



廣西工業職業技術學院
GUANGXI VOCATIONAL & TECHNICAL INSTITUTE OF INDUSTRY

建筑室内设计专业人才培养方案

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

所属专业大类：土木建筑大类

适用年级：2024 级

专业负责人（签名）：卢国享

二级学院院长（签名）：何萍

制（修）订时间：2024 年 6 月

广西工业职业技术学院教务处

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由广西工业职业技术学院建筑室内设计专业团队与广西爱阁工房家居有限责任公司、广西美饰美家装饰工程有限公司等企业共同制订，并经专业建设委员会审定、学院批准实施。

主要编制人：

姓名	单位	职务	职称
卢国享	广西工业职业技术学院	建筑室内设计 专业负责人	高级讲师
何萍	广西工业职业技术学院	院长	副教授
廖腾峰	广西工业职业技术学院	副院长	副教授
梁海涛	广西工业职业技术学院	副院长	副教授
韦举昌	广西工业职业技术学院	专任教师	讲师
周何慧芝	广西工业职业技术学院	专任教师	讲师
莫立刚	广西工业职业技术学院	专任教师	讲师
刘威	广西爱阁工房家居有限责任公司	副总经理	工程师
武国鸳	广西爱阁工房家居有限责任公司	商学院院长	高级工程师

目 录

一、专业名称及代码	4
二、生源类型	4
三、学制与学历	4
四、职业面向	4
五、职业能力分析	4
(一) 典型岗位与职业能力要求分析路径	4
(二) 相关竞赛与职业能力要求分析	6
(三) 相关证书与技能竞赛能力要求分析	7
六、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
(三) 人才培养模式	8
七、课程设置及要求	9
(一) 课程体系结构	9
(二) 课程体系与培养规格的关系矩阵图	10
(三) 课程设置及要求	12
八、教学进程总体安排	39
九、实施保障	40
(一) 师资队伍	40
(二) 教学设施	41
(三) 教学资源	42
(四) 教学建议	43
(五) 学习评价	44
(六) 质量管理	44
(七) 学习成果转换	44
十、毕业要求	45
十一、附录	45

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、生源类型

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、学制与学历

学制：三年

学历：大专

四、职业面向

本专业主要面向室内装饰设计、家居整装设计、项目管理、项目经理等岗位（群）。对接全国职业院校技能大赛室内空间设计制作赛项、建筑装饰数字化施工赛项，以及“1+X”室内设计职业技能等级证书等，具体如表 1 所示。

表 1. 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位 (或领域) W	相关竞赛举例 S	相关证书举例 Z
土建大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	目标岗位： 室内装饰设计师 发展岗位： 家居整装设计师 拓展岗位： 广告设计师	1. 室内空间设计制作赛项 2. 建筑装饰数字化施工	1+X”室内设计职业技能等级证书
注：（1）A、B 两列：依据《职业教育专业目录（2021 年）》填写； （2）C 列：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）填写； （3）D 列：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2022 版）填写，具体到小类四位代码； （4）W 列：参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域。						

五、职业能力分析

（一）典型岗位与职业能力要求分析路径

建筑室内设计专业毕业生职业发展路径、典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2. 典型岗位工作任务与职业能力分析

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业知识、能力及素质要求
			WK1. 掌握室内设计基本流程； WK2. 熟悉室内设计行业的标准和规范； WK3. 熟悉掌握制图规范； WK4. 掌握美学知识； WK5. 掌握人体工学知识； WK6. 熟悉各种建筑装修材料的性能、特点、尺

目标岗位	室内设计师	1. 设计方案制定与深化 2. 客户沟通与需求理解 3. 现场勘测与尺寸测量 4. 材料选择与成本控制 5. 设计图纸审核与修改 6. 施工现场技术支持 7. 设计资料整理与归档 8. 参与项目招投标与谈判 9. 市场调研与趋势分析 10. 培训与团队建设	寸规格、色泽、装饰效果和价格等； WA1. 能进行空间规划设计； WA2. 熟练操作 AutoCAD、3DMAX、SketchUp、Photoshop 等室内设计相关软件； WA3. 能绘制施工图； WA4. 能绘制效果图； WA5. 具备手绘效果图的能力； WA6. 能监控项目流程，保证项目方案实施； WQ1. 具备丰富的创意和想象力，能够打破常规，提出新颖独特的设计方案； WQ2. 具备工匠精神，把控空间环境、光线变化、材质质感等细节； WQ3. 具备良好的沟通技巧和表达能力，能够清晰准确地传达设计理念和需求，同时倾听并理解他人的意见和建议； WQ4. 具备高度的责任心，对每一个细节都精益求精，力求做到最好； WQ5. 具备持续学习的态度，不断更新自己的知识和技能，以适应行业的变化和发展。
发展岗位	家居整装设计师	1. 客户需求分析与沟通 2. 现场勘测与空间规划 3. 设计方案制定与深化 4. 材料选择与预算控制 5. 设计方案展示与调整 6. 施工图绘制与审核 7. 施工现场指导与监督 8. 软装搭配与选购建议 9. 后期跟踪与售后服务 10. 设计资料整理与归档	WK1. 必备人文社科方面的文化基础知识； WK2. 熟悉室内设计家居和软装搭配知识； WK3. 掌握专业需要的软件操作知识； WK4. 熟悉工程预算文件的方法； WA1. 能识别室内空间与尺度的基本特征，开展以人为本的室内设计； WA2. 掌握数字化、智能化设计能力； WA3. 能自主学习室内设计新知识、新技术； WA4. 能够根据客户的需求和空间特点，提出合理的设计方案，并注重色彩搭配、材质选择、空间布局等方面的细节处理，以创造出既美观又实用的家居环境； WA5. 能了解客户的需求、喜好和预算等，以便设计出符合客户期望的家居方案； WQ1. 具有家居整装室内设计师职业沟通、洽谈和协调能力； WQ2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养； WQ3. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评； WQ4. 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识； WQ5. 具有爱国情怀和爱岗敬业精神。
拓展岗位	广告设计师	1. 创意构思与策划 2. 设计稿制作 3. 客户沟通与需求理解 4. 市场调研与竞品分析 5. 设计执行与项目管理 6. 设计稿审核与质量控制 7. 配合广告投放与优化	WK1. 熟悉人文社科方面的文化基础知识； WK2. 熟悉广告设计的知识； WK3. 掌握专业需要的计算机辅助绘图的知识； WK4. 掌握识读、绘制广告设计图纸的相关知识； WK5. 掌握正确使用广告设计装饰材料、设备的方法； WK6. 掌握施工工程管理的相关知识；

		8. 团队合作与沟通 9. 学习新技术与提升设计水平 10. 设计资料整理与归档	WK7. 掌握编制广告设计装饰工程预算文件的方法; WA1. 能够构思出独特、新颖且引人注目的广告设计方案; WA2. 能够分析广告数据(如点击率、转化率等)以评估广告效果,并根据数据反馈不断优化设计策略; WA3. 能够与团队成员紧密合作,共同完成任务,并在团队中发挥自己的专业优势; WA4. 有良好的时间管理能力,能够合理规划工作时间,确保设计项目按时完成; WA5. 有持续学习的能力,不断跟进行业动态和技术发展,以提升自己的专业素养和创意能力; WQ1. 具有较强的语言表达、广告设计师职业沟通、洽谈和协调能力; WQ2. 具有团队合作和协作精神,具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养; WQ3. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感,能进行自我批评; WQ4. 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识; WQ5. 具有爱国情怀和爱岗敬业精神。
--	--	--	--

(二) 相关竞赛与职业能力要求分析

本专业相关竞赛与职业能力要求分析如表 3 所示。

表 3. 相关竞赛与职业能力要求分析

赛项名称	主要竞赛内容	职业能力要求
室内空间设计制作赛项	任务一 室内空间设计需求分析	SA1: 能对业主硬性需求进行分析, 硬性需求主要表现在业主明确要求; SA2: 能对业主隐性需求进行分析, 隐性需求主要为隐藏的需求, 通过业主的兴趣爱好、职业背景等分析得出的业主隐性需求, 如: 业主有直播、会客需求, 需要考虑到更多功能空间、卧室转变为茶室等一系列潜在的需求; SA3: 能结合任务户型及业主需求分析结果进行空间布局设计、户型动线设计、设计风格分析。
	任务二 室内空间设计	SA4: 能完成室内空间效果图设计, 包括相应空间的户型绘制、平面布局, 墙面、顶面、地面设计, 家具陈设, 色彩搭配、灯光渲染等, 最终形成效果图方案。 SA5: 能进行全屋漫游设计制作。
	任务三 预算施工管理	SA6: 能进行户型方案设计与制作, 生成并下载预算清单与施工图。
	任务四 项目提案解析	SA7: 能用计算机上的 PowerPoint 软件完成提案设计与制作。

（三）相关证书与技能竞赛能力要求分析

本专业相关证书与职业能力要求分析如表 4 所示。

表 4. 相关证书与职业能力要求分析

证书名称	主要考核内容	职业能力要求
室内设计 1+X 等级证书 (中级)	室内设计基础理论；绘制室内设计平面图、立面图；效果图绘制	ZA1. 能按制图要求,合理规范绘制平面图、立面图。 ZA2. 能按制图规范和标准完成绘制。 ZA3. 能按设计与制作规范和标准完成效果图的绘制。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

建筑室内设计专业应培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和美术设计基础、构成设计、室内设计原理、建筑装饰制图与识图、室内装饰材料与构造、数字图像处理等知识，具备住宅和中小型公共建筑空间设计、家具与软装设计、室内效果图设计与制作、建筑装饰施工图绘制与深化设计、室内装饰工程施工技术交底、智能家居应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、室内装饰工程施工指导与质量监理、软装设计与搭配、室内照明方案设计等工作以及适应数字经济和人工智能技术应用需求的高素质技术技能人才。工作 3-5 年后能胜任室内设计师；工程项目施工监理师；智能家居设计师；广告设计制作师等。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到如下要求：

1. 素质（Q）

- Q1: 具有较强的语言表达、室内设计师职业沟通、洽谈和协调能力。
- Q2: 具有团队合作和协作精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养。
- Q3: 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评。
- Q4: 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。
- Q5: 具有爱国情怀和爱岗敬业精神。

