



廣西工業職業技術學院
GUANGXI VOCATIONAL & TECHNICAL INSTITUTE OF INDUSTRY

电子商务 专业人才培养方案 (三年制)

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

所属专业大类： 财经商贸大类

适用年级： 2024 级

专业负责人（签名）： 张萍

二级学院院长（签名）： 林家驹

制（修）订时间： 2024 年 6 月

广西工业职业技术学院教务处

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由广西工业职业技术学院电子商务专业团队与广西南宁京桂通供应链管理有限公司、广西互联网营销师公司等企业共同制订，并经专业建设委员会审定、学院批准实施。

主要编制人：

姓名	单位	职务	职称
张萍	广西工业职业技术学院	工商管理学院副院长、专业负责人	副教授
林家驹	广西工业职业技术学院	工商管理学院院长	副教授
黄金芬	广西工业职业技术学院	工商管理学院副院长	讲师
黄柏材	广西工业职业技术学院	专任教师	讲师
刘云	广西工业职业技术学院	专任教师	讲师
黎珍珍	广西工业职业技术学院	专任教师	副教授
谭婧婧	广西工业职业技术学院	专任教师	讲师
江连鑫	广西工业职业技术学院	东盟职业教育研究室主任	经济师
谢隆龙	广西南宁京桂通供应链管理有限公司	电商运营部经理	
滕裕琨	广西互联网营销师公司	总经理	

目 录

一、专业名称及代码	1
二、生源类型	1
三、学制与学历	1
四、职业面向	1
五、职业能力分析	2
(一) 典型岗位与职业能力要求分析	2
(二) 相关竞赛与职业能力要求分析	3
(三) 相关证书与技能竞赛能力要求分析	7
六、培养目标与培养规格	8
(三) 人才培养模式	10
七、课程设置及要求	11
(一) 课程体系结构	11
(二) 课程体系与培养规格的关系矩阵图	11
(三) 课程设置及要求	14
八、教学进程总体安排	54
九、实施保障	56
(一) 师资队伍	56
(三) 教学资源	58
(四) 教学建议	59
(五) 学习评价	59
(六) 质量管理	60
(七) 学习成果转换	61
十、毕业要求	61
十一、附录	62

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、生源类型

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、学制与学历

学制：三年

学历：大专

四、职业面向

电子商务专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，深化产教融合、校企合作，结合德智体美劳全面发展的人才培养体系来引导学生的职业发展。本专业主要面向电子商务等职业，网店/网络运营推广专员、网络销售专员、客服专员、新媒体运营等岗位（群）。对接全国职业院校技能大赛电子商务赛项，广西职业院校技能大赛跨境电子商务赛项、农产品电商运营赛项，以及电子商务师、互联网营销师职业资格等级证书、全国计算机等级证书、“1+X”网店运营推广职业技能等级证书、“1+X”新媒体技术职业技能等级证书等级证书等，具体如下表 1 所示。

表 1. 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位 (或领域) W	相关竞赛举例 S	相关证书举例 Z
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	I 信息传输、软件和信息技术服务业 (64, 互联网和相关服务)	电子商务师 (4-01-06-01)	目标岗位: 网店/网络运营推广专员/助理 发展岗位: 网店/网络运营推广主管/经理 拓展岗位: 客服专员、网络销售、新媒体运营专员	全国职业院校技能大赛电子商务赛项、广西职业院校技能大赛跨境电子商务赛项、农产品电商运营赛项	1. 电子商务师 2. “1+X”网店运营推广职业技能等级证书 3. 互联网营销师 4. “1+X”新媒体技术职业技能

注：（1）A、B 两列：依据《职业教育专业目录（2021 年）》填写；
（2）C 列：依据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2017）填写；
（3）D 列：依据《中华人民共和国职业分类大典》（2022 版）填写，具体到小类四位代码；
（4）E 列：参考行业及企业现行通用岗位群或技术领域。

五、职业能力分析

（一）典型岗位与职业能力要求分析

电子商务专业毕业生职业发展路径、典型工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2. 典型岗位工作任务与职业能力分析

