



廣西工業職業技術學院
GUANGXI VOCATIONAL & TECHNICAL INSTITUTE OF INDUSTRY

化妆品经营与管理专业人才培养方案

专业名称：化妆品经营与管理

专业代码： 490217

所属专业大类：食品药品与粮食大类

适用年级： 2024 级

专业负责人（签名）： 刘春晓

二级学院院长（签名）： 张立颖

制（修）订时间： 2024 年 6 月

广西工业职业技术学院教务处

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由广西工业职业技术学院化妆品经营与管理团队与广东天姿化妆品科技有限公司、广西和桂集团等企业共同制订，并经专业建设委员会审定、学院批准实施。

主要编制人：

姓名	单位	职务	职称
刘春晓	广西工业职业技术学院	专业负责人	高级工程师
谢玉艳	广西工业职业技术学院	副院长	副教授
张立颖	广西工业职业技术学院	院长	教授
黄凯	广西工业职业技术学院	副院长	教授
王宗君	广西工业职业技术学院	专任教师	副教授
何紫莹	广西工业职业技术学院	专任教师	讲师
严义芳	广西工业职业技术学院	专任教师	副教授
陈俊彪	广西工业职业技术学院	专任教师	讲师
梁伟	广西和桂集团有限公司	人力资源总监	高级人力资源管理师
陈飞	广东天姿化妆品科技有限公司	总经理兼技术顾问	高级工程师

目 录

一、专业名称及代码	4
二、生源类型	4
三、学制与学历	4
四、职业面向	4
五、职业能力分析	5
(一) 典型岗位与职业能力要求分析	5
(二) 相关竞赛与职业能力要求分析	5
(三) 相关证书与技能竞赛能力要求分析	6
六、培养目标与培养规格	7
七、课程设置及要求	9
(一) 课程体系结构	9
(二) 课程体系与培养规格的关系矩阵图	10
(三) 课程设置及要求	13
八、教学进程总体安排	38
九、实施保障	39
(一) 师资队伍	39
(三) 教学资源	42
(四) 教学建议	43
(五) 学习评价	43
(六) 质量管理	44
(七) 学习成果转换	44
十、毕业要求	44
十一、附录	45

一、专业名称及代码

专业名称：化妆品经营与管理

专业代码：490217

二、生源类型

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、学制与学历

学制：三年

学历：大专

四、职业面向

本专业主要面向化妆品行业、美容行业的企业经营与管理、业态管理与运营等岗位（群）。培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和化妆品市场分析、化妆品产品策划、化妆品销售、美容化妆品门店管理及相关法律法规等知识，具备化妆品市场调研与开发、化妆品产品策划与推广、美容行业的业态管理与运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事市场调研与开发、产品销售与服务、新媒体营销、业态管理与运营等工作的高素质技术技能人才。具体如表 1 所示。

表 1.职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位 (或领域) W	相关竞赛举例 S	相关证书举例 Z
食品药品与粮食大类 (49)	轻工类 (4801) 药品与医疗器械类 (4902)	理发及美容服务 (8040) 化妆品及卫生用品零售 (5234) 互联网广告服务 (7251)	化妆品配方师 (6-11-10-03) 化妆品制造工 (6-11-10-04) 美容师 (4-10-03-01) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 商务策划专业人员 (2-06-07-03)	目标岗位：美容顾问、美容导师、市场营销专员、商务策划专员/助理、技术助理、操作员 发展岗位：美容产品经理、销售经理、品牌经理、配方师、技术员 拓展岗位：美容营销专家、品牌总监、项目总监、电子商务经理、市场研究分析师、技术主管、生产主管	全国大学生化妆品配方大赛 全国大学生化妆品创新大赛 东盟美容美发行业技能大赛 全国高校商业精英挑战赛	化妆品配方师、化妆品制造工、美容师、市场营销资格（CMA T）证书

注：（1）A、B 两列：依据《职业教育专业目录（2021 年）》填写；
（2）C 列：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）填写；
（3）D 列：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2022 版）填写，具体到小类四位代码；
（4）W 列：参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域。

五、职业能力分析

（一）典型岗位与职业能力要求分析

化妆品经营与管理专业毕业生职业发展路径、典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2.典型岗位工作任务与职业能力分析

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业知识、能力及素质要求
美容顾问岗	美容、化妆师	1.个性化化妆服务； 2.皮肤分析及护肤建议。	WK1. 精通化妆和美容理论，了解流行趋势； WK2. 了解皮肤生理结构及护理方法； WK3. 掌握美容产品知识及应用； WA1. 能够根据客户需求进行化妆设计； WA2. 能够进行皮肤诊断和护理方案制定； WQ1. 具有良好的审美观和服务意识； WQ2. 具备良好的沟通技巧和客户关系管理能力。
美容销售/策划岗	商务专员	1.网店商品优化展示； 2.订单/物流处理； 3.客户咨询响应和解决问题。	WK1. 掌握电子商务运营策略，了解 SEO 和网络营销工具； WK2. 熟悉客户服务原则和电子交易平台操作； WK3. 了解库存管理和物流配送流程； WA1. 能够进行在线营销策划，提高转化率和顾客忠诚度； WA2. 能够处理电商平台操作，及时响应客户需求； WQ1. 具有优秀的服务意识和问题解决能力； WQ2. 具备良好的数据分析和决策支持能力。
生产技术岗	化妆品配方师	1.新化妆品配方设计和测试； 2.原料安全性评估； 3.产品质量标准制定。	WK1. 理解化妆品成分和配方原理； WK2. 掌握产品研发流程及法规； WK3. 熟悉化妆品安全和效能评价标准； WA1.能够操作实验室设备并进行实验设计； WA2. 具备数据分析技能并能够进行结果解释； WQ1.具有创新意识和团队合作精神； WQ2.保持对行业动态的持续关注和学习。
检验岗	化学检验员	1.产品质量检测执行； 2.检测报告编写； 3.质量改进计划。	WK1.掌握化妆品质量控制标准和方法； WK2.理解化学分析方法，如色谱法、光谱法等； WK3.熟悉质量管理流程，如 ISO 标准； WA1.能够进行精确实验操作，如样品制备和仪器调试； WA2.能够分析并解释数据结果，提出改进措施； WQ1.具有严谨的工作态度和责任感； WQ2.能够成为有效检测成分组成的技术人员。

（二）相关竞赛与职业能力要求分析

本专业相关竞赛与职业能力要求分析如表 3 所示。

表 3.相关竞赛与职业能力要求分析

赛项名称	主要竞赛内容	职业能力要求
化妆品配方创新大赛	探索和开发新型化妆品配方,评价其安全性、有效性和市场潜力	SA1: 具备基本的化妆品配方知识和实验技能; SA2: 能进行产品安全性和有效性评估; SA3: 具备创新思维,能开发出具有市场潜力的产品。
美容美发行业大赛	展示个人的美容化妆技巧,包括面部护理、彩妆造型、整体形象设计等。	SA1: 精通各种美容化妆技术; SA2: 能根据不同场合和人物特点进行妆容设计; SA3: 具备良好的审美观和创新能力。
大学生创意营销策划竞赛	设计并展示一套完整的化妆品营销方案,包括市场调研、目标客户分析、产品定位、推广策略等。	SA1: 能进行市场趋势分析和消费者行为研究; SA2: 能制定有效的市场策略和营销方案; SA3: 具备良好的沟通和表达能力,以展示自己的策划方案。
新媒体运营挑战赛	运用新媒体工具(如社交媒体、微信、微博等)进行产品推广和品牌传播,提高线上互动和用户参与度。	SA1: 熟悉并能灵活运用各类新媒体工具; SA2: 能进行有效地线上推广和内容创作; SA3: 能分析和解读数据,优化运营策略。

(三) 相关证书与技能竞赛能力要求分析

本专业相关证书与职业能力要求分析如表 4 所示。

表 4.相关证书与职业能力要求分析

证书名称	主要考核内容	职业能力要求
化妆品销售与管理师证书	化妆品市场营销、顾客服务与管理	ZA1: 掌握市场调研与分析,制定营销策略。
	产品知识、销售技巧及门店管理	ZA2: 精通各类化妆品产品知识,提供专业咨询。
	相关法律法规	ZA3: 了解并遵守化妆品相关法规,确保合法合规。
美容师职业资格证书	皮肤科学、美容理论、美容技能操作	ZA1: 掌握皮肤结构和护理原理,进行专业美容服务。
	客户服务	ZA2: 提供优质的顾客服务,增强客户满意度。
化妆品配方师资格认证	化妆品原料学、配方设计原理	ZA1: 能设计安全有效的化妆品配方。
	安全性评估、生产工艺	ZA2: 能进行化妆品安全性和稳定性测试。
化妆品品牌策划与管理师认证	品牌建设、市场定位、品牌传播	ZA1: 能根据市场趋势进行品牌定位与建设。
	新媒体运营、危机管理	ZA2: 利用新媒体工具进行品牌推广和危机处理。
美容化妆师等级证书(中级)	彩妆技艺、造型设计	ZA1: 能根据不同场合进行妆容设计与创作。
	形象美学、色彩搭配	ZA2: 掌握色彩学,进行整体形象规划。
化妆品行业数字营销专业证	数字营销策略、SEO/SEM、数据分析	ZA1: 运用数字工具优化产品在线曝光和销售。

书	社交媒体管理、内容营销	ZA2: 管理社交媒体账号, 执行内容营销策略。
化妆品质量管理与控制专业证书	质量体系、质量控制技术	ZA1: 熟悉并应用国际质量管理标准进行产品质量监控。
	风险评估、质量保证	ZA2: 能对化妆品生产过程进行风险分析和质量改进。

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展, 掌握扎实的科学文化基础和化妆品市场分析、化妆品产品策划、化妆品销售、美容化妆品门店管理及相关法律法规等知识, 具有较强实际动手能力, 具备化妆品市场调研与开发、化妆品产品策划与推广、美容行业的业态管理与运营等能力, 具有工匠精神和信息素养, 能够从事市场调研与开发、产品销售与服务、新媒体营销、业态管理与运营等工作的高素质技术技能人才。

高职毕业 3 到 5 年以上的预期成绩: 毕业 5 年能独立从事化妆品配方设计、化妆品生产管理、化妆品品牌推广策划、皮肤保健与美容指导等工作; 能在工作做到“学以致用”创新发展, 能组建团队并领导团队开展有效工作, 胜任高级产品经理、市场营销总监、美容行业运营管理专家、品牌战略顾问等职位, 此外, 随着个人能力的提升和经验的积累, 毕业生还可以向其他相关领域发展, 例如市场研究分析师、商业发展经理、电子商务运营专家等。

(二) 培养规格

本专业毕业生应拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、具有团队合作精神, 德、智、体、美、劳全面发展。

本专业毕业生应掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识, 熟悉与化妆品经营与管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全等相关知识, 掌握化妆品成分分析及检测等相关专业知识。

本专业毕业生应具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力, 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力, 能就化妆品经营与管理领域相关问题与业界同行和公众进行交流与沟通。

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到如下要求:

1. 素质 (Q):

Q1: 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

Q2: 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识等职业道德和职业行为规范;

Q4: 勇于奋斗、乐观向上, 具有信息素养、工匠精神、创新思维;

Q5: 有较强的集体意识和团队合作精神和良好的沟通技巧;

Q6: 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识 (K) :

K1: 了解化妆品法规、标准及其应用;

K2: 了解化妆品行业的历史、现状及发展趋势;

K3: 掌握化妆品市场营销、消费者行为分析等相关知识;

K4: 掌握化妆品生产流程、质量控制技术;

K5: 掌握化妆品品牌建设、管理及传播策略;

K6: 熟悉美容化妆技巧、形象设计原理;

K7: 熟悉化妆品原料、配方设计原理;

K8: 熟悉化妆品行业相关的法律法规;

K9: 熟悉新媒体运营、电子商务等现代营销手段。

3.能力 (A) :

A1: 具备制定营销策略、执行促销活动的的能力;

A2: 具备市场调研、产品推广的能力;

A3: 能进行产品质量监控、风险评估的操作;

A4: 能根据市场需求进行产品规划、开发;

A5: 能利用数字工具解决产品定位、品牌策划、在线推广、销售等问题;

A6: 能进行品牌策划、管理,提升品牌价值;