2. 知识（K）

- K1: 必备人文社科方面的文化基础知识。
- K2: 熟悉建筑室内设计的知识。
- K3: 掌握专业需要的计算机辅助绘图的知识。
- K4: 掌握识读、绘制建筑室内设计图纸的相关知识。
- K5: 掌握正确使用建筑装饰材料、设备的方法。
- K6: 掌握施工工程管理的相关知识。

K7: 掌握编制室内装饰工程预算文件的方法。

3. 能力 (A)

A1: 能识别室内空间与尺度的基本特征, 开展以人为本的室内设计。

A2: 具备进行室内空间组织的应用设计能力。

A3: 具备进行方案设计的整体把握能力。

A4: 具备设计的创新能力。

A5: 具备进行室内界面、材质、照明、家具和软装搭配的能力。

A6: 具备进行施工图深化设计的能力。

A7: 具备设计表现的能力。

A8: 掌握数字化、智能化设计能力。

A9: 能自主学习室内设计新知识、新技术。

(三) 人才培养模式

本专业坚持以培养高素质技能型人才为目标, 积极开展“四共协同、四链对接、三匠培养”人才培养模式的改革。即校企协同共合作, 共建设, 共管理, 共育人, 以学生为中心, 立德树人为宗旨, 产教融合为主线, 工学结合模式, 以行业需求和专业建设对接, 职业岗位和课程体系对接, 工作过程和教学过程对接, 工作任务和教学内容对接, 培养“明匠理, 具匠能, 怀匠心”的精设计高素质技能型人才。结合学院教学特色, 以协同创新中心、大师工作室为平台, 积极探索“师徒制”教学模式, 利用“工院云课堂”云课堂开展数字化教学, 体现数字化多元评价。人才培养模式如下图所示:

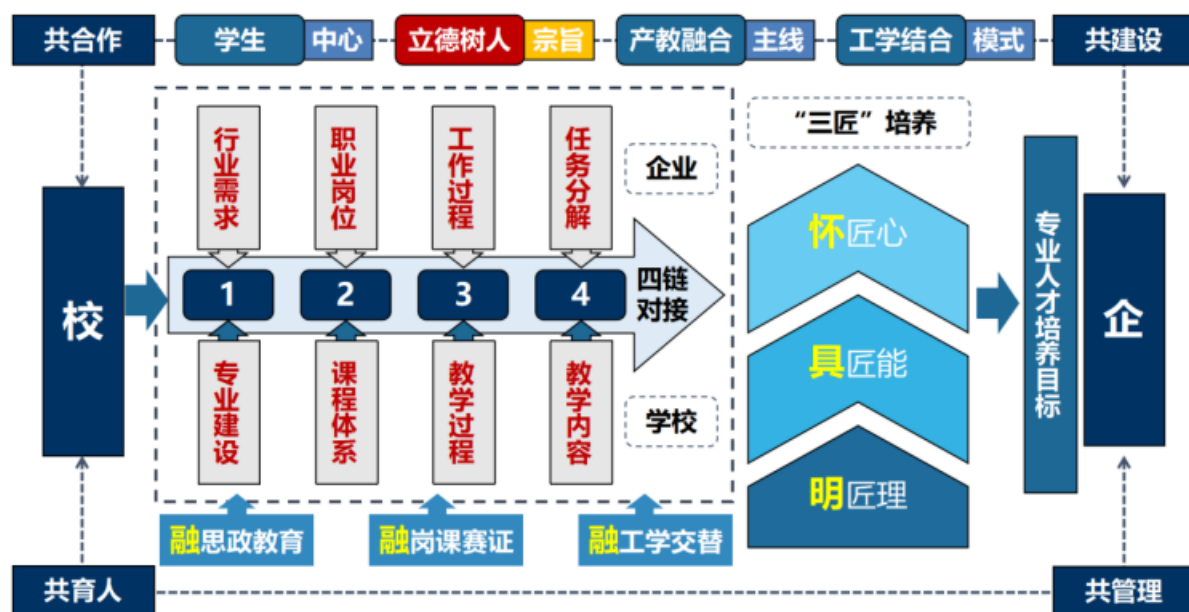


图1 “四共协同、四链对接、三匠培养,” 人才培养模式

七、课程设置及要求

（一）课程体系结构

本专业应基于培养面向高素质技术技能、数字创意产业集群，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系构建思路，构建了“公共基础素质能力+专业基础能力+专业核心能力+素质与专业拓展能力”的模块化课程体系结构。具体如下图所示。

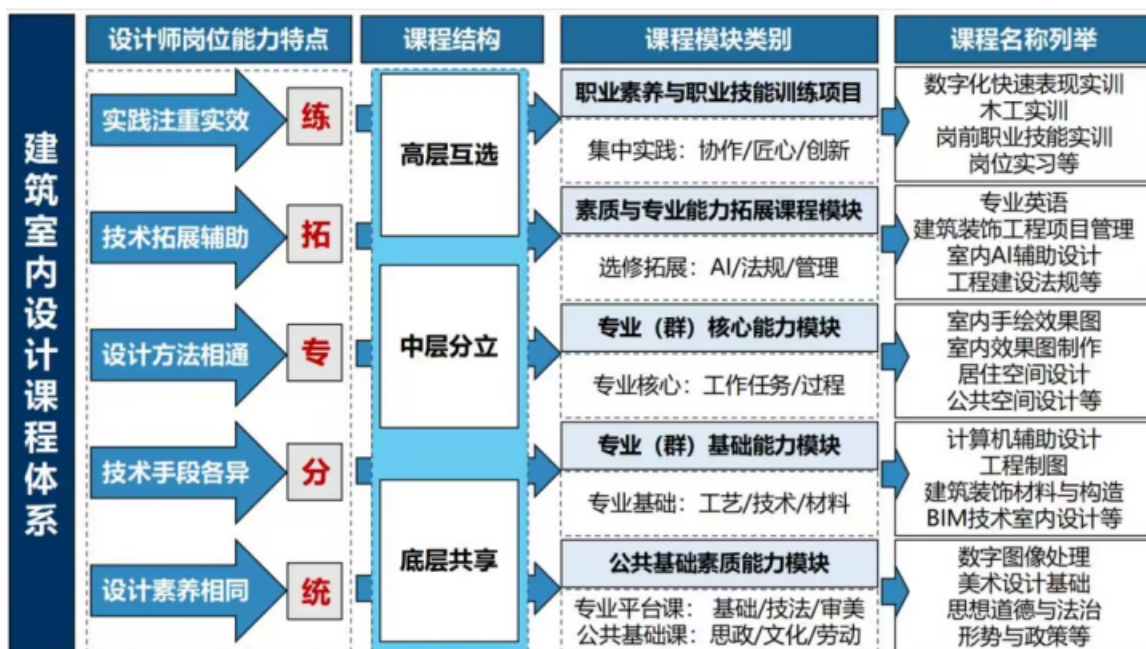


图 2 课程体系结构

（二）课程体系与培养规格的关系矩阵图

专业课程体系应涵盖所有培养规格，支撑所有规格指标点的训练和培养，采用课程矩阵的方式表述“课程—规格—指标点”三者之间的对应关系，具体如表 5 所示。

表 5 建筑室内设计专业专业课程体系与培养规格关系矩阵表

培养规格	素质 (Q)					知识 (K)							能力 (A)								
指标点	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9
思想道德与法治	H		M																		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		M																		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M	M	M	M	M																
形势与政策	H	M	M	M																	
安全教育	L	L	M	H	H																
体育与职业体能	L	M	M	H																	
大学英语			M	M				M													M
高等数学			L																		M
中华优秀传统文化	L	H	H	L																	
大学生心理健康教育	M	H	H	H																	
就业指导与创新创业	L		H	M																	
劳动教育	M	H	H	L																	

军事理论	L	H	M	M																	
军事技能训练	H			M	H																
美术设计基础	M	M	M	M		M			M	H		M	M		M			M	H		
数字图像处理	M	M	M	M		M			M	H		M			M			M	H		
构成设计	M	M	M	M		M		M		H		L						M	H		
工程制图	M	M	H	M	M	H						L	M	M	M	M	M	H			
计算机辅助设计	M		H	M	M	M				H	H			M		M	M	M	H	H	
数字化 3D 云设计	H	M		M	M	H	M			M	M	M	H					H	M	M	M
建筑装饰材料与 构造		M	H	M	M	H				M		L			M			H	M		
BIM 技术 室内设计	M	M			H	M		M		H		L	M	M	M	M	M	M	H		
室内 AI 辅助设计	M	M	H			M				M	H	M	H		M	M	M	M	M	H	M
室内手绘 效果图	M	M			H	H	M	M	M	M	M	M	M	M			M	H	M	M	M
建筑室内施工图 深化设计			H			M		M	M	H	M	M	M	H		M	M	M	H	M	M
室内效果 图制作		H	H			M		M	M	M	H	H						M	M	H	H
居住空间设计		H	M		M	H				M	M	M	M			M	M	H	M	M	M
公共空间设计		H	M			H				M	M	H				M	M	M	M	M	M
家具设计 与 软装搭配		H	M	M		M		M		H	M	M	M			M	M	M	H	M	M
认识实习	H	M	M	M	M	H		M		L	L	M	M	M	M	M	M	H	L	L	M
数字化 快速表现实训	M	H	M	M	M	M		M		H	M	L	M				M	H	H	M	L

木工实训	M	M	H	M	M	M		M		M	M	H	M	M	M	M	M		M	M	H
室内装修施工实训	M	M		M				M			H		M	M	M	M	M	H			
室内设计综合实训	H	M	M	M		M				H			M		H		M				
毕业设计		M		M		H						H	M				M		H		
毕业教育	H	M		M		H				M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	M	
岗前职业技能实训	H	M	M	M	M					M	M							M	M	M	H
岗位实习	H	M	M		M	H				M	M	H						M	M	M	H

注：培养规格指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中标注：H 代表强支撑、M 代表中支撑、L 代表低支撑，不相关则空着

（三）课程设置及要求

1. 公共基础能力模块课程

公共基础能力模块包括公共基础能力必修课、限定选修课、公共选修课，设置课程13门，设置要求如表6所示。

表6 公共基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	思想道德与法治	课程目标	【素质目标】：通过该课程的教学，帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义接班人。 【知识目标】：通过理论学习，对学生开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生完善对“社会、高校、职业、自我”等方面的认知。 【能力目标】：通过实践体验，教育学生注重理论联系实际，培养学生学会用马克思主义的观点和方法去分析和解决问题，提高学生学会分辨是非、美丑、善恶的能力。
		主要内容	1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向 3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：本课程必须选用高等教育出版社出版的统编教材，使用教育部统一课件进行教学，有详细的课程标准和规范的教学材料（教案、课件、题库等），具备基本的教学设施，稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：主要采用线上线下相结合的混合式教学策略。线上，教师通过利用云课堂、学习通等提供拓展资源安排学生自主学习。线下，采用专题讲授、任务驱动、小组讨论、情景模拟等多种教学方法开展教学。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	【素质目标】：一是引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，坚定“四个自信”，增进政治认同、思想认同、情感认同。二是引导大学生把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。 【知识目标】：通过学习，让大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中

			国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。 【能力目标】：引导大学生做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自己思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。
		主要内容	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：本课程采用高等教育出版社的统编教材，使用教育部统一制作课件进行授课，有课程标准、教学材料（授课计划、教学设计、教学课件、试题库等）。具备基本的教学设施，稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：按照授课专题，在教育部统一制作课件的基础上完善课程教学设计和教学案例，在教学过程中根据课程内容和学生特点，主要采用线上+线下混合式教学策略。灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、沉浸式等教学方式，运用超星学习通、云课堂等进行教学和教学反馈。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	【素质目标】：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，做担当民族复兴大任的时代新人。 【知识目标】：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观和方法论。 【能力目标】：学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通，知信行统一。
		主要内容	1. 导论 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4. 坚持党的全面领导 5. 坚持以人民为中心 6. 全面深化改革开放 7. 推动高质量发展 8. 社会主义现代化建设的教育科技人才战略 9. 发展全过程人民民主 10. 全面依法治国 11. 建设社会主义文化强国

4	形势与政策		12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设 13. 建设社会主义生态文明 14. 维护和塑造国家安全 15. 建设巩固国防和强大人民军队 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 18. 全面从严治党
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：具备基本的教学设施，保障教学专项经费，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，落实课程和学分及对应的课堂教学学时，具备相对稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：课程采用线上线下教学相结合、课堂授课与课下辅导相结合、理论讲授与课外实践相结合。主要采用讲授式、启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法。注重运用信息化教学手段增强教学吸引力，注重运用“大思政”资源，将新时代十年辉煌成就引入课堂教学，将课堂设在生产劳动和社会实践一线，全面提升育人效果。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
		课程目标	【素质目标】：引导学生树立科学的社会主义政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融为一体的当代合格大学生。 【知识目标】：帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 【能力目标】：培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
4	形势与政策	主要内容	1. 党的建设 2. 经济社会发展 3. 港澳台事务 4. 国际形势 5. 人类命运共同体建设 6. 广西经济社会发展 7. 广西铸牢中华民族共同体意识示范区建设
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：具备基本的教学设施，保障教学专项经费，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，落实课程和学分及对应的课堂教学学时，具备相对稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：课程采用线上线下教学相结合、课堂授课与课下辅导相结合、理论讲授与课外实践相结合。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考

			核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
5	安全教育	课程目标	【素质目标】增强学生国家安全意识和忧患意识，增强理性爱国的行为素养。 【知识目标】了解国家安全的基本内涵，认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。 【能力目标】能树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动。
		主要内容	1. 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全 2. 网络安全、生态安全、资源安全、核安全 3. 海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全
		教学要求	【师资要求】：安全教育专业或多年从事安全工作，具备国家安全观强、政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 【条件要求】：多媒体教学，教学软件，在线教学平台。 【教学方法】：线上线下混合式教学法，开展讲座、参观、调研、体验式实践等多种教学活动。 【考核要求】：形成性考核与终结性考核相结合。
6	体育与职业体能	课程目标	【素质目标】：达到增强体质健康水平、完善与职业岗位相适应的身体素质储备。 【知识目标】：了解体育运动的基本知识，竞赛规则，运动特点，锻炼价值，树立正确的健康观，传授优秀体育文化和培植爱国情怀，理解运动技术，战术实际运用的方法，提高身体素质。 【能力目标】：熟练掌握1-2项基本技术，能在运动实践中运用，并形成自觉锻炼的习惯与能力。
		主要内容	1. 各选项课体育基础理论 2. 各选项课体育基础实践 3. 各选项课体育考核评价
		教学要求	【师资要求】：具备高校教师资格证及体育专业资质；具备二级以上运动员资格；二级裁判员及以上资格。 【条件要求】：运动项目的场地器材，满足选项教学需求 【教学方法】：把握循序渐进、因材施教、分层教学，教会学生健康知识、基本运动技能与专项运动技能 【考核要求】：注重“知识、能力、行为、健康”综合评价指标体系。
7	大学生心理健康与教育	课程目标	【素质目标】：树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；具备健康的心理品质。 【知识目标】：了解心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 【能力目标】：能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
		主要内容	1. 大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养 2. 大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理 3. 大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对
		教学要求	【师资要求】：具有心理咨询相关专业知识和工作经验。 【条件要求】：授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程

			和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 【教学方法】：理实一体化教学，理论教学中融入心理实践活动，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，案例教学、心理测验、行为训练，结合心理普查、心理素质拓展训练、团体辅导、心理讲座、心理班会等课后实践活动，做到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。 【考核要求】：本课程为考查课程，重视过程性评价，以考查方式结业。
8	军事理论	课 程 目 标	【素质目标】：增强学生的国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高学生的综合素质。 【知识目标】：了解国防、国家安全、军事思想；掌握现代战争和信息化装备的基本知识。 【能力目标】：具有对我国国防基本政策，理解国家战略进行简单阐述的能力；具有针对当前热点问题做出合理的分析判断的能力。
		主 要 内 容	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备
		教 学 要 求	【师资要求】：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 【条件要求】：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 【教学方法】：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。 【考核要求】：本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的形式。
9	军事技能训练	课 程 目 标	【素质目标】：养成基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；树立吃苦耐劳和团结协作的精神。 【知识目标】：了解队列基础知识；掌握内务制度与生活制度；掌握射击学原理、战术基础以及医疗救护的基本知识。 【能力目标】：具有进行基本队列动作和按规定流程完成射击的能力；具有根据环境熟练运用战术基础动作，配合他人完成人员救护的能力。
		主 要 内 容	1. 队列基础 2. 战术训练与射击 3. 格斗基础与医疗救护 4. 战备基础
		教 学 要 求	【师资要求】：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 【条件要求】：训练场地、军械器材设备。 【教学方法】：军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。 【考核要求】：采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。
10	就业指导与创新创业	课 程 目 标	【素质目标】：树立职业生涯发展的自主意识；树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发

			展主动付出积极的努力。 【知识目标】了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 【能力目标】能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作；具有自我探索、生涯决策的能力；具有沟通技能、人际交往技能。
		主要内容	1. 职业生涯规划 2. 职业理想教育 3. 职业生涯规划
		教学要求	【师资要求】：要求教师具有就业指导工作或辅导员工作经验。 【条件要求】：应用多媒体资源、在线开放课程辅助教学。 【教学方法】：采用案例教学、任务驱动、现场模拟等方法组织教学。 【考核要求】：平时考核与期末考核相结合。
11	劳动教育	课程目标	【素质目标】：养成劳动情怀，弘扬劳动精神、崇尚劳动、尊重劳动；树立爱业、敬业、乐业、勤业的品质。 【知识目标】：了解劳动的含义和价值；掌握常用清洁工具的使用方法；掌握室内、室外环境卫生标准。 【能力目标】：具有阐述劳动在人类发展史、中国强国之路上扮演的角色的能力；具有根据卫生标准开展相关劳动实践活动的能力。
		主要内容	1. 理解劳动价值，创造美好生活 2. 新时代劳动的价值 3. 劳动实践 4. 新时代劳动精神、工匠精神
		教学要求	【师资要求】：要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验。 【条件要求】：学校内有开放的场地场所及相关清洁卫生劳动的设备、工具，能集合并开展劳动实践活动。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
12	大学英语	课程目标	【素质目标】：具有中国情怀、国际视野、责任担当和学科核心素养，形成正确的人生观、世界观和价值观。 【知识目标】：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 【能力目标】：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能和在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。
		主要内容	1. 学习介绍和推荐自己 2. 谈论外貌、购物、经济预算、旅行、工作守时，医疗救助等 3. 谈论自己的专业和未来职业岗位、个人和职业发展 4. 学习职场情景：求职面试、电话预约、前台接待、接机、接站、介绍公司、介绍产品、商务出行、提出辞职 5. 阅读老师选取的文章 6. 英语应用文写作，如书信、公告、通知、纪要、便条、广告、简历、调查问卷、日程安排、工作计划、会议议程等 7. 拓展学习：B级考试、英语口语技能赛、全国大学生英语等模块训练和考前培训
		教学要求	【师资要求】：具备高校教师资格，具有扎实专业知识、良好师德师风、责任感、仁爱之心和不断改革创新精神。 【条件要求】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星

			平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学方法】：采用项目教学、场景教学、任务驱动、小组合作、角色扮演等方法和线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：课程平时学习态度学习考核占 30%，过程考核占 40%和期末综合考核占 30%。
13	高等数学	课程目标	【素质目标】：培养学生科学的思维方式和实事求是的精神，尊重并遵循客观规律，提高学习能力和分析能力。 【知识目标】：掌握微积分、常微分方程等内容的基本概念和运算技能；培养分析问题和解决问题的步骤和方法。 【能力目标】：通过学习和实践提升数学建模的能力，能够在各个领域灵活运用数学知识解决实际问题。
		主要内容	1.函数、极限及连续 2.导数及微分 3.导数的应用 4.不定积分及其性质 5.定积分及其应用
		教学要求	【师资要求】：要求教师具有数学及相关专业高校教师资格证书。 【条件要求】：学校内有教室场所及相关投影、一体机、黑板，能集中开展授课。 【教学方法】：线上+线下教学相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，总评成绩=平时成绩 60%+期末成绩 40%。其中平时成绩包括出勤、作业、课堂表现及智慧平台积分等。