A7: 能进行有效的客户沟通、服务,提升顾客满意度。

(三) 人才培养模式

2021年,《化妆品行业“十四五”发展规划》指出化妆品已经由原来较为单一的精细化工学科逐步发展成为融合化学化工、生命科学与生物技术、材料科学、皮肤医学等交叉学科。在当前教育理论和思想的指导下,特别是在跨学科融合的趋势日益明显的背景下,现代社会对于人才的需求发生了显著的转变。不再单一强调专精型人才,而是更加重视具备多元能力、能够在不同领域交叉融合中发挥作用的多能型人才。因此,在人才培养模式中要体现化妆品交叉学科特点,同时考虑到化妆品行业管理、营销方面的特点以及大数据、人工智能等未来技术对化妆品行业的影响。本专业正是基于这种需求变化,提出了“双轨并进、产销融合”的人才培养模式。促进人才知识结构和能力的不断提升,以满足现代化妆品行业对人才的需求。

一是“双轨并进”,指并行推进的两条学习路径:

1.理论与实践相结合的课程体系(包括市场营销、生产技术、自我管理课程);

2.实习与项目驱动的实践环节(学生参与真实的化妆品生产和营销项目)。

二是“产学联动”,指将生产端技能和营销端能力的培养相互融合,通过项目和案例教学实现。

学生在大学三年的学习期间，将通过以下路径进行学习和成长：第一年：基础理论学习，包括化妆品相关基础知识、市场营销原理、管理学基础等，打下坚实的理论基础。第二年：开始接触专业课程，如化妆品生产工艺、市场调研方法等，并在实验室和企业环境中进行初步实践。参与实际的生产和营销项目，同时学习高级课程，如品牌管理、电子商务等。第三年：完成毕业设计和实习，将所学知识综合运用到实际工作中，准备进入职场。通过这一人才培养模式，我们期望培养出既懂得产品生产技术，又精通市场营销策略，同时具备良好自我管理能力的化妆品行业精英。

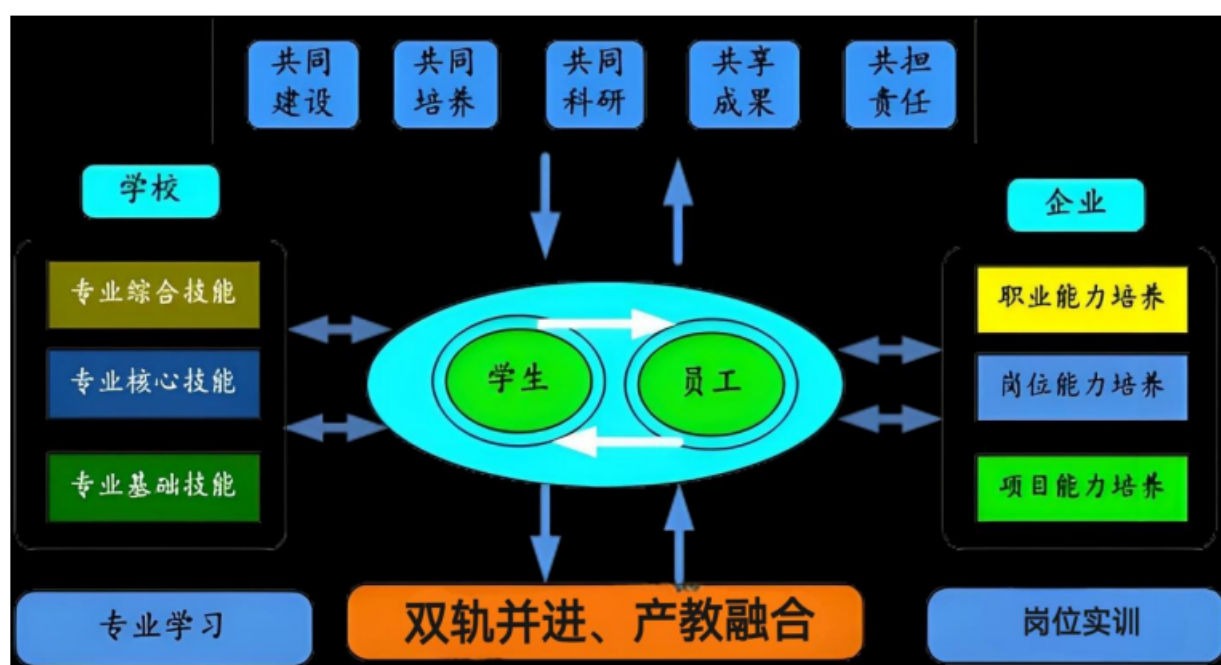


图 1. 化妆品经营与管理专业人才培养模式

七、课程设置及要求

（一）课程体系结构

本专业基于资源利用最大化原则，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系构建思路，构建了“公共基础素质能力+专业基础能力+专业核心能力+素质与专业拓展能力”的课程体系结构。具体如图 2 所示（用思维导图画出课程体系结构图）。



图 2 化妆品经营与管理专业课程体系

(二) 课程体系与培养规格的关系矩阵图

专业课程体系应涵盖所有培养规格，支撑所有规格指标点的训练和培养，可采用课程矩阵的方式表述课程—规格—指标点三者之间的对应关系，可参照下表描述。

表 5 化妆品经营与管理专业课程体系与培养规格关系矩阵表

培养规格	素质（Q）							知识（K）									能力（A）									
指标点	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	A	A	A	A	A	A	A	A	AS
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7			
思想道德与法治	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	
形势与政策	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L	M	M	M	M	M	M	L	L	
安全教育	L	L	H	H	M	M	H	M	H	H	H	H	M	H	H	H	M	L	M	M	L	L			L	
体育与职业体能	L	L	H	H	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	L	M	M	M	L		L	

大学生心理健康教育	L	L	L	M	M	M	H	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M	H	H	H	H	M	M	M
军事理论	L	L	H	H	L	M	L	M	M	H	H		M	M	H	H	L	M	M	M	L	M	M	L
军事技能训练	L	L	H	H	L	M	L	M	M	H	H		M	M	H	H	L	M	M	M	L	M	M	L
就业指导与创新创业	L	L	H	H	M	M	M	H	L	M	M	M	M	M	H	M	L	M	M	M	M	M	M	M
劳动教育	L	L	H	H		L	L	M	M	M	H	H	H	M	H	H	L	L	L	L	L	L	L	L
大学英语	L	L	H	H	M	M	M	H	H	M	M	H	M	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M
高等数学	L	L	H	H	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H
无机化学	L	L	H	H		L	L	M	M	M	H	H	H	M	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M
★有机化学	M	L	L	M	H	M	M	L	L	M	M	M	H	M	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M
分析化学	M	L	H	H	L	L	L	M	M	H	H		M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	H
精细化工生产技术	M	L	H	H	M	M	M	H	L	M	M	M	M	M	H	M	L	M	M	M	M	M	M	M
食品营养与健康	M	L	H	H	M	L	L	M	M	M	H	H	H	M	H	H	L	L	L	M	M	L	L	L
★工程识图与制图	M	L	H	H	L	M	M	M	M	H	H		M	M	H	H	L	L	M	M	M	M	L	L
★生产单元操作技术	L	L	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	H	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M
化妆与形象设计	L	L	L	M	M	M	H	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M	H	H	H	H	M	M	M
化妆品原料	L	L	H	M	M	M	H	M	M	M	H	H	M	H	M	M	L	L	L	M	M	M	M	M
化妆品管理与法规	L	L	H	H	M	M	M	H	L	M	M	M	M	M	H	M	L	M	M	M	M	M	M	M
化妆品制备技术	L	L	H	H	M	M	M	H	H	M	M	H	M	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M
化妆品检测技术	L	L	H	H	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H
化妆品市场营销实务	L	L	H	H	M	M	M		H	H	M	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	H	H
商务交流与谈判	L	L	L	M	H	M	M	L	L	M	M	M	H	M	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M
中医美容基础（含皮肤科学）	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	H	H	H	M	H
商务礼仪	L	M	M	L	M	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M
专业综合基础	L	L	L	L	M	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M

(客户服务与管理)																								
信息文献检索	L	L	M	L	M	M	M	L	L	L	M	M	L	M	M	L	M	M	M	M	M	M	M	L
形体塑造	L	H	M	L	M	L	L	L	L	L	L	L	L	M	L	L	H	H	M	M	M	M	M	H
应用数学	L	M	M	L	M	M	M	L	M	M	H	H	H	H	M	M	M	M	H	H	H	M	M	M
专业英语	M	M	M	M	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	L	L	L	L
绿色生产技术	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	M	M	M	M	M
美导美讲实务	L	L	M	L	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M
人工智能	L	L	M	M	M	M	L	M	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M	L	M	M	M	M	M

注：培养规格指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中标注：H 代表强支撑、M 代表中支撑、L 代表低支撑，不相关则空着

（三）课程设置及要求

1.公共基础能力模块课程

公共基础能力模块设置课程 13 门，设置要求如表 6 所示。

表 6 公共基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	思想道德与法治	课程目标	【素质目标】：通过该课程的教学，帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义接班人。 【知识目标】：通过理论学习，对学生开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生完善对“社会、高校、职业、自我”等方面的认知。 【能力目标】：通过实践体验，教育学生注重理论联系实际，培养学生学会用马克思主义的观点和方法去分析和解决问题，提高学生学会分辨是非、美丑、善恶的能力。
		主要内容	1.担当复兴大任 成就时代新人 2.领悟人生真谛 把握人生方向 3.追求远大理想 坚定崇高信念 4.继承优良传统 弘扬中国精神 5.明确价值要求 践行价值准则 6.遵守道德规范 锤炼道德品格 7.学习法治思想 提升法治素养
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：本课程必须选用高等教育出版社出版的统编教材，使用教育部统一课件进行教学，有详细的课程标准和规范的教学材料（教案、课件、题库等），具备基本的教学设施，稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：主要采用线上线下相结合的混合式教学策略。线上，教师通过利用云课堂、学习通等提供拓展资源安排学生自主学习。线下，采用专题讲授、任务驱动、小组讨论、情景模拟等多种教学方法开展教学。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	【素质目标】：一是引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，坚定“四个自信”，增进政治认同、思想认同、情感认同。二是引导大学生把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。 【知识目标】：通过学习，让大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加

			准确地把握。 【能力目标】：引导大学生做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自己思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。
		主要内容	1.马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2.毛泽东思想及其历史地位 3.新民主主义革命理论 4.社会主义改造理论 5.社会主义建设道路初步探索的理论成果 6.中国特色社会主义理论体系的形成发展 7.邓小平理论 8.“三个代表”重要思想 9.科学发展观
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：本课程采用高等教育出版社的统编教材，使用教育部统一制作课件进行授课，有课程标准、教学材料（授课计划、教学设计、教学课件、试题库等）。具备基本的教学设施，稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：按照授课专题，在教育部统一制作课件的基础上完善课程教学设计和教学案例，在教学过程中根据课程内容和学生特点，主要采用线上+线下混合式教学策略。灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、沉浸式等教学方式，运用超星学习通、云课堂等进行教学和教学反馈。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	【素质目标】：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，做担当民族复兴大任的时代新人。 【知识目标】：深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观和方法论。 【能力目标】：学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通，知信行统一。
		主要内容	1.导论 2.新时代坚持和发展中国特色社会主义 3.以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4.坚持党的全面领导 5.坚持以人民为中心 6.全面深化改革开放 7.推动高质量发展 8.社会主义现代化建设的教育科技人才战略 9.发展全过程人民民主 10.全面依法治国 11.建设社会主义文化强国 12.以保障和改善民生为重点加强社会建设 13.建设社会主义生态文明

			14.维护和塑造国家安全 15.建设巩固国防和强大人民军队 16.坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 17.中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 18.全面从严治党
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：具备基本的教学设施，保障教学专项经费，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，落实课程和学分及对应的课堂教学学时，具备相对稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：课程采用线上线下教学相结合、课堂授课与课下辅导相结合、理论讲授与课外实践相结合。主要采用讲授式、启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法。注重运用信息化教学手段增强教学吸引力，注重运用“大思政”资源，将新时代十年辉煌成就引入课堂教学，将课堂设在生产劳动和社会实践一线，全面提升育人效果。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
4	形势与政策	课程目标	【素质目标】：引导学生树立科学的社会主义政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融为一体的当代合格大学生。 【知识目标】：帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 【能力目标】：培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
		主要内容	1.党的建设 2.经济社会发展 3.港澳台事务 4.国际形势 5.人类命运共同体建设 6.广西经济社会发展 7.广西铸牢中华民族共同体意识示范区建设
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：具备基本的教学设施，保障教学专项经费，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，落实课程和学分及对应的课堂教学学时，具备相对稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：课程采用线上线下教学相结合、课堂授课与课下辅导相结合、理论讲授与课外实践相结合。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
5	安全教育	课程目标	【素质目标】增强学生国家安全意识和忧患意识，增强理性爱国的行为素养。