2. 专业基础能力模块课程

专业基础能力模块设置课程 8 门，设置要求如表 7。

表 7 专业基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	★美术设计基础	课程目标	【素质目标】： 1. 培养学生具有扎实的艺术审美修养； 2. 培养学生对美术设计基础的造型能力、体会主观构成美术设计基础设计创意的表达乐趣； 3. 培养美学素养，树立正确“三观”，塑造良好人格，渗透社会主义核心价值观。 【知识目标】： 1. 了解美术设计基础的意义及特征； 2. 掌握观察方法，熟悉使用绘画工具，掌握物体造型基本技法； 3. 掌握几何形体素描绘画表现技法； 4. 掌握不同静物的素描绘画表现方法； 5. 掌握景观、人物的素描绘画表现方法； 6. 掌握静物、道具、景观、人物、场景的色彩及运用； 【能力目标】： 1. 熟练使用美术设计基础的基本造型表现手法； 2. 具备运用设计色彩知识绘画的基本能力； 3. 能够完成静物、景观、人物、道具场景素描绘画以及色彩表达； 4. 在后续课程中能用不同的美术设计基础表现技法准确地传达自己的思想，灵活地运用在各个领域；
		主要内容	1. 美术设计的基础原理概述及运用 2. 美术设计基础基本工具操作与技法练习

			3. 美术设计基础设计素描的绘画练习 4. 美术设计色彩的基础原理概述及运用 5. 美术设计基础手绘技法表现 6. 美术设计基础的画面与构图 模块：室内方向：几何体、静物、室内家具单体、家具单体组合、绿植景观素描绘画表现以及色彩表达 6. 建筑室内设计岗位需求和职业素养、生涯规划等
		教学要求	【师资要求】： 1. 具有扎实的艺术设计、素描绘画、色彩绘画功底； 2. 具备较好的美术设计基础设计能力及美学知识； 3. 具备扎实的造型基础； 4. 主讲教师学历需本科以上，最好有相关企业工作经历，师德良好，有敬业精神。 【条件要求】：授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 【教学方法】： 采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合理实一体化教学，理论教学中融入真实企业模拟案例，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，做到理实合一，同时融入工匠精神等思政元素。 【考核要求】： 1. 采用多维度的评价方式对学生进行评价，结合理论与实践相结合形成多元化教学评价体系； 2. 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 10%+过程考核占 30%+期末综合考核占 60%。采用“过程考核+综合考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等，期末综合考核主要采取作品考核实操考试方式。由专任教师根据工作岗位的实际能力要求，出具考核内容。
2	工程制图	课程目标	【素质目标】：严谨规范的工作态度。制度自信、文化自信。 【知识目标】：掌握工程制图相关规范和要求。 【能力目标】：使学生获得从事制图员、助理室内设计师等岗位的能力，适应当前社会发展要求。
		主要内容	1. 工程制图国家标准的基本规定 2. 绘图工具的使用方法、几何作图的方法和步骤 3. 投影基本概念、基本规律和物体三面投影之间的关系 4. 形体分析法和线面分析法 5. 建筑形体、施工图的表达方法 6. 平面图、立面图、剖面图和详图的阅读与画图方法
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：启发式教学、合作教学，项目教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
3	★数字图像	课程目标	【素质目标】： (1) 养成良好的职业道德；

	处理		(2) 增强小组的团队合作意识,能够融入集体之中,展现自我,善于协作,发挥团队力量; (3) 具备较强的沟通交流能力,在体验式学习中善于用语言和肢体语言表达,善于沟通; (4) 形成科学、严谨、求真、务实的工作作风,有较强的自律和自我管理能力; (5) 具备数字素养。 【知识目标】: 通过课程学习,学生能阐述图形图像处理的基本知识点,包括图层、选区等;综合运用各知识点来完成图形图像制作和设计。 【能力目标】: 具备图像处理和设计制作的基本技能,能用创新思维、AI设计辅助完成图形图像项目的处理。
		主要内容	1. 图层与选区项目 2. 滤镜与蒙版项目 3. 路径与通道项目 4. 图像修复与润饰项目 5. 平面设计项目
		教学要求	【师资要求】: 教师应具备相关学科领域的本科及以上学历,对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】: 多媒体智慧教室,设计创新实训室 【教学方法】: 启发式教学、合作教学、职业体验式教学等。 【考核要求】: 过程性考核,包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
4	★构成设计	课程目标	【素质目标】: 1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识; 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维; 4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神; 5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯; 6. 具有一定的审美和人文素养。 【知识目标】: 1. 掌握构成的起源与发展; 2. 掌握点、线、面、体的基本知识; 3. 掌握平面构成的造型元素; 4. 掌握平面构成的基本形式; 5. 掌握色彩构成的基本理论知识; 6. 掌握色彩构成在设计中的应用; 7. 掌握立体构成的基本理论知识; 8. 掌握立体构成在设计中的应用。 【能力目标】: 1. 具备识别和运用设计中的基本元素,如点、线、面、色彩、空间等,并理解它们在设计中的作用和意义; 2. 具备基本设计原则,如均衡、对比、重复、统一、韵律、节奏等设计原则,并能够在实践中灵活运用;

5	计算机辅助设计		3. 具备创意思维和表达能力，培养创意思维能力和通过视觉语言表达想法的能力； 4. 具备审美能力和鉴赏力，提高审美能力和对优秀设计的鉴赏力； 5. 具备构图和视觉组织能力，创造出和谐且有效的构图； 6. 具备综合应用能力，将知识应用于实际项目中，解决实际问题。
		主要内容	1. 认识设计三大构成 2. 平面构成的设计制作技巧 3. 色彩构成的设计制作技巧 4. 立体构成的设计制作技巧 5. 构成设计的具体运用
		教学要求	【师资要求】： 1. 主讲教师应具有本专业或相关专业大学本科以上学历，具备良好的教育教学水平，能够独立开展教学，熟悉构成设计相关理论和实践知识； 2. 能够独立或协助专业带头人开展本课程的教学改革。 【条件要求】：校内多媒体实训室、画室。 【教学方法】： 采用信息化教学手段，以项目为教学载体、理实一体化教学；以项目为引导，结合真实企业模拟案例，做到理实合一，采用项目教学、场景教学、任务驱动、小组合作、角色扮演等方法。 【考核要求】： 1. 采用多维度的评价方式对学生进行评价，结合理论与实践相结合形成多元化教学评价体系； 2. 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 30%+期末综合考核占 50%； 3. 采用“过程考核+综合考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等，期末综合考核主要采取作品考核实操考试方式。由专任教师根据工作岗位的实际能力要求，出具考核内容。
		课程目标	【素质目标】：培养学生正确的设计思维能力和创新能力 【知识目标】 1. 掌握 AutoCAD 的基础知识； 2. 掌握建筑工程施工图组成； 3. 掌握编辑图形与填充图形、标注文本、标注尺寸的正确使用及出图方法。 【能力目标】 1. 能掌握 AutoCAD 绘制平面图的基本原理及操作； 2. 能正确使用 AutoCAD 绘制施工图； 3. 能正确规范地出图。
		主要内容	1. 软件菜单界面组成及基本操作的使用方法和知识 2. 绘图环境设置、图层设置、图案填充、文本输入、创建尺寸标注等的使用方法和知识 3. 二维图形绘制命令和编辑命令的使用方法和知识 4. 复杂图形(如块的定义与插入、图案填充等)、尺寸、复杂文本等的生成及编辑的使用方法和知识 5. 图块、外部参照、设计中心、图形输出与数据交换的使用方法和知识
		教学	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，

		要求	对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
6	建筑装饰材料与构造	课程目标	【素质目标】 1. 培养学生正确的设计思维能力和创新能力。 2. 培养学生细致认真的学习习惯和积极负责的职业态度。 【知识目标】 1. 熟悉常用装饰材料 2. 熟悉各界面的装饰构造 3. 地面铺装图要点及材料选用 4. 天花布置图要点及材料选用 5. 立面图、节点大样图。 【能力目标】 1. 掌握装饰材料与施工构造 2. 能根据设计任务合理选用材料 3. 能绘制地面铺装图 4. 能绘制天花布置图 5. 能绘制立面图、节点大样图
		主要内容	1. 建筑装饰材料 2. 建筑装饰构造 3. 施工图设计绘制
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
7	数字化3D云设计	课程目标	【素质目标】 1. 培养学生明确建筑装饰制图与识图的系统性与延续性，开发创造性思维，为室内设计和创作打下使酷家乐软件制图与识图基础； 2. 培养学生工匠精神及开发创造性思维。 【知识目标】 1. 掌握酷家乐软件的基础知识； 2. 掌握建筑工程施工图组成； 3. 掌握编辑图形与填充图形、标注文本、标注尺寸的正确使用及出图方法。 【能力目标】 1. 能掌握酷家乐软件绘制平面图的基本原理及操作； 2. 能正确使用酷家乐软件绘制施工图、效果图； 3. 能正确规范地出图。
		主要内容	1. 3D云设计软件入门 2. 项目一：室内空间设计与制作 3. 项目二：室内软装设计与制作 4. 项目三：3D云设计的数字化服务与管理实践
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。

			【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
8	BIM 技术 室内设计	课 程 目 标	【素质目标】 1. 培养学生多方面把握行业发展方向，多角度发展室内设计行业； 2. 培养学生能把创意构思能够进行形象化、具体化； 3. 培养学生合理运用建材进行设计施工，有较强的管理、实践能力。 【知识目标】 1. 熟悉BIM软件的概念及特征； 2. 掌握BIM工作模式及资料准备的步骤； 3. 掌握室内绘制的基本方法； 4. 掌握装饰工程基本材料、施工工艺。 【能力目标】 1. 能掌握BIM基本概念、特征及发展； 2. 能正确进行项目资料准备及出图； 3. 能够进行室内效果图绘制； 4. 能够提出室内装饰工程的材料、工艺应用方案。
		主 要 内 容	1. BIM与室内设计 2. 软件的基本操作 3. 室内设计的BIM应用
		教 学 要 求	【师资要求】 ：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 ：多媒体智慧教室。 【教学方法】 ：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】 ：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。

3. 专业核心能力模块课程

专业核心能力模块设置课程 6 门，设置要求如表 8。

表 8 专业核心能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	室内手绘 效果图	课 程 目 标	【素质目标】 ：培养学生正确的设计思维能力和创新能力。 【知识目标】 1. 掌握素材收集处理方法； 2. 掌握方案构思方法； 3. 掌握透视原理、手绘方法、色彩搭配； 4. 掌握效果图的快速表现。 【能力目标】 1. 具备素材收集处理能力； 2. 能进行室内单体、组合结构绘制； 3. 能正确地进行平面图、立面图的快速绘制； 4. 能进行不同空间效果图的快速绘制。
		主 要 内 容	1. 透视训练，包括手绘效果图概述和单体器具的速写等 2. 材质表现训练，包括不同材质的表现方法 3. 着色训练，包括表现技法等