			【知识目标】了解国家安全的基本内涵，认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。 【能力目标】能树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动。
		主要内容	1.政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全 2.网络安全、生态安全、资源安全、核安全 3.海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新兴领域安全
		教学要求	【师资要求】：安全教育专业或多年从事安全工作，具备国家安全观强、政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 【条件要求】：多媒体教学，教学软件，在线教学平台。 【教学方法】：线上线下混合式教学法，开展讲座、参观、调研、体验式实践等多种教学活动。 【考核要求】：形成性考核与终结性考核相结合。
6	体育与职业体能	课程目标	【素质目标】：达到增强体质健康水平、完善与职业岗位相适应的身体素质储备。 【知识目标】：了解体育运动的基本知识，竞赛规则，运动特点，锻炼价值，树立正确的健康观，传授优秀体育文化和培植爱国情怀，理解运动技术，战术实际运用的方法，提高身体素质。 【能力目标】：熟练掌握 1-2 项基本技术，能在运动实践中运用，并形成自觉锻炼的习惯与能力。
		主要内容	1.各选项课体育基础理论 2.各选项课体育基础实践 3.各选项课体育考核评价
		教学要求	【师资要求】：具备高校教师资格证及体育专业资质；具备二级以上运动员资格；二级裁判员及以上资格。 【条件要求】：运动项目的场地器材，满足选项教学需求 【教学方法】：把握循序渐进、因材施教、分层教学，教会学生健康知识、基本运动技能与专项运动技能 【考核要求】：注重“知识、能力、行为、健康”综合评价指标体系。
7	大学生心理健康教育	课程目标	【素质目标】：树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；具备健康的心理品质。 【知识目标】：了解心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 【能力目标】：能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
		主要内容	1.大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养 2.大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理 3.大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对
		教学要求	【师资要求】：具有心理咨询相关专业知识和工作经验。 【条件要求】：授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 【教学方法】：理实一体化教学，理论教学中融入心理实践活动，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，案例教学、心理测验、行为训练，结合心理普查、心理素质拓展训练、团体辅导、心理讲座、心理班会等课后实践活动，做到课内教学与项目实

			践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。 【考核要求】：本课程为考查课程，重视过程性评价，以考查方式结业。
8	军事理论	课程目标	【素质目标】：增强学生的国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高学生的综合素质。 【知识目标】：了解国防、国家安全、军事思想；掌握现代战争和信息化装备的基本知识。 【能力目标】：具有对我国国防基本政策，理解国家战略进行简单阐述的能力；具有针对当前热点问题做出合理的分析判断的能力。
		主要内容	1.中国国防 2.国家安全 3.军事思想 4.现代战争 5.信息化装备
		教学要求	【师资要求】：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 【条件要求】：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 【教学方法】：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。 【考核要求】：本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的形式。
9	军事技能训练	课程目标	【素质目标】：养成基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；树立吃苦耐劳和团结协作的精神。 【知识目标】：了解队列基础知识；掌握内务制度与生活制度；掌握射击学原理、战术基础以及医疗救护的基本知识。 【能力目标】：具有进行基本队列动作和按规定流程完成射击的能力；具有根据环境熟练运用战术基础动作，配合他人完成人员救护的能力。
		主要内容	1.队列基础 2.战术训练与射击 3.格斗基础与医疗救护 4.战备基础
		教学要求	【师资要求】：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 【条件要求】：训练场地、军械器材设备。 【教学方法】：军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。 【考核要求】：采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。
10	就业指导与创新创业	课程目标	【素质目标】树立职业生涯发展的自主意识；树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 【知识目标】了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 【能力目标】能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作；具有自我探索、生涯决策的能力；具有沟通技能、人际交往技能。
		主要内容	1.职业生涯教育 2.职业理想教育 3.职业生涯规划
		教学	【师资要求】：要求教师具有就业指导工作或辅导员工作经验。

		要求	【条件要求】：应用多媒体资源、在线开放课程辅助教学。 【教学方法】：采用案例教学、任务驱动、现场模拟等方法组织教学。 【考核要求】：平时考核与期末考核相结合。
11	劳动教育	课程目标	【素质目标】：养成劳动情怀，弘扬劳动精神、崇尚劳动、尊重劳动；树立爱业、敬业、乐业、勤业的品质。 【知识目标】：了解劳动的含义和价值；掌握常用清洁工具的使用方法；掌握室内、室外环境卫生标准。 【能力目标】：具有阐述劳动在人类发展史、中国强国之路上扮演的角色的能力；具有根据卫生标准开展相关劳动实践活动的能力。
		主要内容	1.理解劳动价值，创造美好生活 2.新时代劳动的价值 3.劳动实践 4.新时代劳动精神、工匠精神
		教学要求	【师资要求】：要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验。 【条件要求】：学校内有开放的场地场所及相关清洁卫生劳动的设备、工具，能集合并开展劳动实践活动。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
12	大学英语	课程目标	【素质目标】：具有中国情怀、国际视野、责任担当和学科核心素养，形成正确的人生观、世界观和价值观。 【知识目标】：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 【能力目标】：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能和在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。
		主要内容	1.学习介绍和推荐自己 2.谈论外貌、购物、经济预算、旅行、工作守时，医疗救助等 3.谈论自己的专业和未来职业岗位、个人和职业发展 4.学习职场情景：求职面试、电话预约、前台接待、接机、接站、介绍公司、介绍产品、商务出行、提出辞职 5.阅读老师选取的文章 6.英语应用文写作，如书信、公告、通知、纪要、便条、广告、简历、调查问卷、日程安排、工作计划、会议议程等 7.拓展学习：B级考试、英语口语技能赛、全国大学生英语等模块训练和考前培训
		教学要求	【师资要求】：具备高校教师资格，具有扎实专业知识、良好师德师风、责任感、仁爱之心和不断改革创新精神。 【条件要求】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学方法】：采用项目教学、场景教学、任务驱动、小组合作、角色扮演等方法和线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：课程平时学习态度学习考核占 30%，过程考核占 40%和期末综合考核占 30%。
13	高等数学	课程目标	【素质目标】：培养学生科学的思维方式和实事求是的精神，尊重并遵循客观规律，提高学习能力和分析能力。 【知识目标】：掌握微积分、常微分方程等内容的基本概念和运算技能；培养分析问题和解决问题的步骤和方法。 【能力目标】：通过学习和实践提升数学建模的能力，能够在各个领域灵活运用数学知识解决实际问题。
		主要内容	1.理解并掌握数学的基本概念、原理和定理 2.掌握数学的基本方法和技巧 3.了解数学的基本思想和思维方式

			4.了解数学理论和应用领域
		教学要求	【师资要求】：要求教师具有数学及相关专业高校教师资格证书。 【条件要求】：学校内有教室场所及相关投影、一体机、黑板，能集中开展授课。 【教学方法】：线上+线下教学相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，总评成绩=平时成绩 60%+期末成绩 40%。其中平时成绩包括出勤、作业、课堂表现及智慧平台积分等。

2.专业基础能力模块课程

专业基础能力模块设置课程 7 门，设置要求如表 7。

表 7.专业基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	无机化学	课程目标	【素质目标】 1.培养学生积极主动的学习态度，与时俱进的精神，善于知识更新的素质； 2.培养学生实事求是、一丝不苟的工作作风，形成认真、细致的工作态度； 3.培养学生安全、节约、环保意识和规范操作意识。 【知识目标】 1.了解原子结构、元素周期律和元素周期表的结构； 2.掌握离子键、共价键、氢键的概念、特点和分子极性； 3.掌握溶液物质的量浓度、质量浓度、质量分数、体积分数、体积比等溶液浓度的表示方法、计算方法； 4.了解化学反应速率及其影响因素以及化学平衡及其影响因素； 5.了解电解质溶液及酸碱质子理论，掌握强酸（碱）溶液的酸度计算； 6.了解氧化数及其应用及电极电势的应用； 7.了解配位化合物的组成及配位平衡的移动； 8.了解难溶强电解质沉淀溶解平衡的特点，理解溶度积规则，会运用溶度积规则判断沉淀溶解平衡的移动，掌握沉淀转化原理和分步沉淀原理； 9.掌握实验室安全的基本知识，掌握称量、溶解、过滤、蒸发、浓缩、结晶的基本操作，掌握试剂的取用原则，掌握常见浓度溶液的配制方法。 【能力目标】 1.能按照实验流程，完成数据采集与处理，正确评价结果，出具实验报告； 2.按拟定（设计）实验方案，完成实验前准备； 3.能形成化学实验员职场工作的基本工作规范，遵守实验室有关环保、安全的规范制度要求。
		主要内容	1.物质结构基础 2.溶液 3.化学平衡 4.酸碱平衡 5.氧化还原反应 6.配位化合物 7.沉淀溶解平衡 8.无机化学实验基本操作
		教学	【师资要求】：专任教师必须具有双师资质或有化学检验员职业资格，

		要求	有一定的行业企业工作或顶岗经历，及专业能力和知识结构； 【条件要求】：多媒体教室，具备化学基础实训（验）室。 【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入实事求是、一丝不苟的工作作风等思政元素。 【考核要求】：采用“过程考核+期末综合考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等，期末综合考核为理论考试+实操考试。
2	★有机化学	课程目标	【素质目标】 1.培养学生遵循科学精神和实验操作规范，强化实验室安全意识； 2.提升学生的观察力、分析问题和解决问题的能力； 3.增强学生对有机化学实验技术的系统掌握和精细操作的技能； 4.鼓励学生培养创新思维和独立完成实验的能力。 【知识目标】 1.掌握有机化合物的合成、分离、纯化和结构鉴定的基本方法； 2.理解有机化学反应机理及影响因素，如温度、压力、催化剂等； 3.学习有机化学实验中常用仪器设备的操作方法和原理； 4.了解有机化学实验在药物、材料等领域的应用。 【能力目标】 1.能够根据实验要求独立设计实验方案； 2.能够正确使用和维护常见的有机化学实验仪器和设备； 3.能够进行有机化合物的合成、分离、纯化和结构鉴定； 4.能够分析和解决实验过程中出现的问题，并保证实验结果的准确性。
		主要内容	1.有机化学实验基本操作：包括玻璃仪器的使用、有机溶剂的处理等 2.有机化合物的合成方法：包括常见有机反应类型和实验操作技巧 3.有机化合物的分离与纯化：重结晶、蒸馏、色谱等技术
		教学要求	【师资要求】：研究生以上学历，具备有机化学或相关专业背景，具有丰富的实验操作经验和教学经验。 【条件要求】：配备有机化学实验室，提供必要的实验仪器如磁力搅拌器、回流冷凝器、分液漏斗等仪器。 【教学方法】：结合理论讲解与实验操作，采用案例教学法，鼓励学生参与真实研究项目，实现学以致用。 【考核要求】：通过“连续评估+期末综合考核”的方式评定成绩。连续评估侧重于学生的实验技能和实验报告，期末考核则以学生的综合实验操作能力和实验结果的准确性为主。
3	分析化学	课程目标	【素质目标】： 1.培养遵循科学精神和分析化学职业道德的意识； 2.培育精确、细致、系统的工作习惯以及强烈的数据解析能力； 3.提升学生的沟通能力和科研报告撰写技巧； 4.强化学生实验室安全、操作规范和环保意识。 【知识目标】： 1.掌握无机化学的基本原理，包括原子结构、周期律、化学键、化合物的分类及其性质； 2.理解分析化学的核心概念，如溶液的平衡、酸碱和氧化还原反应、复杂化合物的形成与分解； 3.熟悉常用的无机及分析化学实验技术，包括滴定分析、光谱分析、色谱分析等； 【能力目标】： 1.能够独立设计并执行无机化合物的合成、分析和鉴定实验； 2.能够运用所学知识解决实际问题，如环境污染物的检测、工业材料的质量控制等； 3.能够对实验数据进行处理和分析，撰写规范的实验报告；
		主要内容	1.无机化学基础：元素、化合物的性质与反应 2.四大平衡（酸-碱、氧化还原、沉淀、配合物）的原理和应用