		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
2	建筑室内施工图深化设计	课程目标	【素质目标】 1. 培养较好的素质修养、职业道德、社会公德； 2. 培养现代职业意识——主体意识、超越意识、契约意识； 3. 培养较强的学习能力、动手能力、合作能力、创业能力； 4. 养成科学的工作模式，工作有思想性、建设性、整体性； 5. 培养工程管理、施工组织和工艺过程的质量控制意识，注重团队合作； 【知识目标】 1. 掌握室内装饰各分部分项工程的标准施工图绘制、施工组织与管理； 2. 掌握室内装饰施工过程分项工程设计原则，使用功能，选用材料和施工流程； 3. 熟悉一般室内装饰设计各分项工程施工图纸中常见问题、涉及安全问题及质量、安全验收规范； 4. 熟悉室内设计装饰施工图中材料选用、施工先后工艺和质量标准，以及所需配备工具和设备； 5. 掌握室内装饰施工深化设计与现场工地实际结合的图纸调整方法、具体施工工艺和组织管理过程。 【能力目标】 1. 能根据室内装饰施工图和原始平面图，选择和制定常规工程合理的施工方案； 2. 能根据室内装饰施工图和原始平面图，查找资料和完成平面、地面和墙面必要材料清单预算； 3. 能根据室内装饰施工图和原始平面图，编写一般建筑工程施工技术交底； 4. 能根据室内装饰施工图和原始平面图，具备一定建筑室内装饰现场技术指导能力； 5. 能根据国家装饰施工质量验收方法及验收标准进行装饰施工分项工程的质量检验。
		主要内容	1. 深化设计施工准备 2. 室内装饰平面施工图 3. 室内装饰立面施工图 4. 隐蔽工程节点大样和剖面图 5. 高档住宅深化设计施工图 6. 工装空间深化设计施工图 7. 特色空间深化设计施工图
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
3	室内效果图制作	课程目标	【素质目标】：强调设计师的方案以客户需求为主的贴心服务，体现学习价值和宣扬终身学习理念。 【知识目标】

			1. 掌握 3dmax 建模的方法，熟练使用各种建模命令； 2. 熟悉 3dmax 材质与贴图操作界面； 3. 深刻理解室内灯光效果并能熟练运用； 4. 熟练操作 photoshop 软件。 【能力目标】 1. 能使用 3dmax 对室内装饰空间建模； 2. 能使用 3dmax 对室内装饰空间模型添加表面材质； 3. 能使用 3dmax 对室内装饰空间设置灯光效果与出图构图； 4. 能使用 Photoshop 软件进行效果图后期处理。
		主 要 内 容	1. 建模 2. 材质与贴图设置 3. 灯光、摄像机及渲染设置 4. 室内效果图后期处理
		教 学 要 求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
4	居住空间设计	课 程 目 标	【素质目标】 1. 贯彻以人为本的设计理念； 2. 树立以人为本的设计意识； 3. 培养精益求精的工匠精神； 4. 培养设计师对项目流程的全程管控意识。 【知识目标】 1. 认识主要的室内设计风格； 2. 认识动线概念和常见空间的功能； 3. 理解动线分析原理，对空间功能有深刻理解； 4. 掌握动线分析方法，对空间功能有独到的理解； 5. 理解主要装饰材料和工艺的应用特点。 【能力目标】 1. 掌握人体工学的应用； 2. 掌握简单居住空间的设计方法； 3. 掌握较为复杂居住空间的设计方法； 4. 融会贯通，能举一反三，进行复杂居住空间的设计与分析； 5. 掌握保证项目设计能顺利实现的主要方法。
		主 要 内 容	1. 准备模块 项目：典型户型设计项目初体验 2. 实战模块 项目一：刚需小户型空间设计 项目二：舒适中户型空间设计 项目三：高端大户型空间设计 3. 拓展模块 项目：典型户型设计项目落地与体验
		教 学 要 求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。

5	公共空间设计	课 程 目 标	【素质目标】 1. 分析问题能力：使用软件过程分析解决问题 2. 解决问题能力：熟练使用预算软件、编制预算方案 3. 具有组织领导、团结合作、沟通协作的能力 【知识目标】 1. 掌握识图知识：室内设计施工图纸并正确打印施工图纸和效果图，装订成册； 2. 掌握综合知识：准确应用室内装饰材料、室内装饰工艺、用施工图表达装饰工程方案； 3. 掌握陈述室内设计方案的方法和技巧。 【能力目标】 1. 能使用 CAD 软件绘制图纸、3dsMax 软件绘制室内效果图、Photoshop 软件进行效果图后期处理； 2. 具备绘制公共空间施工图和效果图；室内设计方案、家具设计、室内陈设设计的能力。
		主 要 内 容	1. 公共空间人体工学分析 2. 公共空间照明设计 3. 公共空间色彩设计 4. 公共空间陈设与绿化设计 5. 公共空间项目设计
		教 学 要 求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
6	家具设计与软装搭配	课 程 目 标	【素质目标】 1. 质量意识、项目意识培养 2. 项目意识、工匠精神培养 3. 造型、配色能力、项目管理能力培养。 【知识目标】 1. 熟练掌握电脑软件，了解设计家具效果图的方法步骤； 2. 掌握设计软件和传统的设计技巧相结合的方法； 3. 掌握家具和软装的标准和规范。 【能力目标】 1. 能够设计出符合要求的家具作品； 2. 能够制作出有创意性的家具作品； 3. 能够设计出符合家具要求的软装搭配作品。
		主 要 内 容	1. 人体工程学与家具功能设计 2. 家具材料与结构设计 3. 家具与软装搭配
		教 学 要 求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。

4. 素质与专业拓展能力模块课程

素质与专业拓展能力模块设置专业选修课 13 门。设置要求如表 9。

序号	课程名称	课程描述	
1	短视频创作与运营	课程目标	【素质目标】 1. 培养创新思维和审美能力，使其能够创作出具有独特视角和吸引力的短视频内容； 2. 增强市场意识和用户导向思维，使其能够创作出符合市场需求和用户喜好的短视频作品； 3. 提升团队协作和沟通能力，学会在团队中共同策划、制作和运营短视频内容。 【知识目标】 1. 掌握短视频创作与运营的基本理论、方法和技巧，了解短视频行业的发展趋势和最新动态； 2. 了解短视频内容创作的流程、技巧和规范，熟悉短视频拍摄、剪辑、配音、配乐等制作环节； 3. 引导学习并掌握短视频平台的运营策略、用户画像分析、数据分析等运营知识。 【能力目标】 1. 培养创意策划能力，使其能够独立策划短视频选题，制定内容方案，并创作出具有吸引力的短视频作品； 2. 提升短视频制作能力，使其能够熟练运用拍摄、剪辑、配音、配乐等制作工具和技术手段，完成高质量的短视频作品； 3. 增强短视频运营能力，使其能够分析用户数据，制定运营策略，提高短视频的曝光量和用户互动率。
		主要内容	1. 短视频概述 2. 短视频创作技巧 3. 短视频平台运营 4. 案例分析与实践操作
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
2	室内设计谈单技巧与表达	课程目标	【素质目标】 1. 团队协作、自主学习。 2. 视野拓展，换位思考的职业素养。 3. 积极心态，谨慎选择工作方法。 4. 爱岗敬业等职业素养。 【知识目标】 1. 了解设计师的仪容仪表要求及穿着禁忌； 2. 掌握客户需求分析的方法、消费心理； 3. 掌握样板间与施工工地展示的技巧和方法； 4. 熟悉客户关系管理的意义及作用、方法。 【能力目标】 1. 能按仪容仪表要求，树立个人优质形象； 2. 能明确谈单前的心理提升要求和能力储备； 3. 能沟通表达能力，材料工艺展示能力，提升签单率； 4. 处事能力，资源管理能力。
		主要内容	1. 室内设计师谈单准备 2. 项目一：室内设计项目谈单

			3. 项目二：室内设计文案汇报 4. 项目三：室内设计师的自我营销
		教学要求	【师资要求】 ：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 ：多媒体智慧教室。 【教学方法】 ：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】 ：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
3	工程建设法规	课程目标	【素质目标】 ：规范操作，爱岗敬业的精神 【知识目标】 1. 掌握建筑工程法律框架体系； 2. 掌握施工从业资格制度； 3. 掌握工程招投标制度和工程合同、劳动者权益保护制度等； 4. 掌握工程建设标准。 【能力目标】 1. 能利用法律法规相关知识进行实务处理。
		主要内容	1. 建设工程法律框架体系、知识产权制度、监理制度等，基本内容及有关原理的基本观点； 2. 施工企业从业资格制度、建造师注册执业制度、建设工程施工许可制度等的定义及有关原理的基本观点； 3. 建筑市场信用体系建设的基本内容，建设工程招标投标制度等法律制度的定义、基本内容； 4. 建设工程合同、劳动合同及劳动者权益保护制度的定义、基本内容； 5. 施工安全生产许可证制度、建设工程相关单位的安全责任制度等定义、基本内容； 6. 工程建设标准、建设工程质量保修制度、建设工程竣工验收制度的定义等基本内容； 7. 调解与和解制度、行政强制、行政复议和行政诉讼制度、仲裁制度、民事诉讼制度等建设工程纠纷法律制度的定义和基本内容及建设工程纠纷主要种类和法律解决途径。
		教学要求	【师资要求】 ：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 ：多媒体智慧教室。 【教学方法】 ：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】 ：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
4	展示设计	课程目标	【素质目标】 1. 培养学生的艺术修养和审美能力，使其能够欣赏和鉴别不同风格、不同文化背景的陈设设计作品； 2. 增强学生的创新意识和创造力，鼓励学生在设计中勇于尝试和表达个性； 3. 提升学生的团队协作能力，学会在团队中发挥自己的优势并尊重他人的观点。 【知识目标】 1. 掌握展示设计的基本概念、原理和理论，了解展示设计在室内设计中的地位和作用； 2. 了解展示设计的元素、材料和技法，熟悉不同材料的特点和应用方法； 3. 了解展示设计的流程和方法，掌握从构思到实施的全过程。 【能力目标】