4	精细化工生产技术		3.分析化学方法：滴定法、分光光度法、色谱法等
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备无机化学或分析化学专业背景，拥有实验室工作经验及教师资格认证。 【条件要求】：配备现代化的化学实验室，包括必要的分析仪器如pH计、电导率仪、紫外-可见分光光度计、气相色谱仪等，以及安全的化学品储存设施。 【教学方法】：结合理论讲授和实验操作，采用案例教学法，鼓励学生参与真实研究项目，实现学以致用。 【考核要求】：采用“连续评估+期末综合考核”的方式评定成绩。连续评估侧重于学生的实验技能和实验报告，期末考核则以学生的综合分析项目或者闭卷考试为主。
		课程目标	【素质目标】1.培养学生的职业道德，重视产品质量与安全生产；2.提升学生的环境保护意识和可持续发展理念；3.增强学生的创新思维和独立解决问题的能力；4.强化学生团队合作精神和项目管理技能。 【知识目标】1.掌握精细化工产品的分类、性质及其在各领域的应用；2.理解精细化工生产过程中的化学原理和技术要点；3.熟悉精细化工生产的设备类型、工艺流程及操作条件；4.了解精细化工领域的新技术、新工艺和市场发展趋势。 【能力目标】1.能够根据产品要求选择合适的生产工艺和设备；2.能够进行化工生产过程的监控和优化；3.能够分析和解决生产过程中出现的技术问题；4.具备初步的新产品开发和科技创新能力。
5	食品营养与健康	主要内容	1.精细化工概述：定义、特点及工业地位 2.典型精细化工产品的生产工艺 3.精细化工生产中的分离和纯化技术 4.精细化工过程控制和质量管埋 5.精细化工领域的研究开发案例分析
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备化工或相关领域的专业背景，具有实际工作经验和教学经验者优先。 【条件要求】：配备实验室和实训车间，提供必要的化工单元操作设备、分析测试仪器及安全防护用品。 【教学方法】：结合理论讲授与实践操作，采用案例教学法、小组讨论和项目驱动法，鼓励学生参与真实生产环境的实习。 【考核要求】：通过平时成绩、实验报告、项目作业和期末综合考核（包括理论考试和实操测试）来综合评定学生的学习成效。
		课程目标	【素质目标】 1.培养学生树立团队合作意识，树立理论联系实际意识； 2.培养学生环保意识、珍惜食物的习惯； 3.培养学生合理膳食、平衡膳食的意识。 【知识目标】 1.了解人体消化系统的特点和消化的两种形式，掌握食品中营养素（糖类、脂类、蛋白质、维生素与矿物质）在人体内的消化过程和吸收过程； 2.了解人体内水的含量与分布，水的生理功能，水平衡和饮用水标准，理解蛋白质、碳水化合物、脂类、维生素、矿物质等营养素的推荐摄入量 and 食物来源，理解能量平衡与体重控制的重要性，理解膳食脂肪与健康的关系，掌握蛋白质及必需氨基酸的功能、氨基酸模式和蛋白质互补作用，食物蛋白质营养学评价，掌握脂类的分类和生理功能、脂肪酸的分类及营养学意义；掌握碳水化合物的分类和生理功能，掌握矿物质和维生素的概念、分类、生理功能，以及缺乏与过量对人

			体的危害,掌握碳水化合物、脂肪和蛋白质三大产能营养素的生理能值和人体能量消耗的主要组成,及基础代谢的影响因素; 3.了解各种食物的营养价值,掌握营养价值的概念、评定、营养质量指数和营养价值意义,掌握畜禽类、蛋类、水产类、奶类、蔬菜、水果、坚果、豆类和谷类等的营养特点; 4.了解膳食结构的基本概念,及不同国家和地区的膳食结构特点,了解人体体格测量的基本方法,了解膳食调查的种类、目的和意义,了解食品营养标签的编制原则,掌握中国居民膳食指南的核心准则,中国居民平衡膳食宝塔及其应用,掌握 24 小时回顾法的技术要点及如何对膳食调查结果进行评价,掌握食谱编制的基本原则,能利用算法进行营养食谱编制,掌握营养声称和功能声称的表达方式; 5.了解营养与肿瘤、骨质疏松的关系,及肿瘤、骨质疏松防治的营养需求和饮食原则,掌握肥胖、糖尿病、高血压的判定标准,及其防治的营养需求和饮食原则。 【能力目标】 1.能对各类食物进行初步的营养价值评价; 2.能根据简单的膳食要求初步编制营养食谱。
		主要内容	1.食物消化吸收 2.营养素与能量 3.食物营养价值 4.公共营养 5.营养与健康
		教学要求	【师资要求】:担任本课程教学任务的教师其本科、硕士和博士学历中,必须有其中之一毕业于食品科学与工程专业;且应在食品生产企业生产部门顶岗实践 3 个月以上。 【条件要求】:多媒体教室,食品营养实训(验)室。 【教学方法】:采用信息化教学手段,以任务为教学载体、理实一体化教学;以任务为引导,结合真实企业模拟案例,做到理实合一,同时融入团队合作等思政元素。 【考核要求】:采用“过程考核+期末综合考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等,期末综合考核为理论考试。
6	★工程识图与制图	课程目标	【素质目标】: 1.培养学生良好的职业道德;勇于创新、敬业乐业的工作作风; 2.培养学生严谨好学的学习态度; 3.培养学生创新精神及团队合作意识。 【知识目标】: 1.掌握国家标准关于制图的基本规定,尺规作图、几何作图、徒手作图的方法; 2.掌握正投影法、点的投影、直线的投影、平面的投影及形体的三视图知识; 3.掌握平面立体、回转体、截交线、基本体的尺寸注法知识; 4.掌握组合体的形体分析、相贯线、组合体三视图的画法、组合体的尺寸标注、组合体视图的识读知识; 5.掌握视图、剖视图、断面图、其他表达方法及第三角画法知识; 6.掌握工程设备图的视图表达、标注和读图; 7.掌握制糖工艺流程图、设备及管路布置图的表达。 【能力目标】: 1.培养学生空间思维能力、想象能力; 2.培养学生读图能力、绘图能力; 3.培养学生自学能力及解决问题的能力。

		主要内容	1.制图基本知识 2.投影基础 3.基本体 4.组合体 5.图样画法 6.工程设备图 7.制糖工艺流程图、设备及管路布置图
		教学要求	【师资要求】 ：本科以上学历，讲师以上职称，具有相关技能证书或企业相关岗位顶岗实践一个月以上。 【条件要求】 ：多媒体教室，具备能承担工程识图与制图任务的相关教学设备。 【教学方法】 ：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。 【考核要求】 ：采用“过程考核+项目考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现等，终结考核为试卷。
7	★生产单元操作技术	课程目标	【素质目标】 1.培养学生严谨求实职业素养； 2.培养学生勇于探索的品质。 【知识目标】 1.掌握化妆品生产过程的物料衡算与能量衡算的基本概念与计算步骤；掌握流体流动与输送原理；了解传热与蒸发； 2.理解非均相混合物的分离、萃取、干燥等单元操作原理； 3.了解单元操作所涉及设备的基本结构。 【能力目标】 1.能正确理解各单元操作的基本原理； 2.能熟悉典型设备的构造、性能和操作原理，并具有设备初步选型及设计的能力； 3.能正确理解本课程中基本计算公式的物理意义、使用方法和适用范围。
		主要内容	1.化妆品生产过程的物料衡算与能量衡算的基本概念与计算步骤 2.流体流动与输送 3.传热与蒸发 4.吸收与精馏 5.非均相混合物的分离、萃取、干燥等单元操作原理 6.单元操作所涉及设备的基本结构
		教学要求	【师资要求】 ：专任教师必须具有双师资质职业资格，有一定的行业企业工作或顶岗经历，及专业能力和知识结构。 【条件要求】 ：多媒体教室，精细化工仿真实训（验）室。 【教学方法】 ：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入团队协作等思政元素。 【考核要求】 ：采用“过程考核+期末综合考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等，期末综合考核为理论考试。

3.专业核心能力模块课程

专业核心能力模块设置课程 8 门，设置要求如表 8。

表 8.专业核心能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	化妆与形象设计	课程目标	【素质目标】 1.培养学生良好的职业道德和审美意识；注重个人形象与专业形象设计的统一； 2.提升学生的创意思维、时尚感知力及艺术表现能力； 3.增强学生的沟通与协作能力，以在团队中充分发挥个人和集体的创造力； 4.强化学生对化妆品应用与形象设计关系的综合认识。 【知识目标】 1.掌握人脸生理特征与化妆技巧的关系； 2.了解色彩学原理及其在彩妆中的应用； 3.熟悉不同形象设计场合（如日常、职场、晚宴等）的化妆需求； 4.学习不同脸型、肤色的化妆修饰技巧； 5.认识化妆品与皮肤健康之间的关系。 【能力目标】 1.能根据不同场合、不同人群进行个性化的形象设计； 2.能运用化妆品正确打造符合美学标准的妆容； 3.能评估化妆效果，调整化妆方案以适应客户需求； 4.能指导他人进行日常护肤和基础化妆。
		主要内容	1.化妆与形象设计基础 2.面部生理结构与化妆技巧 3.色彩学与彩妆搭配 4.不同场合形象设计方案 5.特殊人群（如影视演员）的形象设计 6.化妆品选择与使用指南 7.形象设计案例分析与实操练习
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，具有美容、艺术设计或相关领域的专业背景，讲师以上职称，具备实际化妆与形象设计经验者优先。 【条件要求】：配备现代化多媒体教室，提供化妆与形象设计实训室及相关实践设备。 【教学方法】：结合理论授课与实践操作，采用案例教学、实操演练、模拟设计等方式，鼓励学生参与真实化妆与形象设计项目，培养实际操作技能。 【考核要求】：通过平时成绩、实操作品、课堂表现、期末设计项目等多种方式综合评定学生的学习成果。
2	化妆品原料	课程目标	【素质目标】 1.培养学生良好的职业道德；重视化妆品原料的质量和安全性，维护消费者权益； 2.培养学生的沟通协调能力和团队合作精神和技术管理能力； 3.增强学生的安全意识、质量意识和环保意识。 【知识目标】 1.掌握化妆品原料的分类、性质、功能及应用领域； 2.了解化妆品原料的生产工艺、质量标准和相关法规； 3.熟悉化妆品原料在配方中的作用机制及其与皮肤生理结构的关系； 4.掌握化妆品原料的安全性评估方法和风险控制措施； 5.了解新型化妆品原料的研究进展和市场趋势。 【能力目标】 1.能够根据产品需求选择合适的化妆品原料，并进行初步的配方设计； 2.能够对化妆品原料的质量进行评价和控制，确保其符合相关标准； 3.能够对化妆品原料的安全性进行评估，提出使用建议和限制条件； 4.能够跟踪行业动态，关注新原料的发展，为产品创新提供支持。
		主要内容	1.化妆品原料的分类和性质 2.化妆品原料的生产与质量控制 3.化妆品原料在配方中的作用和应用

			4.化妆品原料的安全性评估与风险管理 5.新型化妆品原料的研究与应用案例分析
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，讲师以上职称，具备化妆品科学或相关领域的专业背景，有实际工作经验者优先。 【条件要求】：配备实验室和多媒体教室，提供化妆品原料样品、检测仪器和相关教学资源。 【教学方法】：结合理论授课与实验操作，采用案例分析、小组讨论等方式，鼓励学生参与实际项目，培养实践能力。 【考核要求】：通过平时成绩、实验报告、课程设计和期末考试综合评定学生的学习成果。
3	化妆品管理与法规	课程目标	【素质目标】 1.培养学生遵循化妆品相关管理法规与职业道德；注重产品的安全、质量，维护消费者权益； 2.提升学生的沟通能力、管理能力及团队协作精神； 3.强化学生对化妆品行业安全规范和环保要求的认知。 【知识目标】 1.掌握化妆品成分、分类、标签表示及其与皮肤生理的相互作用； 2.深入理解化妆品安全性评估、功效评价的国际标准和法规要求； 3.学习化妆品原料、配方、生产工艺的质量控制流程和相关法规； 4.熟悉化妆品微生物、理化、毒理学检测方法，以及稳定性和人体试验的评价标准； 5.了解化妆品包装材料法规要求及其在产品保护中的作用。 【能力目标】 1.能够根据法规要求对化妆品成分和产品进行合规性分析； 2.能够运用所学知识对化妆品的安全性和功效进行准确评估，并提出改进建议； 3.能够指导化妆品生产企业进行正确的标签设计和产品宣传，确保符合管理与法规要求。
		主要内容	1.国际和国内化妆品管理法规概览 2.化妆品标签和广告法规要求 3.化妆品安全性和功效评估的法规依据 4.化妆品质量和安全的监管流程 5.化妆品市场准入和监督抽检制度 6.化妆品不良反应监测和处理流程
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备化妆品科学、法律或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有实际工作经验者优先。 【条件要求】：配备多媒体教室和实验室，提供必要的教学资源、案例数据库和模拟软件。 【教学方法】：结合理论授课和案例分析，采用小组讨论、角色扮演等方式，强化学生的实践能力和应用知识的综合素质。 【考核要求】：通过平时成绩、实验报告、课堂讨论和期末考试（包括开卷笔试和案例分析）综合评定学生的学习成果。
4	化妆品制备技术	课程目标	【素质目标】 1.培养学生良好的职业道德；注重产品质量、顾客服务和创新精神； 2.培养学生的团队协作能力、沟通能力及技术管理能力； 3.增强学生的安全意识、质量意识和团队合作意识。 【知识目标】 1.掌握化妆品原料特性、配方设计原则及与皮肤生理结构的关系； 2.熟练掌握化妆品生产的工艺流程、设备使用及生产环境要求； 3.了解化妆品法规标准、质量管理体系及国际化妆品市场动态； 4.掌握化妆品质量评价方法，包括稳定性测试、微生物检测、理化检测等； 5.熟悉化妆品包装材料选择、测试及环保要求。 【能力目标】 1.能根据安全性和功效要求独立进行化妆品配