			1.能够准确地把握室内空间的风格和氛围，为设计提供准确的信息； 2.能够独立完成展示设计方案的构思和制定； 3.能够运用所学知识进行实展示计和制作。
		主要内容	1.展示设计基础 2.展示元素与材料 2.展示设计实践
		教学要求	【师资要求】 ：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 ：多媒体智慧教室。 【教学方法】 ：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】 ：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
5	陈设设计	课程目标	【素质目标】 1.培养学生的艺术修养和审美能力，使其能够欣赏和鉴别不同风格、不同文化背景的陈设设计作品； 2.增强学生的创新意识和创造力，鼓励学生在设计中勇于尝试和表达个性； 3.提升学生的团队协作能力，学会在团队中发挥自己的优势并尊重他人的观点。 【知识目标】 1.掌握陈设设计的基本概念、原理和理论，了解陈设设计在室内设计中的地位和作用； 2.了解陈设设计的元素、材料和技法，熟悉不同材料的特点和应用方法； 3.了解陈设设计的流程和方法，掌握从构思到实施的全过程。 【能力目标】 1.能够准确地把握室内空间的风格和氛围，为设计提供准确的信息； 2.能够独立完成陈设设计方案的构思和制定； 3.能够运用所学知识进行实际设计和制作。
		主要内容	1.陈设设计基础 2.陈设元素与材料 2.陈设设计实践
		教学要求	【师资要求】 ：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 ：多媒体智慧教室。 【教学方法】 ：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】 ：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
6	文创产品设计与制作	课程目标	【素质目标】 1.培养文化意识与审美能力，使其能够深入理解并尊重不同的文化背景，从中汲取设计灵感； 2.增强创新意识和探索精神，鼓励学生在设计过程中勇于尝试、敢于创新； 3.提升团队协作与沟通能力，学会在团队中分享想法、协作完成设计任务。 【知识目标】 1.掌握文创产品设计的基本原理、方法和流程，了解文创产品的市场定位和发展趋势；

			2. 了解文创产品的设计元素、材料特性和制作工艺，熟悉设计软件的操作技巧； 3. 引导关注社会热点和文化现象，将文化元素融入设计之中，提升设计的文化内涵。 【能力目标】 1. 培养观察分析能力，使其能够敏锐地捕捉市场需求和文化趋势，为设计提供灵感来源； 2. 提升设计创意能力，使其能够运用所学知识进行创意设计，形成独特的设计风格； 3. 增强实践操作能力，使其能够独立完成文创产品的设计与制作，包括绘图、建模、打样等。
		主要内容	1. 文创产品设计概述 2. 设计原理与方法 3. 设计元素与材料 4. 设计软件操作 5. 案例分析与实践操作
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
7	融媒体内容策划与制作	课程目标	【素质目标】 1. 培养媒体素养和新闻敏感性，使其能够准确捕捉社会热点和新闻事件，具备独立思考和批判性思维； 2. 增强创新意识和策划能力，鼓励学生在内容策划上敢于创新，勇于尝试新的传播方式和表现形式； 3. 提升团队协作和沟通能力，学会在团队中分工合作，共同完成融媒体内容的策划与制作。 【知识目标】 1. 掌握融媒体内容策划与制作的基本理论、方法和技巧，了解融媒体传播的特点和趋势； 2. 了解融媒体内容的策划流程、选题标准、内容构成和呈现方式，熟悉不同媒体平台的内容需求和传播规律； 3. 学习并掌握文本、图片、音频、视频等多种媒体元素的制作和编辑技巧，以及跨媒体融合传播的策略和方法。 【能力目标】 1. 培养信息搜集和整合能力，使其能够迅速准确地搜集相关信息，并进行有效的整合和分析； 2. 提升内容策划和创新能力，使其能够独立策划选题，制定内容方案，并运用多种媒体元素进行创作和表达； 3. 增强实践操作和团队协作能力，使其能够熟练运用各种媒体工具和技术手段，完成融媒体内容的制作和传播任务。
		主要内容	1. 融媒体概述 2. 内容策划基础 3. 媒体元素制作 4. 案例分析与实践操作
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。

			【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
8	SU 草图大师	课程目标	【素质目标】 1.培养学生明确 Su 草图大师的系统性与延续性，开发创造性思维，为室内设计和创作打下基础； 2.培养学生工匠精神及开发创造性思维。 【知识目标】 1.掌握 Su 草图大师软件的基础知识； 2.掌握建筑工程施工图组成； 3.掌握编辑图形与灯光参数的正确使用及出图方法。 【能力目标】 1.能运用 Su 草图大师软件绘制平面图； 2.能正确使用 Su 草图大师软件绘制施工图、效果图； 3.能正确规范地出图。
		主要内容	1.建筑草图大师绘图 2.建筑草图大师三维图绘制 3.建筑工程项目制图
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
9	室内 AI 辅助设计	课程目标	【素质目标】 1.培养信息收集和分析能力； 2.培养学生的效率意识，创新能力。 【知识目标】 1.了解 AI 人工智能在室内设计中的应用； 2.掌握 AI 设计软件的应用方法和技巧； 3.掌握运用 AI 设计软件进行优化方案的方法和技巧。 【能力目标】 1.能利用 AI 设计软件进行项目设计和制作； 2.能利用 AI 设计软件进行文案设计与制作； 3.能利用 AI 设计软件对设计项目进行优化处理。
		主要内容	1.人工智能概述 2.AI 辅助设计工具应用 3.AI 辅助设计工具实操
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
10	职业生涯规划 and 创业实践	课程目标	【素质目标】 1.培养具有自信心； 2.培养积极心态，谨慎选择的工作方法； 3.培养严谨、认真、总结归纳等职业素养； 4.培养自我审视、严谨、理性思考等职业素养； 5.培养创业思维、独立自主、计划执行力等职业素养； 6.培养严谨的工作态度。 【知识目标】

			1. 职业生涯规划方法； 2. 掌握创业概念和原理，创业五步骤、创业资源整合知识。 【能力目标】 1. 具备自我审视，形成对改变现状的思考能力； 2. 能利用头脑风暴后的分析、培养识别能力，组织管理及表达能力； 3. 具备文案表达，信息处理、资源整合等能力。
		主要内容	1. 职业生涯规划方法 2. 职业生涯规划实践 3. 职业生涯规划评估 4. 创业者体验 5. 创业项目体验 6. 技创融合创业项目实践 7. 创业项目运维体验
		教学要求	【师资要求】 ：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 ：多媒体智慧教室。 【教学方法】 ：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】 ：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
11	岗前职业综合能力提升实务	课程目标	【素质目标】 1. 培养良好的职业道德和职业素养，树立正确的职业观念和工作态度； 2. 增强自我管理和自我学习能力，培养终身学习的意识和习惯； 3. 提升团队协作能力和沟通能力，增强团队意识和集体荣誉感； 【知识目标】 1. 掌握与所从事岗位相关的专业知识，包括行业趋势、岗位职责、工作流程等； 2. 了解公司文化和价值观，增强对公司的认同感和归属感； 3. 必要的职场技能和工具使用方法，提高工作效率和质量。 【能力目标】 1. 培养问题分析和解决能力，能够独立思考并妥善处理工作中遇到的问题； 2. 提升时间管理和任务规划能力，合理安排工作时间和任务进度； 3. 增强创新思维和创新能能力，鼓励在工作中提出新想法和新方法。
		主要内容	1. 行业与公司介绍 2. 岗位职责与工作流程 3. 职场技能与工具使用 4. 案例分析与实践操作 5. 职业素养与职业规划
		教学要求	【师资要求】 ：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 ：多媒体智慧教室。 【教学方法】 ：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】 ：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
12	建筑装饰	课程	【素质目标】

13	装修工程 监理	目标	1. 培养职业道德和职业操守，确保在工程监理中始终坚守公正、公平、公开的原则； 2. 增强责任感和使命感，明确自己在保障建筑装饰装修工程质量和安全中的重要作用； 3. 培养团队合作精神和沟通能力，能够与施工单位、业主、设计师等各方有效沟通，协同工作。 【知识目标】 1. 掌握建筑装饰装修工程监理的基本理论知识，包括相关法律法规、标准规范、施工工艺等； 2. 了解建筑装饰装修工程的设计意图和工程特点，能够准确理解施工图纸和设计方案； 3. 建筑装饰装修工程监理的实务知识，包括质量控制、进度管理、成本控制等方面的知识和技能。 【能力目标】 1. 培养现场管理能力，能够组织、协调和监督施工单位的施工活动，确保工程质量和安全； 2. 提升问题分析和解决能力，能够及时发现和处理工程中的问题和隐患，提出有效的解决方案； 3. 增强沟通协调能力，能够与业主、设计师、施工单位等各方有效沟通，协调解决问题。
		主要内容	1. 法律法规和标准规范 2. 工程监理实务 3. 施工图纸和设计方案的解读 4. 现场管理 5. 问题分析和解决
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
	建筑装饰 工程项目 管理	课程目标	【素质目标】 1. 培养自主学习、交流沟通表达能力。 2. 培养学生的法律法规意识。 3. 培养实事求是、科学严谨治学态度和认真细致、吃苦耐劳工作作风。 4. 培养团队协作的精神。 【知识目标】 1. 掌握建筑装饰工程项目质量管理方法技巧； 2. 掌握建筑装饰工程项目进度管理方法技巧； 3. 掌握建筑装饰工程项目合同管理方法技巧； 4. 掌握建筑装饰工程项目安全、合同管理方法技巧。 【能力目标】 1. 能利用建筑装饰工程项目质量、进度、合同管理方法进行项目管理； 2. 能利用建筑装饰工程项目安全管理方法进行项目管理； 3. 能利用建筑装饰工程项目 BIM 管理方法与技巧进行项目管理； 4. 能利用建筑装饰工程项目资源、信息、竣工管理方法进行项目管理。
		主要	1. 建筑装饰工程项目概论

		内容	2.招投标管理、组织机构管理、合同管理、质量控制、进度控制、成本控制、生产要素管理等方面的理论知识 3.安全管理、信息管理、文档管理、索赔与反索赔以及建设监理等方面的理论知识
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。

表 9 素质与专业拓展能力模块课程设置要求

5. 集中实训模块课程

集中实训模块设置课程 10 门，设置要求如表 10。

表 10 集中实训模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	认识实习	课程目标	【素质目标】：树立学生对课程学习及对未来职业的信心，为将来具备相应的职业能力打下坚实的基础。 【知识目标】：通过实习使学生明确室内设计与装修行业应具备的专业知识与技能。 【能力目标】：通过实习使学生能规划以后的室内设计与装饰工程专业学习。
		主要内容	1. 室内设计与装修行业认知 2. 室内设计与装修行业基础技能认知
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室+校外实训基地。 【教学方法】：体验式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
2	数字化快速表现实训	课程目标	【素质目标】：数字素养培养。 【知识目标】 1. 手绘数字化发展及概述； 2. 手绘数字化室内设计快速表现技法基础； 3. 手绘数字化室内设计快速表现技法要点； 4. 手绘数字化室内设计快速表现项目实操。 【能力目标】 1. 能掌握手绘数字化发展及概述； 2. 能利用手绘数字化室内设计快速表现技法进行绘制； 3. 能利用手绘数字化室内设计快速表现技法要点进行绘制； 4. 具备手绘数字化室内设计快速表现项目实操能力。
		主要内容	1. 实训前期准备 2. 手绘数字化室内设计快速表现技法基础 3. 手绘数字化室内设计快速表现技法要点 4. 手绘数字化室内设计快速表现项目实操
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：多媒体智慧教室+手绘实训室。 【教学方法】：启发式教学、合作教学，项目教学。

			【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
3	木工实训	课 程 目 标	【素质目标】：树立质量意识、项目意识，培养工匠精神。 【知识目标】 1.掌握绘制和制作简单的木结构模型的方法和技巧； 2.掌握绘制和制作简单的家具的方法和技巧。 【能力目标】 1.能使用现代机械化设备和传统手工工具进行木结构模型的制作； 2.能使用现代机械化设备和传统手工工具进行简单的家具的制作。
		主 要 内 容	1.方案设计 2.草图放样 3.室内设计木结构制品制作
		教 学 要 求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：木结构建筑非遗技艺大师工作室。 【教学方法】：启发式教学、合作教学，项目教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
4	室内装修施工综合实训	课 程 目 标	【素质目标】 1.个人层面：敬业，吃苦，创新等品质培养； 2.社会层面：绿色环保、新技术、新工艺等方面的应用，强调文明和谐社会成就； 3.国家层面：道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。 【知识目标】 1.掌握抹灰工程施工的内容和方法； 2.掌握吊顶工程施工的内容和方法； 3.掌握楼地面装饰工程施工的内容和方法； 4.掌握涂料饰面工程施工的内容和方法。 【能力目标】 1.通过实际项目实训使学生具备应用抹灰工程施工方法进行室内装修施工的能力； 2.通过实际项目实训使学生具备应用吊顶工程施工方法进行室内装修施工的能力； 3.通过实际项目实训使学生具备应用涂料饰面工程施工方法进行室内装修施工的能力； 4.通过实际项目实训使学生具备应用楼地面装饰工程施工方法进行室内装修施工的能力。
		主 要 内 容	1.抹灰工程施工 2.吊顶工程施工 3.楼地面装饰工程施工 4.涂料饰面工程施工
		教 学 要 求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：装配式实训室。 【教学方法】：启发式教学、合作教学，项目教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
5	室内设计综合实训	课 程 目 标	【素质目标】 1.培养学生室内设计大赛参赛能力；

			2. 培养学生造型与设计效果图的工程和质量意识; 3. 培养学生色彩感和审美。 【知识目标】 1. 掌握室内设计方案制作的方法和室内空间的设计原理和理念; 2. 掌握施工图设计的方法与技巧; 3. 掌握设计实训的方法和步骤。 【能力目标】 1. 能力利用室内空间的设计原理和理念进行室内设计方案制作和设计; 2. 能进行室内平面图、立面图和施工图设计与制作; 3. 能按设计制作的规范 and 标准完成效果图制作; 4. 能正确进行作品展示。
		主要内容	1. 室内设计方案制作 2. 施工图设计 3. 室内设计项目综合实操
		教学要求	【师资要求】 : 教师应具备相关学科领域的本科及以上学历, 对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 : 创新实训室。 【教学方法】 : 启发式教学、合作教学, 项目教学。 【考核要求】 : 过程性考核, 包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
6	毕业设计	课程目标	【素质目标】 1. 培养学生自主学习、契约精神; 2. 培养学生团队协作、质量意识。 【知识目标】 1. 掌握解析任务要求, 客户需求的方法和技巧; 2. 掌握空间设计, 色彩设计, 结构设计, 家具风格、陈设、设计原则; 3. 掌握美学、人体工程学、预算; 4. 掌握工程制图, 文案格式等。 【能力目标】 1. 能对建筑室内设计制作过程中所涉及的材料、美学知识、人体工程学、建筑软装装饰等知识进行归纳总结; 2. 具备能进行各种室内空间设计、能够进行室内软装设计; 3. 能够提出内装饰工程预算方案的能力; 4. 具有一定的调查研究、收集资料、方案比较、论证的能力, 并能应用专业软件进行工程制图及编写说明书的能力。
		主要内容	1. 毕业设计任务发布 2. 完成毕业设计提要 3. 完成毕业设计初稿 4. 毕业设计定稿、整理、上交 5. 答辩
		教学要求	【师资要求】 : 教师应具备相关学科领域的本科及以上学历, 对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 : 多媒体智慧教室+校外实训基地。 【教学方法】 : 启发式教学、合作教学, 项目教学。 【考核要求】 : 过程性考核, 包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
7	毕业教育	课程目标	【素质目标】 1. 培养学生自主学习、契约精神;

			2. 培养学生团队协作、质量意识。 【知识目标】 1. 掌握解析任务要求，客户需求的方法和技巧； 2. 掌握空间设计，色彩设计，结构设计，家具风格、陈设、设计原则； 3. 掌握美学、人体工程学、预算； 4. 掌握工程制图，文案格式等。 【能力目标】 1. 能对建筑室内设计制作过程中所涉及的材料、美学知识、人体工程学、建筑软装装饰等知识进行归纳总结； 2. 具备能进行各种室内空间设计、能够进行室内软装设计； 3. 能够提出内装饰工程预算方案的能力； 4. 具有一定的调查研究、收集资料、方案比较、论证的能力，并能应用专业软件进行工程制图及编写说明书的能力。
		主要内容	1. 开阔学生的视野，拓宽知识 2. 锻炼学生解决实际问题的能力 3. 开展师生互动、学生讨论、平台学习、测验测试综合实践活动 4. 优秀学子案例来激励和鼓舞学生学习
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：校外实训基地。 【教学方法】：启发式教学、合作教学，项目教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
8	岗前职业技能实训	课程目标	【素质目标】：培养组织领导、团结合作、沟通协作的职业素养。 【知识目标】 1. 掌握室内设计施工图纸并正确打印施工图纸和效果图，装订成册方法和技巧； 2. 掌握应用室内装饰材料、室内装饰工艺、用施工图表达装饰工程方案的设计与制作方法与标准规范； 3. 掌握陈述室内设计方案的方法和技巧。 【能力目标】 1. 具有正确快速使用 CAD 软件绘制图纸、3dsMax 软件绘制室内效果图、Photoshop 软件进行效果图后期处理的能力； 2. 具有绘制公共空间施工图和效果图；室内设计方案、家具设计、室内陈设设计的能力。
		主要内容	1. 岗前培训 2. 熟悉公司环境 3. 岗位实习 4. 实习总结 5. 考核评价
		教学要求	【师资要求】：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】：校内外实训基地。 【教学方法】：启发式教学、合作教学，项目教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
9	岗位实习	课程目标	【素质目标】：团队协作，自主学习、质量意识、契约精神的培养

			【知识目标】 1. 掌握立面图、剖面图、水电布置图等； 2. 掌握色彩、材质、造价、客户需求、设计理念等； 3. 掌握美学、人体工程学； 4. 掌握家具风格、陈设、设计原则。 【能力目标】 1. 能进行户型的施工图绘制； 2. 能进行户型的效果图绘制； 3. 能进行居住空间、公共空间设计；能表达室内设计方案； 4. 能进行家具设计；能进行室内陈设设计。
		主要内容	1. 了解实习单位基本情况 2. 实习业务和工作内容 3. 学习先进设备和先进技术 4. 学习解决问题和组织管理 5. 团队沟通交流、学习 6. 就业观和就业心态
		教学要求	【师资要求】 ：教师应具备相关学科领域的本科及以上学历，对所教课程有深入理解和研究。 【条件要求】 ：校外实训基地。 【教学方法】 ：启发式教学、合作教学，项目教学。 【考核要求】 ：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。

八、教学进程总体安排

总学时为 2678 学时，总学分 153。公共基础课程学时占总学时的 25.8%。实践性教学学时占总学时的 54%，其中，跟岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课学时占总学时的 11.8%。

教学进程总体安排如表 11 所示。

表 11 教学进程总体安排表

序号	课程名称	课程类别	课程性质	课程编码	学时	学分	开设学期	考核方式
1	思想道德与法治	必修	公共基础		48	3.0	一	考查
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	公共基础		32	2	一	考查
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	公共基础		48	3.0	二	考查
4	形势与政策	必修	公共基础		16	1	一~五	考查
5	安全教育	必修	公共基础		24	1.5	一~六	考查
6	体育与职业体能	必修	公共基础		96	4.0	一、二	考查
7	大学生心理健康教育	必修	公共基础		32	2.0	二	考试
8	军事理论	必修	公共基础		36	2.0	一	考试
9	军事技能训练	必修	公共基础		112	2.0	一	考查