			方的设计和优化； 2.能熟练操作化妆品生产设备，调整工艺参数以确保产品稳定生产； 3.能对化妆品生产过程进行管理和控制，保证产品质量符合标准； 4.能进行有效的产品稳定性和安全性评估，确保产品安全可靠； 5.能针对市场需求进行产品创新和改良，提高产品的竞争力
		主要内容	1.化妆品原料的选择与处理 2.化妆品配方设计与优化 3.化妆品生产工艺流程 4.生产设备的操作与维护 5.质量控制与管理 6.产品稳定性与安全性评估 7.国内外化妆品市场分析与趋势预测
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，讲师以上职称，具备化妆品生产或相关领域的专业背景，有实际生产线工作经验者优先。 【条件要求】：配备实验室和实训基地，提供化妆品生产所需的各种原料、设备及检测仪器。 【教学方法】：结合理论授课与实践操作，采用案例教学、小组讨论等方式，鼓励学生参与真实生产项目，实现学以致用。 【考核要求】：通过平时成绩、实验报告、项目作业和期末考试综合评定学生的学习成果。
5	化妆品检测技术	课程目标	【素质目标】 1.培养学生良好的职业道德；勇于创新、敬业乐业的工作作风； 2.培养学生的表达能力、沟通能力、技术管理能力； 3.培养学生安全、产品质量、团队合作等意识。 【知识目标】 1.熟练掌握化妆品成分、性质、作用与皮肤生理结构的关系； 2.熟练掌握化妆品安全性评估、功效评价方法以及相关法规标准的应用； 3.掌握化妆品原料、配方、生产工艺的特点及其质量控制要求； 4.掌握化妆品微生物检测、理化检测、毒理学检测的基本方法，掌握化妆品稳定性、感官评价、人体试验的评价方法； 5.掌握化妆品包装材料的结构、性能与应用； 【能力目标】 1.能熟练运用化妆品安全性评估、功效评价方法，分析与计算化妆品的稳定性、有效性与安全性； 2.能熟练分析与计算化妆品中活性成分的浓度、释放速率与皮肤吸收效果； 3.能熟练掌握化妆品配方的优化、调整与改良，判别化妆品原料的相容性与配伍性。
		主要内容	1.化妆品安全使用与相关工具的操作 2.化妆品的三要素 3.化妆品稳定性与成分相互作用 4.安全性评估方法验证 5.功效评价方法验证 6.质量标准与法规要求验证 7.化妆品市场动态以及相关参数
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，讲师以上职称，具有化妆品行业认证和技师以上技能证书或企业相关岗位顶岗实践一个月以上。 【条件要求】：多媒体教室，具备能承担化妆品检测技术教学实验、实训和化妆品行业认证培训任务的相关教学仪器设备。 【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，

			做到理实合一，同时融入职业道德等思政元素。 【考核要求】：采用“过程考核+项目考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等，终结考核为提交作品或者试卷。
6	化妆品市场营销实务	课程目标	【素质目标】 1.培养学生良好的职业道德；注重诚信、创新和顾客导向的营销理念； 2.培养学生的沟通能力、市场分析和团队协作精神； 3.增强学生对市场变化的敏感度、顾客需求的洞察力以及品牌意识。 【知识目标】 1.掌握化妆品市场营销的基本理论与策略，包括市场细分、目标市场选择、定位等； 2.了解化妆品行业的市场环境、消费者行为及竞争对手分析； 3.熟悉化妆品品牌建设、渠道管理、销售推广和客户关系维护； 4.掌握市场调研方法，能够设计调研问卷并进行数据分析； 5.了解数字营销工具和社交媒体在化妆品营销中的应用。 【能力目标】 1.能根据市场研究结果制定针对性的营销策略和计划； 2.能进行有效的品牌沟通和推广活动策划； 3.能运用数字工具进行在线营销和社交媒体管理； 4.能分析和解决市场营销过程中出现的问题，提出优化建议； 5.能对营销效果进行评估，并根据反馈调整营销策略。
		主要内容	1.化妆品市场营销概述与市场分析 2.目标市场选择与产品定位策略 3.化妆品品牌建设与管理 4.营销渠道与销售推广技巧 5.客户关系管理与忠诚度提升 6.市场调研与数据分析应用 7.数字营销与社交媒体运营实务
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，具有市场营销或相关领域的专业背景，讲师以上职称，具备实际市场营销经验者优先。 【条件要求】：配备现代化多媒体教室，提供模拟市场营销环境和相关营销案例库。 【教学方法】：结合理论授课与案例分析，采用角色扮演、模拟经营、实习实训等方式，鼓励学生参与真实营销项目，培养实战能力。 【考核要求】：通过平时成绩、课程报告、案例分析、模拟营销项目等多种方式综合评定学生的学习成果。
7	商务交流与谈判	课程目标	【素质目标】 1.培养学生良好的职业道德；理解商务交流与谈判的诚信原则和职业操守； 2.提升学生的沟通技巧、协商能力及跨文化交流能力； 3.增强学生对商务环境变化的适应能力和决策能力； 4.强化学生团队合作意识和解决复杂问题的能力。 【知识目标】 1.掌握商务交流与谈判的基本理论，包括谈判策略、交流技巧和冲突解决； 2.了解国际商务礼仪、文化差异对谈判的影响； 3.熟悉合同法及相关法律知识，能在谈判中妥善处理法律事务； 4.认识市场调查与分析在谈判准备阶段的重要性； 5.掌握有效的谈判技巧和说服技术，以及谈判结果的评估方法。 【能力目标】 1.能够有效地收集和分析商务信息，制定谈判计划； 2.能够在多种商务场景下运用适当的交流与谈判技巧； 3.能够进行有效的团队协作，共同完成谈判任务； 4.能够在谈判过程中灵活应对突发情况，做出合理判断和决策； 5.能够撰写和审查商务合同，确保法律风险最小化。

		主要内容	1.商务交流与谈判概述 2.谈判过程、策略与技巧 3.跨文化商务交流 4.谈判中的伦理与法律问题 5.合同草拟、审查与管理 6.谈判案例分析与模拟谈判练习 7.危机管理与谈判心理学
		教学要求	【师资要求】 ：本科以上学历，具有商务、法律或相关领域的专业背景，讲师以上职称，具备实际商务谈判经验者优先。 【条件要求】 ：配备现代化多媒体教室，提供模拟商务谈判环境和相关案例库。 【教学方法】 ：结合理论授课与互动式教学，采用案例研究、角色扮演、模拟谈判等多种方式，鼓励学生参与真实商务谈判项目，培养实战技能。 【考核要求】 ：通过平时成绩、课堂表现、小组讨论、模拟谈判结果等多种方式综合评定学生的学习成果。
8	中医美容基础（含皮肤科学）	课程目标	【素质目标】 1.培养学生良好的职业道德；关注中医美容的文化遗产与创新，敬业乐业的工作作风； 2.培养学生的表达能力、沟通能力、技术管理能力； 3.培养学生安全意识、产品质量意识、团队合作意识及对传统中医美容知识的尊重。 【知识目标】 1.熟练掌握中医美容基础理论，了解中草药成分、性质、作用与皮肤生理结构的关系； 2.掌握中医美容方法，如针灸、拔罐、刮痧等，以及相关的操作技巧和安全性评估； 3.掌握中药配方学基础知识，了解药材配伍原则及在美容中的应用； 4.掌握中医美容产品（如面膜、药膏）的制作工艺及其质量控制要求； 5.掌握中医体质辨识方法和经络穴位知识，应用于美容实践中。 【能力目标】 1.能根据顾客体质和需求，运用中医理论为其提供个性化的美容建议和服务； 2.能熟练进行中医美容的传统手法操作，并对其效果进行评价； 3.能合理设计和应用中药配方，改良和优化美容疗法。
		主要内容	1.中医美容的历史与发展 2.中医理论基础及其在美容中的应用 3.中医体质学说与美容 4.中医美容方法的实际操作与效果评价 5.中药配方学在美容中的具体应用 6.中医美容产品的研制与市场分析
		教学要求	【师资要求】 ：本科以上学历，具备中医美容或相关专业背景，讲师以上职称，有中医美容实践经验者优先。 【条件要求】 ：配备适合中医美容教学的多媒体教室、实训室，以及相应的教学器材和实践工具。 【教学方法】 ：结合传统讲授与现代教学手段，强调理论与实践相结合，通过案例学习、实操演练等方式提升学生的综合应用能力。 【考核要求】 ：采用“过程考核+技能考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现、课堂参与度、作业完成情况等，技能考核则通过实际操作能力和理论知识测试来衡量学生的学习成果。

4.素质与专业拓展能力模块课程

素质与专业拓展能力模块设置课程 9 门，设置要求如表 9。

表 9.素质与专业拓展能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	商务礼仪	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的职业形象与专业态度，树立良好的商务礼仪意识； 2.提高学生的跨文化交流能力，尊重不同商务文化差异； 3.增强学生的自我展示及社交场合中的自信度和应变能力。 【知识目标】 1.掌握商务场合中的服装搭配、仪表仪态和礼仪规范； 2.学习有效的商务礼仪沟通技巧，包括语言表达和非语言沟通； 3.了解国际商务接待、餐桌礼仪和谈判礼仪的基本要求； 4.认识商务礼仪在谈判、签约等环节中的作用及其对商业成功的影响。 【能力目标】 1.能够在各种商务场合中恰当地运用礼仪规则，展现专业形象； 2.能进行有效的商务礼仪培训，提升团队的整体职业素养； 3.能够策划和组织各类商务活动，确保活动的专业性和顺畅性。
		主要内容	1.商务礼仪的基本原则与实践要点 2.职业着装与个人形象塑造 3.商务场合中的礼仪行为与沟通艺术 4.国际商务礼仪差异与适应策略 5.商务礼仪在谈判中的应用
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，具备市场营销、管理学或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有丰富的商务实战经验者优先。 【条件要求】：配备多媒体教室、模拟商务会议室及相关实践设施，提供必要的教学资源 and 道具。 【教学方法】：结合理论讲解、案例分析和角色扮演，强调参与互动和现场演练，以实现知行合一。 【考核要求】：采用“过程评价+项目完成度”的方式评定成绩，包括平时出勤、实操表现、小组项目和个人展示等综合评估。
2	专业综合基础 (客户服务与管理)	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的专业服务意识，提升以客户为中心的服务理念； 2.增强学生的沟通技巧、情绪管理能力以及解决问题的能力； 3.强化学生对客户关系维护及长期合作重要性的认识。 【知识目标】 1.掌握客户服务的基本原理和方法，了解服务行业的标准和流程； 2.学习客户需求分析、满意度评估和期望管理； 3.理解客户投诉处理流程及危机管理策略； 4.认识客户关系管理（CRM）系统的运用和数据分析基础。 【能力目标】 1.能够设计和执行有效的客户服务计划，提升客户满意度； 2.能通过有效沟通建立和维护良好的客户关系； 3.能分析和解决客户服务中出现的问题，提供创造性解决方案； 4.能运用 CRM 系统进行客户信息管理和服务优化。
		主要内容	1.客户服务的角色与原则 2.高效沟通技巧与客户心理学 3.客户满意度与忠诚度的测量与提升 4.投诉处理和服务恢复策略 5.客户关系管理实践与案例分析
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，具备市场营销、商业管理或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有客户服务管理经验者优先。 【条件要求】：配备多媒体教室、模拟客服中心及相关实践设施，