10	就业指导与创新创业	必修	公共基础		40	2.5	一~六	考试
11	劳动教育	必修	公共基础		48	1.0	一~四	考查
12	大学英语	必修	公共基础		32	2.0	二	考查
13	高等数学	必修	公共基础		32	2.0	二	考查
14	公共基础能力选修课 (工业文化、党史、 新中国史、改革开放 史、社会主义发展史、 中华美文欣赏、中华 优秀传统文化、演讲、 礼仪、国学智慧、民 族舞蹈、音乐鉴赏、 书法鉴赏等课程)	必修	公共基础		96	6.0	一~四	考查
15	工程制图	选修	专业拓展		64	4.0	一	考查
16	美术设计基础	必修	专业基础		64	4.0	一	考试
17	数字图像处理	必修	专业基础		64	4.0	一	考查
18	构成设计	必修	专业基础		64	4.0	一	考试
19	计算机辅助设计	必修	专业基础		68	4.5	二	考试
20	数字化 3D 云设计	选修	专业基础		68	4.5	二	考查
21	建筑装饰材料与构造	选修	专业基础		60	4.0	三	考查
22	BIM 技术室内设计	必修	专业基础		60	4.0	三	考查
23	室内手绘效果图	必修	专业核心		68	4.5	二	考试
24	建筑室内施工图 深化设计	必修	专业核心		60	4.0	三	考试
25	室内效果图制作	必修	专业核心		60	4.0	三	考试
26	居住空间设计	必修	专业核心		102	6.5	四	考试
27	公共空间设计	必修	专业核心		68	4.5	四	考试
28	家具设计与软装搭配	必修	专业核心		68	4.5	四	考试
29	专业英语	选修	专业拓展		32	2	四	考查
30	室内植物配置							
31	应用数学	选修	专业拓展		32	2	四	考查
32	短视频创作与运营							
33	工程建设法规	选修	专业拓展		32	2	四	考查
34	室内设计谈单 技巧与表达	选修	专业拓展		32	2	三	考查
35	展示设计	选修	专业拓展		32	2	三	考查
36	陈设设计							

37	文创产品设计与制作	选修	专业拓展		32	2	三	考查
38	融媒体内容策划与制作							
39	SU 草图大师	选修	专业拓展		32	2	三	考查
40	室内 AI 辅助设计							
41	职业生涯规划 and 创业实践	选修	专业拓展		32	2	四	考查
42	岗前职业综合能力提升实务	选修	专业拓展					
43	建筑装饰装修工程监理	选修	专业拓展		32	2	五	考查
44	建筑装饰工程项目管理	选修	专业拓展					

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师与学生的师生比达到 1:18 以上，专任教师队伍职称结构合理，高级职称教师 7 人，高级职称占比 50%；博士 2 人，硕士 13 人，硕士以上学历占比 92.8%；双师素质教师占专业教师 85.7%，兼任教师 27 人。

2. 专业带头人

（1）应具有副高及以上职称，具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念和课程、培训及开发技术；

（2）较强的专业发展把握能力：把握建筑室内设计专业发展动态，能带领本专业团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

（3）扎实的课程建设能力：能承担 2~3 门核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

（4）综合的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用；主持或参与省部级科研课题研究，为室内设计相关企业解决技术难题；担任行业协会或政府部门的顾问、技术专家等职务，在行业内具有较强的影响力；

（5）综合的师资队伍建设能力：能够根据教师各自的主要研究方向和特点，开展分层分类培养，带领团队发展，全面负责双师队伍建设。

3. 专任教师

原则上应具有讲师及以上职称，通过校企合作项目培训师资格认证，具备较强的教学能力和应用开发能力；具有一定的课程开发能力和较强的教研教改能力；懂得生产管

理与劳动组织，熟悉服务现场的操作流程；具备室内设计调研规划、设计、制作、实施展示等基本实践技能；有参与企业技术服务的能力；具有双师素质能力；能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

原则上应具有中级及以上相关专业职称，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施包括专业教室、校内实训室、校外实训基地等三个部分。其中专业教室能满足 350 人的需要；校内实训室能满足 350 人的需要；校外实训基地能满足 300 人的需要。

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室的配置与要求见表 12。

表 12 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具与设备	工位数	支撑课程
1	施工图深化实训室	施工图深化实训	高配置电脑	50	《建筑室内施工图深化设计》
2	设计创新实训室	设计创新	高配置电脑	50	《室内效果图制作》 《居住空间设计》 《公共空间设计》 《数字化 3D 云设计》 《室内 AI 辅助设计》
3	平面设计实训室	平面设计	高配置电脑	50	《工程制图》
4	手绘设计实训室	手绘设计	绘图桌、手绘工具	50	《室内手绘效果图》
5	木艺实训室	木艺制作	电钻、台锯等各类加工工具	50	《家具设计与软装搭配》
6	CAD 绘图实训室	计算机辅助设计项目	高配置电脑	50	《计算机辅助设计》 《BIM 技术室内设计》
7	图形图像实训室	图形图像处理	高配置电脑	50	《图形图像处理》
8	木结构建筑非遗技艺大师工作室	木结构建筑设计制作	雕刻机等加工工具	50	《木工实训》

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地的配置与要求见表 13。

表 13 校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	广西上东大宅装饰工程有限公司	岗位实习	50	《岗前职业技能实训》 《岗位实习》
2	广西美饰纵横集团	岗位实习	100	《岗前职业技能实训》 《岗位实习》
3	广西启美装饰设计工程有限公司	岗位实习	50	《岗前职业技能实训》 《岗位实习》
4	广西南宁水晶石装饰工程有限公司	岗位实习	50	《岗前职业技能实训》 《岗位实习》
5	广西好莱屋装饰设计有限公司	岗位实习	50	《岗前职业技能实训》 《岗位实习》
6	广西爱阁工房家居有限责任公司	认识实习 岗位实习	50	《认识实习》 《岗前职业技能实训》 《岗位实习》

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

（1）专业课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。

（2）国家和省级规划目录中没有的教材，可自主选用。自主选用的教材必须以质量为标准，优先选用教育部各专业指导委员会推荐的近三年教材，优先选用国家和教育部推荐的统编优秀教材、国家立项的精品教材、省部级优秀教材及重点教材、面向 21 世纪课程教材以及行业主管部门统一编写的教材。教材选用必须以人才培养方案和教学标准为依据，符合专业特点和培养目标要求。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工程建设法规、技术规范以及服务规范、技术标准手册等；室内设计原理、人体工程学、空间规划、装饰材料、家具设计等和室内设计相关的专业期刊和学术论文。

3. 数字化资源库

表 14 建筑室内设计专业数字化资源选列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国高职高专教育网	https://www.tech.net.cn/web/index.aspx
2	智慧职教建筑室内设计专业教学资源库	http://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/e-mfah-mbidcarzwmlxmw/sta-page/index.html?projectId=e-mfah-mbidcarzwmlxmw

3	中国大学MOOC	https://www.icourse163.org
4	《居住空间设计》在线精品课程	https://mooc.icve.com.cn/learning/u/student/student/mooc-index.action
5	中望建筑装饰技能实训平台	工业设计学院实训室 A603/604
6	工院云课堂	

（四）教学建议

1. 教学方法

以室内装饰工程项目为载体，基于工作过程进行课程开发和学习情境构建，符合建筑室内设计工作流程，明确教学目标，老师要根据学生特点，积极开展讨论式、案例式、情境式教学，将课程讲授与设计 and 工程实践相结合，构建并有效运行“工学交替项目教学”模式，学生角色扮演、团队合作，融“教、学、做”为一体。

2. 教学手段

传统教学手段和现代信息技术手段交互。利用网络教学平台，使课程资源逐步实现数字化，共享课程资源；利用多媒体技术，激发学生学习兴趣，满足学生自主学习的需要。

3. 教学组织

在教学过程中密切与合作企业的交流，聘请行业和企业专家、工程技术人员参与教学，并积极利用校外实训基地开展实训教学，使学生在“做中学，学中做”，实现理论实践一体化教学。

在教学中，突出以学生为主体，激发学习的主动性和创新意识。学生在实践前要明确每个实践模块的目的、内容、要求。

（五）学习评价

在课程考核上，改变过去理论知识和技能分别独立考核、期末考核的方式，采用结果与过程相结合，知识和技能考核相结合的方式，考核成绩综合考虑以下几个方面：一是各实训任务的完成情况，二是各学习情境的工作过程、设计方案结果，三是实际项目的完成情况。考核的主体包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元评价主体。

常规课程实训考核以过程性评价和结果性评价相结合。过程性评价是在教学过程中对学生学习态度和各类作业情况进行的评价，结果性评价是在教学模块结束时，对学生整体情况的评价。若模块考评中同时采用过程性评价和结果性评价时，考查科目用 5:5，考试科目用 6:4 的计分方式。

重点强调课程结束后的综合评价，以汇报和答辩的形式，充分调动学生的主动性和积极性，注重考核学生的综合素质。综合评价采用企业的任务评价体系进行个人和小组

的双重评价。考核方式可个人与小组双重评价,在评定过程中。小组设计任务分值占 70%,设计演示分值 30%。指导老师依照任务书,根据小组每一位成员的任务所体现的能力点给予任务考核的基本分值,再根据小组任务的分值得出每一位小组成员最后的成绩。

课程使用云课堂平台进行教学,过程考核在云课堂中的调查、测验、过关练习和作业材料等环节进行。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养目标。

2. 学校和二级学院有完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校和二级学院有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

（七）学习成果转换

按照教育部 X 证书融入人才培养方案的要求实现课证融通,本专业的 X 证书与学历专业(课程)之间的转换规则如表 15。

表 15 X 证书与学历专业(课程)之间的转换规则表

证书名称	证书等级	颁证机构	专业名称及代码	学历层次	院校名称	证书课程名称	证书课程学分	备注
室内设计职业技能等级证书	中级	中国室内装饰协会	建筑室内设计专业(440106)	大专	广西工业职业技术学院	《居住空间设计》	6.5	
						《公共空间设计》	4.5	

十、毕业要求

1. 在学校规定年限内修满本专业人才培养方案规定的 153 学分;
2. 毕业时应达到的素质、知识和能力等要求详见培养目标与培养规格;
3. 鼓励获得与本专业紧密相关的职业资格证书或行业上岗证 1 个(室内设计职业技能等级证书);
4. 符合学校学生学籍管理规定的相关要求。

十一、附录

1. 广西工业职业技术学院 2024 级建筑室内设计专业课程设置与教学时间安排表(表 17)
2. 广西工业职业技术学院 2024 级建筑室内设计专业人才培养方案变更审批表 (表 18)

表 18.广西工业职业技术学院 2024 级建筑室内设计专业人才培养方案变更审批表

序号	变更内容	原计划	变更后计划	变更理由
1				
2				
3				
4				
5				
专业团队意见: 专业负责人签字: 年 月 日				
二级学院意见: 二级学院 (盖章) 院长签字: 年 月 日				
教务处意见: 教务处 (盖章) 年 月 日				