			提供客户服务软件和案例库。 【教学方法】：结合理论讲解、角色扮演和模拟训练，鼓励学生参与互动讨论和项目式学习。 【考核要求】：采用“过程评价+项目完成度”的方式评定成绩，包括平时出勤、实操表现、小组项目和个人展示等综合评估。
3	文献信息检索	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的信息素养，提升有效检索、评估和使用信息的能力； 2.增强学生对知识产权和学术诚信的认识； 3.强化学生自主学习和终身学习的能力。 【知识目标】 1.理解信息与文献检索的基本概念、原理和方法； 2.掌握各种数据库、索引和检索工具的使用技巧； 3.学习如何进行有效的文献筛选、评价和整理； 4.认识信息检索在学术研究和专业工作中的重要性。 【能力目标】 1.能够熟练使用各类图书馆资源和在线数据库进行文献检索； 2.能运用高级检索策略，提高检索的精确度和效率； 3.能够独立完成文献综述、研究报告或学术论文的撰写； 4.能够评估信息的可靠性，避免学术不端行为。
		主要内容	1.信息与文献检索的基础理论 2.主要图书馆资源、商业数据库和开放获取资源概览 3.高效检索策略的构建与应用 4.文献管理工具的使用及文献引用规范 5.案例研究：从实际问题出发进行信息检索和分析
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备图书馆学、信息科学或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有丰富的信息检索教学经验者优先。 【条件要求】：配备现代化的计算机实验室、高速网络连接及相关信息检索工具和软件。 【教学方法】：结合理论讲解、实操演练和小组讨论，鼓励学生参与翻转课堂和在线自主学习。 【考核要求】：采用“过程评价+项目完成度”的方式评定成绩，包括平时出勤、线上活动参与度、小组项目和个人报告等综合评估。
4	形体塑造	课程目标	【素质目标】 1.培养学生良好的职业道德和形体美学意识，提升个人形象与气质； 2.增强学生的沟通表达、客户服务及团队协作能力； 3.强化学生对形体塑造重要性的认知，培养健康生活理念。 【知识目标】 1.掌握人体解剖学基础知识，了解身体各部位的特点及其与外形的关系； 2.学习化妆品在形体美化中的作用原理，包括色彩学、皮肤学等； 3.理解形体塑造的基本方法，如按摩、运动和营养指导； 4.熟悉形体塑造服务的市场趋势和顾客需求分析。 【能力目标】 1.能够根据个体差异进行体型分析和形象设计，制定个性化的形体塑造方案； 2.能运用化妆品及其他美容产品为顾客提供针对性的外形改善建议； 3.能通过有效的沟通技巧，了解顾客需求并提供专业的形体塑造咨询服务。
		主要内容	1.人体结构与外形美的基本概念 2.化妆品在形象塑造中的应用 3.形体塑造的实操技术，包括按摩手法、健身指导等 4.客户服务与沟通技巧培训 5.形体塑造服务市场营销策略
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，具备美容、体育或相关领域的专业背景，讲师以上职称，具有实际形体塑造指导经验者优先。 【条件要求】：配备形体训练室、化妆品实验室及相关实践设施，提供必要的教学资源 and 工具。

			【教学方法】：结合理论讲解与实际操作示范，鼓励学生参与互动讨论和模拟实训，强调学以致用。 【考核要求】：采用“过程评价+项目完成度”的方式评定成绩，包括平时出勤、实操表现、小组项目和个人展示等综合评估。
5	应用数学	课程目标	【素质目标】 树立大国工匠精神，培养创新创业意识，具备自我革新，贡献社会的能力。 【知识目标】 1.掌握复数、向量、函数、极限、导数、积分、拉普拉斯变换等方面的基本知识； 2.掌握数学基础知识。 【能力目标】 1.能有专业或工作实际中所需具备的数学技能； 2.能具有数学运算能力、逻辑推理能力、问题解决能力以及数学建模能力等。
		主要内容	1.复数、向量、函数、极限、导数、积分 2.现代人工智能系统的基本框架及主要理论分支
		教学要求	【师资要求】：担任本课程教学任务的教师其本科、硕士和博士学位中，专业为数学相关专业。 【条件要求】：多媒体教室，具有一体化实训（验）室。 【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入大国工匠精神等思政元素。 【考核要求】：采用“过程考核+期末综合考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等，期末综合考核为理论考试。
6	专业英语	课程目标	【素质目标】 1.培养学生团队合作意识，强化专外的功能意识。 【知识目标】 1.掌握化妆品经营与管理专业理论与技术相关的专业英语词汇及表达方法； 2.了解科技英语通用词汇； 3.掌握科技论文的中英文翻译与写作方法和复杂题型的分析理解和科技论文写作。 【能力目标】 1.能英文阅读和写作； 2.能阅读英语文献； 3.运用英语进行专业知识交流的能力。
		主要内容	1.化妆品经营与管理专业理论与技术相关的专业英语词汇 2.英语表达方法 3.科技英语通用词汇
		教学要求	【师资要求】：担任本课程教学任务的教师其本科、硕士和博士学位中，必须有其中之一毕业于化妆品经营与管理专业；且应在化妆品生产企业生产部门顶岗实践3个月以上（一类食品不少于1个月），有较强的本专业英文能力。 【条件要求】：多媒体教室，具有一体化实训（验）室。 【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入团队合作意识等思政元素。 【考核要求】：采用“过程考核+期末综合考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学

			习等，期末综合考核为理论考试。
7	绿色生产技术	课程目标	【素质目标】 1.培养学生树立可持续发展和环境保护的意识，理解绿色生产的社会和经济意义； 2.提升学生面对环境问题时的职业道德和社会责任感； 3.增强学生的环境保护法律法规知识，提高遵守环境政策的能力； 4.培育学生在生产过程中主动实施节能减排和资源循环利用的习惯。 【知识目标】 1.掌握绿色生产的基本理念、原则和技术途径； 2.了解绿色化学、清洁生产、循环经济等与绿色生产相关的概念； 3.熟悉国家及国际上关于绿色生产的相关法律法规和标准； 4.认识绿色生产技术在各行业中的应用现状和发展趋势。 【能力目标】 1.能够分析和评价生产过程对环境的影响； 2.能够提出并实施减少污染、节能降耗的措施； 3.能够运用绿色生产技术方案进行产品设计和流程优化； 4.具备将绿色生产理念融入企业运营和管理的能力。
		主要内容	1.绿色生产概述：定义、重要性和应用范围 2.绿色化学与清洁生产技术 3.循环经济与工业生态学 4.绿色生产的评价体系和标准 5.绿色生产技术的实际应用案例分析
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备环境工程、绿色化学或相关专业背景，拥有实际工作经验和教学经验者优先。 【条件要求】：配备多媒体教室供理论授课使用，以及实验室和实训基地用于实践操作和案例研究。 【教学方法】：结合理论讲授与实验操作，采用案例教学法、小组讨论和项目驱动法，鼓励学生参与真实绿色生产项目。 【考核要求】：通过平时成绩、实验报告、小组项目和期末综合考核（包括理论考试和实操测试）来综合评定学生的学习成效。
8	美导美讲实务	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的美导美讲职业素养，提升专业形象与礼仪； 2.增强学生的沟通技巧和现场应变能力，提高顾客满意度； 3.强化学生对化妆品销售流程的理解和销售技能的应用。 【知识目标】 1.掌握美导美讲的工作流程、职责及服务标准； 2.学习化妆品知识、美容护肤原理及流行趋势； 3.了解顾客心理、销售心理学和客户关系维护策略； 4.认识团队协作的重要性及有效的的时间管理方法。 【能力目标】 1.能够进行个性化的美容咨询和产品推荐，提供专业的顾客服务； 2.能有效地策划和执行产品推介会、美容讲座等营销活动； 3.能够分析销售数据，调整销售策略以提高业绩； 4.能培养和维护客户忠诚度，建立长期的客户关系。
		主要内容	1.美导美讲的角色定位与职责 2.化妆品及美容知识的深入理解与应用 3.高效沟通技巧与客户心理把握 4.销售活动的策划与实施 5.销售绩效分析和客户关系管理
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，具备化妆品、市场营销或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有实际美导美讲工作经验者优先。 【条件要求】：配备实训基地、模拟店铺及相关营销实践设施，提供必要的教学资源 and 工具。 【教学方法】：结合理论讲解、案例分析、角色扮演和现场实操，鼓励学生参与互动讨论和模拟练习。 【考核要求】：采用“过程评价+项目完成度”的方式评定成绩，包括平时出勤、实操表现、小组项目和个人展示等综合评估。

9	人工智能	课程目标	【素质目标】： 1.培养学生具备前瞻性思维和创新精神，使其能够紧跟人工智能技术的发展趋势，积极将人工智能技术应用于食品智能加工领域。 2.增强学生的跨学科融合意识，促进其在食品智能加工技术与人工智能技术的交叉融合中，发现新的应用点和创新点。 3.提升学生的信息素养和伦理道德观念，使其在开发和应用人工智能技术时，能够遵守相关法律法规和伦理规范，确保技术的合理和合规使用。 【知识目标】： 1.掌握人工智能的基本概念、原理和技术框架，了解人工智能技术的发展历程和前沿动态。 2.熟悉人工智能在食品智能加工领域的应用场景和案例，理解人工智能技术对食品行业智能化转型的推动作用。 3.了解人工智能相关的法律法规和伦理规范，掌握在食品智能加工中应用人工智能技术的法律边界和伦理要求。 【能力目标】： 1.具备运用人工智能算法和模型解决食品智能加工中实际问题的能力，能够针对具体问题设计并实现相应的人工智能解决方案。 2.具备人工智能系统的开发和部署能力，能够利用相关工具和平台构建适用于食品智能加工的人工智能应用系统。 3.具备在食品智能加工中集成和优化人工智能技术的能力，能够根据实际需求和场景，调整和完善人工智能系统的性能和效果。
		主要内容	1.人工智能的基本概念、发展历程与核心思想 2.机器学习原理及其在人工智能中的应用 3.深度学习算法与神经网络的结构与功能 4.自然语言处理技术与语言智能的实现 5.计算机视觉在图像识别与处理中的应用 6.智能机器人技术及其自主导航与控制 7.人工智能在食品智能加工技术中的潜在应用与前景
		教学要求	【师资要求】：本科及以上学历，讲师及以上职称或研究生及以上学历，具有人工智能领域的研究背景和实践经验，或持有相关技能证书。 【条件要求】：配备人工智能教学专用实验室，拥有先进的计算设备和软件平台，能支持人工智能算法实验和项目开发实践。 【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。 【考核要求】：采用“过程考核+项目考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等，终结考核为提交作品或者试卷。

5.集中实训模块课程

集中实训模块设置课程 9 门，设置要求如表 10。

表 10.集中实训模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	认识实习	课程目标	【素质目标】：激发学生的职业意识，树立初步的职业道德，从而端正学习态度和加强自我约束和管理能力。 【知识目标】：掌握企业的组成、运作及管理知识。 【能力目标】：能够设计企业规章制度。
		主要内容	1.企业组织机构、规章制度、运行及管理

		内容	2.岗位职责及要求 3.参观对口行业企业
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，讲师以上职称，具有企业相关岗位顶岗实践一个月以上。 【条件要求】：多媒体教室。 【教学方法】：实践教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现等。
2	专业认识实训	课程目标	【素质目标】 1.培养学生对化妆品企业的职业道德和责任感； 2.增强学生对化妆品行业现状及发展趋势的认识； 3.提升学生的团队协作能力和实际问题解决能力。 【知识目标】 1.了解化妆品企业的组织结构和经营管理模式； 2.掌握化妆品生产的工艺流程和技术要点； 3.学习化妆品行业相关的法规、标准和质量安全要求； 4.认识化妆品市场营销策略和品牌建设知识。 【能力目标】 1.能够分析并理解化妆品企业的经营决策过程； 2.能在实际环境中应用所学的化妆品生产知识； 3.能够在模拟或实际工作场景中进行有效的沟通协调； 4.能够针对化妆品市场提出合理的营销建议。
		主要内容	1.化妆品行业概述与企业案例分析 2.化妆品生产流程详解及工厂参观 3.产品质量控制与安全性评估 4.市场调研方法与营销策划实践
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备化妆品科学、商业管理或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有行业工作经验者优先。 【条件要求】：配备专业的化妆品实验室、生产车间以及市场调研工具，提供必要的教学资源 and 资料。 【教学方法】：结合理论讲授、实地参观、模拟实操和案例分析，鼓励学生参与互动讨论和项目式学习。 【考核要求】：采用“过程评价+项目完成度”的方式评定成绩，包括平时出勤、实操表现、小组项目和个人展示等综合评估。
3	化妆品生产综合实训	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的实验操作规范性和工作细致性； 2.增强学生对精细化学品安全性和环保性的责任感； 3.提升学生的创新思维和解决复杂问题的能力。 【知识目标】 1.掌握精细化学品的分类、性质及其应用领域； 2.理解复配技术在化妆品配方中的重要性； 3.学习不同类型精细化学品的相容性和稳定性评价方法； 4.认识精细化学品复配过程中的安全与环保要求。 【能力目标】 1.能够独立设计并实施精细化学品的复配实验方案； 2.能准确测量和调配原料，控制产品质量； 3.能够分析实验数据，调整配方以提高产品性能； 4.能够针对特定需求研发新型复合精细化学品。
		主要内容	1.精细化学品的性质与应用基础 2.化妆品配方原理及复配技术 3.实验操作技巧与安全环保指南 4.产品研发案例研讨与实践操作
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备化学、精细化工或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有实际配方研发经验者优先。 【条件要求】：配备现代化的化学实验室、精密称量设备、

			混合设备及相关安全设施，提供必要的教学资源 and 材料。 【教学方法】：结合理论讲解、实验演示、小组讨论和实际操作，鼓励学生参与探索性学习和创新实验。 【考核要求】：采用“过程评价+成果展示”的方式评定成绩，包括平时出勤、实验操作、实验报告和研发成果等综合评估。
4	品牌推广营销沙盘实训	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的创新意识、市场洞察力以及策略性思维； 2.增强学生的团队合作精神和项目管理能力； 3.提升学生在竞争环境下的决策能力和应变能力。 【知识目标】 1.了解市场营销的基本原理和品牌建设的理论框架； 2.掌握市场调研与分析的方法，包括消费者行为分析和竞争对手分析； 3.学习营销策略的制定与执行，涵盖产品、价格、渠道、促销等方面； 4.认识数字营销工具和社交媒体在品牌推广中的应用。 【能力目标】 1.能够设计并实施品牌推广方案，进行有效的市场定位； 2.能运用营销沙盘模拟市场竞争环境，进行策略规划和调整； 3.能够通过数据分析评估营销活动的效果，提出优化建议； 4.能够在团队中扮演不同角色，进行跨部门沟通与协作。
		主要内容	1.品牌推广理论与案例研究 2.市场调研方法与消费者洞察 3.营销策略的制定与沙盘模拟实操 4.营销效果分析与数字营销工具应用
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备市场营销、商业管理或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有实际品牌推广经验者优先。 【条件要求】：配备计算机实验室、市场营销软件及沙盘模拟工具，提供必要的教学资源和数据支持。 【教学方法】：结合理论讲授、案例分析、小组讨论和沙盘模拟，鼓励学生参与互动式学习和实际操作。 【考核要求】：采用“过程评价+项目成果”的方式评定成绩，包括平时出勤、小组讨论、模拟操作结果和策略报告等综合评估。
5	美容连锁经营与店务管理/化妆品店模拟实训	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的顾客服务意识和客户关系管理能力； 2.提升学生的店面运营管理水平 and 商业决策能力； 3.提升学生在美容连锁行业中的专业素养和领导力。 【知识目标】 1.掌握美容连锁经营的基本模式和管理流程； 2.了解化妆品店务管理的基础知识，包括库存、财务、人力资源等； 3.学习顾客关系管理和会员制度设计； 4.认识市场趋势分析和竞争对手调研的方法。 【能力目标】 1.能够设计并执行化妆品店铺的日常运营计划； 2.能进行商品陈列、库存管理和销售策略规划； 3.能够处理顾客咨询、投诉和售后问题； 4.能够运用数据分析工具对店铺经营数据进行分析及决策。
		主要内容	1.美容连锁经营模式解析与案例研究 2.化妆品店日常店务管理实务 3.客户服务与关系建立技巧 4.店铺营销活动策划与效果评估
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备商业管理、市场营销或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有实际连锁经营经验者优先。 【条件要求】：配备模拟化妆品店铺面、店务管理系统及相

			关实操设施，提供必要的教学资源 and 案例材料。 【教学方法】：结合理论讲解、案例分析、角色扮演和模拟操作，鼓励学生参与互动式学习和现场实践。 【考核要求】：采用“过程评价+项目完成度”的方式评定成绩，包括平时出勤、实操表现、团队协作和经营管理报告等综合评估。
6	毕业设计	课程目标	【素质目标】 1.培养学生综合运用所学知识解决实际问题的能力； 2.增强学生独立完成项目研究的自律性和责任感； 3.提升学生的创新意识和科研道德观念。 【知识目标】 1.掌握化妆品经营与管理领域的核心理论和方法； 2.理解国内外化妆品市场的现状及发展趋势； 3.学习如何收集和分析行业数据，撰写专业报告； 4.认识化妆品产品研发、市场营销、品牌管理等环节的专业知识。 【能力目标】 1.能够独立提出并论证研究课题的重要性和创新性； 2.能进行系统的文献综述，明确研究方向和目标； 3.能够设计并实施研究计划，包括实验设计、数据收集与分析； 4.能够撰写并答辩毕业论文，展示研究成果。
		主要内容	1.选题论证与研究方案制定 2.文献综述与理论框架构建 3.实证研究、数据分析与结果讨论 4.论文撰写规范与学术道德
		教学要求	【师资要求】：硕士以上学历，具备化妆品科学、商业管理或相关领域的专业背景，讲师以上职称，有丰富的科研经验和实际工作经验者优先。 【条件要求】：提供充足的图书资料、数据库访问权限、实验室设备及相关实践资源，以支持学生的研究和创作。 【教学方法】：结合个别指导、小组讨论和定期进度报告，鼓励学生参与科研活动和学术交流。 【考核要求】：采用“过程评价+成果展示”的方式评定成绩，包括开题报告、中期检查、论文质量和答辩表现等综合评估。
7	毕业教育	课程目标	【素质目标】： 1.培养学生良好的职业道德； 2.培养学生正确的择业、就业观念； 3.培养学生的表达能力、沟通能力和良好的就业心态； 4.培养学生的就业理念和就业适应力。 【知识目标】： 1.了解国际经济对我国的影响，国内经济形势对高职学生就业的影响； 2.职业道德教育，引导学生树立“先就业，后择业”的思想观念； 3.择业自主意识，就业心理调适； 4.自我认识，了解自己，强化择业价值导向； 5.弘扬五四精神，强化责任意识。 【能力目标】： 1.培养学生能够认清就业形势，正确合理地就业及择业的能力； 2.培养学生具有认识自己，学会总结的能力； 3.培养学生善于沟通的能力； 4.自我教育、自我服务的能力。
		主要内容	1.当前国际国内经济形势概述 2.回顾过去半年的实习生活

			3.我的人际交往 4.毕业生面对社会应有的心理准备
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，要求教师具有就业指导相关工作经历或辅导员工作经验。 【条件要求】：多媒体教室、相关企业。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、团队合作能力、智慧平台学习等。
8	职业技能实训	课程目标	【素质目标】： 1.培养学生良好的职业道德； 2.培养学生的自学能力及发现、分析和解决问题的能力； 3.培养学生的表达能力、沟通能力、动手操作能力； 4.培养学生热爱科学、实事求是的作风和团队合作、创新精神。 【知识目标】： 1.掌握食品智能技术应用的基本原理和核心技术。 2.熟悉常见的食品智能加工设备和系统，理解其工作原理和操作流程，能够正确使用和维护这些设备和系统。 3.了解食品智能技术应用中的数据处理和分析方法，掌握相关软件工具的使用技巧，能够对食品生产数据进行有效处理和分析。 【能力目标】： 1.具备食品智能技术应用实训的基本操作能力，能够独立完成实训任务，包括设备操作、数据采集和处理等。 2.具备食品智能技术应用中的问题解决能力，能够针对实际应用中出现的问题进行分析和判断，提出有效的解决方案。 3.具备食品智能技术应用的创新实践能力，能够在实训中尝试新的技术应用方法，探索提高食品加工效率和品质的新途径。
		主要内容	1.食品加工技术技能 2.各类食品加工的工艺流程 3.食品加工设备的使用及维护 4.食品加工过程中容易出现的问题及解决方案
		教学要求	【师资要求】：本科以上学历，讲师及以上职称或研究生及以上学历，具有丰富的食品智能加工实践经验及指导学生实习的经验。 【条件要求】：食品加工实训室、企业。 【教学方法】：采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。 【考核要求】：采用“过程考核+项目考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等，终结考核为提交作品或产品。
9	岗位实习	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的职业精神和职业道德，增强工作责任感和纪律性； 2.提高学生适应企业文化、团队协作与沟通的能力； 3.锻炼学生的自我管理和解决问题的实际能力。 【知识目标】 1.理解化妆品企业的业务流程和各个部门的职能； 2.掌握实际工作环境中所需的专业知识与技能； 3.学习企业经营管理、市场营销、产品流通等实务操作。 【能力目标】 1.能够在实际工作环境中应用所学理论知识解决具体问题； 2.能进行有效的工作计划、执行与管理； 3.

			能够收集与分析业务数据，提出改进方案； 4.能够完成岗位职责并达到企业的工作标准。
		主要内容	1.企业业务流程及各部门职能介绍 2.实际岗位工作体验与实操 3.项目管理与业务数据分析 4.职业发展指导与个人能力提升
		教学要求	【师资要求】：具备相关行业背景的专业人士或具有丰富实战经验的教师，能够为学生提供专业的现场指导和职业规划建议。 【条件要求】：与多家化妆品相关企业建立稳定的实习合作关系，确保学生有优质的实习机会。 【教学方法】：结合岗前培训、实地实习、导师指导和定期反馈，鼓励学生在实习中学习和成长。 【考核要求】：采用“过程评价+实习报告”的方式评定成绩，包括实习表现、实习单位评价、实习日志和实习成果报告等综合评估。

八、教学进程总体安排

总学时为 2669 学时，总学分 150。公共基础课程学时占总学时的 22.7%。实践性教学学时占总学时的 52%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课学时累计占总学时的 12.0%。

教学进程总体安排如表 11 所示。

表 11 教学进程总体安排表

序号	课程名称	课程类别	课程性质	课程编码	学时	学分	开设学期	考核方式
1	思想道德与法治	必修	公共基础		48	3.0	一	考查
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	公共基础		32	2.0	一	考查
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	公共基础		48	3.0	二	考查
4	形势与政策	必修	公共基础		16	1.0	一/二/三/四/五	考查
5	安全教育	必修	公共基础		24	1.5	一/二/三/四/五/六	考查
6	体育与职业体能	必修	公共基础		96	4.0	一/二	考查
7	大学生心理健康教育	必修	公共基础		32	2.0	二	考查
8	军事理论	必修	公共基础		36	2.0	一	考查
9	军事技能训练	必修	公共基础		112	2.0	一	考查
10	就业指导与创新创业	必修	公共基础		40	2.5	一/二/三/四/五/六	考查
11	劳动教育	必修	公共基础		48	1.0	一/二/三/四	考查
12	大学英语	必修	公共基础		32	2.0	一	考试
13	高等数学	必修	公共基础		32	2.0	一	考试
14	公共基础能力选修课	公选	公共基础		96	6.0	一/二/三/四	考查
15	无机化学	必修	专业基础		64	4.0	一	考试
16	★有机化学	必修	专业基础		64	4.0	一	考查

17	分析化学	必修	专业基础		64	4.0	二	考试
18	精细化工生产技术	必修	专业基础		64	4.0	二	考查
19	食品营养与健康	必修	专业基础		64	4.0	三	考查
20	★工程识图与制图	必修	专业基础		32	2.0	三	考查
21	★生产单元操作技术	必修	专业基础		32	2.0	四	考查
22	化妆与形象设计	必修	专业核心		68	4.5	二	考试
23	化妆品原料	必修	专业核心		68	4.5	二	考试
24	化妆品管理与法规	必修	专业核心		48	3.0	三	考试
25	化妆品制备技术	必修	专业核心		68	4.5	三	考查
26	化妆品检测技术	必修	专业核心		68	4.5	三	考试
27	化妆品市场营销实务	必修	专业核心		64	4.5	四	考试
28	商务交流与谈判	必修	专业核心		68	4.5	四	考试
29	中医美容基础（皮肤科学）	必修	专业核心		80	5.0	四	考试
30	商务礼仪	选修	专业拓展		32	2.0	二	考查
31	专业综合基础（客户服务与管理）	选修	专业拓展		32	2.0	三	考查
32	文献信息检索	选修	专业拓展		32	2.0	三	考查
33	形体塑造	选修	专业拓展		32	2.0	三	考查
34	应用数学	选修	专业拓展		32	2.0	四	考查
35	专业英语	选修	专业拓展		32	2.0	四	考查
36	绿色生产技术	必修	专业基础		32	2.0	四	考查
37	美导美讲实务	选修	专业拓展		32	2.0	五	考查
38	人工智能	选修	专业拓展		32	2.0	五	考查
39	认识实习	必修	集中实践		25	1.0	一	考查
40	专业认识实训	必修	集中实践		50	4.0	二	考查
41	化妆品生产综合实训	必修	集中实践		50	4.0	三	考查
42	品牌推广与营销沙盘实训	必修	集中实践		25	2.0	四	考查
43	美容连锁经营与店务管理/ 化妆品店模拟实训	必修	集中实践		25	2.0	四	考查
44	毕业设计	必修	集中实践		125	6.0	五	考查
45	毕业教育	必修	集中实践		25	1.0	五	考查
46	职业技能实训	必修	集中实践		50	4.0	五	考查
47	岗位实习	必修	集中实践		360	12	六	考查

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构：

本专业专任教师与学生的师生比达到 1:18，双师素质教师占专业教师比为 60%，兼任教师人数与专任教师总数的比例 1:9，具有研究生学位教师占专业教师比为 56%；具有博士学位教师占专业教师比为 25%；具有高级职称教师占专业教师比为 50%。

2.专业负责人

(1) 具有副高级职称, 参加教育部骨干教师赴国外访学项目, 具备一定的国际视野, 了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术;

(2) 具有较强的专业发展把握能力: 把握化妆品专业发展动态, 能带领本专业团队科学调研、制订人才培养方案, 按照市场需求和自身条件合理设置专业方向, 打造专业品牌。

(3) 具有扎实的课程建设能力: 能承担 1 门专业基础课程、2 门专业核心课程教学, 主持编写专业教材 1 部, 主持校级在线精品课程建设一门, 能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作;

(4) 具有综合的科研服务能力: 在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用; 主持省部级重点课题研究 2 项; 担任广西化妆品协会培训与职业教育专业委员会委员, 在行业内具有较强的影响力;

(5) 具有综合的师资队伍建设能力: 能够根据教师各自的主要研究方向和特点, 开展分层分类培养, 带领团队发展, 全面负责双师队伍建设。

3. 专任教师

具有讲师及以上职称, 必须通过校企合作项目培训师资格认证, 确保教师能够理解并融入企业实践。具备较强的教学能力和应用开发能力, 能够将理论知识与实际工作相结合, 指导学生进行创新和实际操作。具有一定的课程开发能力, 能够根据行业发展趋势更新教学内容和教学方法。拥有较强的教研教改能力, 能够参与或主导教学改革, 提高教学质量。懂得生产管理与劳动组织, 熟悉化妆品企业的生产流程和服务现场的操作流程。具备化妆品产品研发、生产、质量控制、市场营销等方面的基本实践技能。具备化妆品行业相关的工作背景, 理解化妆品市场的运作模式和消费者需求。

有参与化妆品企业的实际工作经验, 包括但不限于产品研发、生产管理、市场营销、品牌管理等职能部门。拥有与企业合作的经历, 能够将企业的实际问题和案例带入课堂, 增强教学的实践性和针对性。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历, 了解最新的市场动态和技术发展。具有双师素质能力, 即既是学术型教师也是技能型教师, 能够结合理论与实践, 提供全方位的教学和指导。

4. 兼职教师

具有中级及以上相关专业职称, 主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施包括专业教室、校内实训室、校外实训基地等三个部分。其中专业教室能满足 60 人的需要; 校内实训室能满足 20 人同时实训的需要; 校外实训基地能满足 200 人的顶岗实践需要。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室的配置与要求见表 12。

表 12.校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具与设备	工位数	支撑课程
1	美容实训室	面部护理、光子嫩肤、激光脱毛、中医针灸、中医拔罐	美容床 皮肤显微仪 全功能超声波美容仪 超声深沉洁肤仪 高频电疗仪 皮肤检测仪 808 脱毛仪 深蓝射频仪 王者之心工作站	8	中医美容基础
2	化妆品制备实训室	洗手液制备、防晒霜制备、口红制备、身体乳制备	电动搅拌机 磁力搅拌机 均质器 电子天平 电炉	30	化妆品生产技术、精细化学品复配实训
3	化妆品检验实训室	化妆品理化性质检测、化妆品功效检测	PH 计 酸度计 气相色谱、液相色谱 原子吸收仪 测汞仪 全自动细菌鉴定仪 恒温培养箱	20	化妆品检测技术
4	化妆实训室	场景妆容打造、舞台妆容打造、主题妆容打造	化妆工具全套 化妆台（带化妆镜） 彩妆化妆品 冷热冲洗设备	20	美妆与形象设计
5	化工技术实训中心	精细化工产品制备、化工单元操作仿真项目	合成氨工艺仿真系统 乙醛氧化制醋酸仿真系统 投影仪+幕布 柜式空调机	50	生产单元操作、精细化工工艺学

			微型电子计算机 微型电子计算机		
6	营销沙盘实训室	市场分析、营销策划、销售模拟、商务谈判	电脑、投影仪、沙盘模拟软件、案例讨论区	30	品牌推广营销沙盘实训、化妆品市场营销实务
7	化妆品店模拟实训	店面设计与布局、商品摆放、顾客服务、收银操作	货架、收银系统、POS机、模拟商品	30	商务交流与谈判、客户服务与管理、美容连锁经营与店务管理/化妆品店模拟实训

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地的配置与要求见表 13。

表 13.校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	广西和桂集团	供应链管理与物流优化 国际贸易实务与跨境电商运营	100	商务交流与谈判、化妆品市场营销实务、环境保护概论、客户服务与管理、商务礼仪、信息文献检索、技能大赛技术、数字化学习
2	广西源生堂生物科技有限公司	产品研发与创新实训项目、生产技术与质量控制实训项目、营销与品牌管理实训项目、头皮护理职业资格证书培训	100	精细化工生产技术、化妆品原料、化妆品生产技术、化妆品检测技术、化妆品管理与法规、中医美容基础（含皮肤科学）
3	屈臣氏广西分公司	零售管理与顾客服务 商品采购、存储与陈列 营销策略制定与执行 商业数据分析与决策支持 储备店长培训	100	化妆品市场营销实务、商务交流与谈判、客户服务与管理、商务礼仪、数字化学习
4	广西湾昊生物科技有限公司	传统中医药在化妆品领域的现代化研究与开发 新产品研发与市场推广	100	中医美容基础（含皮肤科学）、化妆品原料、化妆品生产技术、化妆品检测技术

（三）教学资源

1.优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.技能考证、基本技能实训、校内实训等课程优先选择校内自编教材。

3.图书文献配备基本要求：图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

4.数字教学资源配置情况见表 14。

表 14 化妆品经营与管理专业数字化资源选列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	智慧职教	http://www.icve.com.cn/
2	职业教育教学资源库	http://cved.cnki.net/
3	中国化妆品网	http://www.zghzp.com/
4	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
5	爱课程	http://www.icourses.cn/imoooc/
6	工院云课堂	http://gxic.itolearn.com/Land/ldindex?ReturnUrl=%2f
7	优质课程资源	《有机化学》国家级在线精品课程

（四）教学建议

1.教学方法

教学方法突出以学生为中心，专业核心课程采用“任务驱动”“项目导向”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。根据课程类型和性质分别运用“案例教学”“情景教学”“理实一体化教学”多种教学方法，融“教、学、做、用”为一体，激发学生学习兴趣，增强动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学质量。

2.教学手段

采用多媒体教学课件辅助教学，将课程资源库中的资料应用到课堂教学中。充分利用现代信息技术、仿真技术、网络技术，开发虚拟工艺、虚拟实验。利用计算机专业软件、实训室的先进仪器设备和现代化网络技术等辅助教学，努力提高教学效果。

3.教学组织形式

以职业能力培养为教学目标，以职业核心技能训练为主线组织教学。实验、实训课程根据实际条件实施班级教学或分组教学，根据需要在理实一体化教室、专业实验实训室、生产性实训基地（工厂）、企业生产现场组织教学。

（五）学习评价

1.学生在校期间必须修满规定课程并获得相应的学分方能毕业（本专业核定 150 学分，相应课程与具体学分见教学计划表）。

2.围绕课程教学标准,在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质,同时通过终端考核相关的知识内容,形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

本专业考核与评价模式如下:①考试课程:40%过程性考核+60%终结性考核;②考查课程:50%过程性考核+50%终结性考核。就考核与评价内容而言,力争考核评价过程中能力、知识与素质考核构成更加合理,充分体现职业教育的特点。

3.针对不同课程特点建立突出能力的多元(多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体)考核评价体系,专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外岗位实习等实践教学环节,应以企业评价为主,学校评价为辅,突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。提倡采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式,考查学生完成课业的情况。

4.积极创新人才培养评价方式,探索学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式,吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

(六) 质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养目标。

2.学校和二级学院有完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校和二级学院有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教学团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(七) 学习成果转换

该专业目前无对应的1+X证书,国家1+X证书出台后,将相关证书标准融入人才培养方案。

十、毕业要求

学生通过三年的学习,修满化妆品经营与管理专业人才培养方案所规定的150学分,完成规定的教学活动,获取化学检验员、营销师、化妆师(三选一)职业技能中级(或高级)证书。毕业时应达到下表所列素质、知识和能力等方面要求。

表 15 化妆品经营与管理专业毕业要求

序号	毕业能力要求
----	--------

1	能够将数学、中医学、化工基础知识及化妆品生产、经营与管理专业知识应用于解决化妆品经营与管理的广义工程问题。
2	能够在化妆品及精细化工专业领域，识别、表达并通过文献研究分析化妆品配方与制造的工程问题及化妆品使用过程中的效果问题，并用恰当的实（试）验进行优化验证，以获得有效结论。
3	能够设计针对化妆品配方及生产中的工艺问题的解决方案，能够通过不同人群皮肤测试，给予恰当的美容保健方案，在设计中充分考虑公共（个人）健康、安全、文化、社会以及环境等因素。
4	能够对化妆品、精细化工产品配方设计与制造工艺问题展开研究；从有关化妆品生产规范、产品标准、专利、期刊、学位论文等国内外数据库及文献中定位、检索和选取相关的数据，设计和进行实验，以得出合理有效的结论。
5	能够针对化妆品生产及使用、精细化工产品生产中选择和应用适当的技术、资源和现代控制工程工具、现代检测工具及信息技术工具进行生产、研究和使用，并能够理解其局限性。
6	能够理解针对化妆品生产、精细化学品生产、化妆品经营与管理工程问题的工程技术实践和解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
7	能够理解针对化妆品生产、精细化学品生产工程技术工作对环境和社会可持续性发展的影响。
8	能够理解并遵守化妆品、精细化工行业职业道德与规范，以及化妆品、精细化学品生产工程技术实践的规范。
9	能够在生产班组、产品研发、产品销售与策划、美容指导等团队中作为个体、团队成员或负责人有效地承担相对应的角色，并做出富有成效的成绩。
10	能够就化妆品、精细化学品生产研发等专业领域与业界同行以及客户、社会公众进行有效地沟通，能就相关问题撰写报告，设计文档，做现场报告，清晰表达。
11	能够知道和理解化妆品、精细化学品生产项目、产品推广与策划项目、美容技巧项目及店务管理等项目管理原理，并将其应用于工作中；能够在多学科交叉的环境下管理项目。
12	能够意识到在化妆品及精细化工技术、化妆品使用和营销领域进行自主学习和终身学习的必要性，能使用科学的方法、信息化资源进行自主学习和自我提高。

十一、附录

1.广西工业职业技术学院 2024 级化妆品经营与管理专业课程设置与教学时间安排表（表 16）

2.广西工业职业技术学院 2024 级化妆品经营与管理专业人才培养方案变更审批表
(表 17)

表 17.广西工业职业技术学院 2024 级化妆品经营与管理专业人才培养方案变更审批表

序号	变更内容	原计划	变更后计划	变更理由
1				
2				
3				
4				
5				
专业团队意见: 专业负责人签字: 年 月 日				
二级学院意见: 二级学院 (盖章) 院长签字: 年 月 日				
教务处意见: 教务处 (盖章) 年 月 日				