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业知识、能力及素质要求
目标岗位	网店/网络运营推广专员/助理	1. 网店设计与优化 2. 产品上架与管理 3. 顾客服务与关系管理 4. 库存管理 5. 内容营销	WK1. 掌握网店的布局和用户界面，确保良好的用户体验； WK2. 掌握产品分类，确保产品易于搜索和发现； WK3. 知道顾客服务方法，包括快速响应顾客咨询和处理退换货请求； WK4. 掌握供应链管理； WK5. 掌握 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广 WA1. 能够优化网店的导航结构和加载速度； WA2. 能够上传产品详情，包括图片、描述、价格和库存信息； WA3. 能够收集和分析顾客反馈，不断改进产品和服务； WA4. 能监控库存水平，避免缺货或过剩； WA5. 能利用 SEO 技术提高内容在搜索引擎中的排名； WQ1. 具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范； WQ2. 具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识，能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献； WQ3. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
发展岗位	网店/网络运营推广主管/经理	1. 产品选择与定位 2. 社交媒体管理 3. 数据分析与报告 4. 促销活动规划 5. 市场研究	WK1. 掌握产品定位，确定其独特的卖点（USP）； WK2. 掌握制作和发布有吸引力的内容，如文章、视频和社交媒体帖子； WK3. 知道网店分析工具跟踪关键性能指标（KPIs），如流量、转化率和顾客生命周期价值； WK4. 掌握规划和执行促销活动，如限时折扣、优惠券和捆绑销售； WK5. 掌握竞争对手分析方法，了解他们的产品、价格和营销策略 WA1. 能够确定网店销售的产品或服务； WA2. 能够社交媒体平台上创建和维护网店的品牌形象； WA3. 能够收集和分析顾客反馈，不断改进产品和服务； WA4. 能够定期制作运营报告，评估推广活动的效果； WA5. 能分析目标市场，了解潜在顾客的需求和偏好； WQ1. 具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范； WQ2. 具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识，能够立足生产、建设、管理、服务一线，踏实进取，敬业奉献； WQ3. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

拓展岗位 1	客服专员	1. 客户接待与需求了解 2. 产品与服务推荐 3. 客户投诉处理 4. 客户反馈收集与服务优化	WK1. 了解客户服务原则、流程和最佳实践，能够提供专业的客户支持。 WK2. 熟悉公司产品或服务的详细信息，能够准确解答客户的咨询。 WK3. 掌握沟通技巧。 WK4. 了解客户关系管理（CRM）系统。 WA1. 能够快速响应客户需求并响应客户的询问或问题，提供及时的帮助。 WA2. 能够进行产品推荐和销售，根据客户需求推荐合适的产品或服务，促进销售。 WA3. 能够处理客户投诉，及时有效地解决客户投诉，保持客户满意度和公司声誉。 WA4. 能够收集和分析客户反馈，定期收集客户反馈，分析数据，为产品改进提供参考。 WQ1. 具有良好的职业道德：诚实守信，保护客户隐私，遵守公司的客户服务标准。 WQ2. 具有耐心和同理心，在与客户交流时表现出耐心，理解并关心客户的需求和感受。 WQ3. 具有积极的工作态度，面对挑战和压力时保持积极和专业，有效管理自己的工作和情绪，努力解决问题。 WQ4. 具有适应性和学习能力，适应不断变化的工作环境，学习新的服务技巧和产品知识。
拓展岗位 2	网络销售	1. 接待咨询 2. 开拓新客户 3. 老客户维护	WK1. 掌握产品或服务详细情况； WK2. 掌握市场调研知识； WK3. 掌握客户开拓与维护的方法； WA1. 能进行邀约、跟踪及谈单，完成销售目标； WA2. 能维护老客户，保持良好的关系，解决学员问题； WA3. 能线上接待顾客的咨询，有效挖掘客户需求，引导小程序下单，提升销售业绩； WQ1. 具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范； WQ2. 具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识，能够立足服务一线，踏实进取，敬业奉献； WQ3. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
拓展岗位 3	新媒体运营专员	1. 内容创作与账号运营 2. 热点捕捉与内容规划 3. 视频制作与创意执行 4. 运营策略与变现实现 5. 平台规则与数据分析	WK1. 掌握新媒体平台的运作机制、内容分发逻辑和用户行为特征。 WK2. 熟悉抖音等短视频平台的规则、算法和最佳实践，确保内容合规并优化曝光。 WK3. 掌握内容创作和编辑技巧。 WK4. 了解数据分析工具。 WK5. 掌握市场趋势和用户心理。 WA1. 能够创作高质量内容，根据账号定位和用户喜好，创作有创意、高质量的短视频内容。 WA2. 能够进行数据分析和策略调整。 WA3. 能够捕捉热点并进行内容规划。 WA4. 能够进行账号管理和优化，提升账号影响力和用户粘性。 WA5. 能与市场、产品等其他团队协作，整合资源，共同

			推动内容营销和品牌推广。 WQ1. 具有创新意识和创造力,提升用户体验。 WQ2. 具有用户导向思维,创作和优化内容,提高用户满意度。 WQ3. 具有责任感和执行力,对工作负责,能够高效执行运营计划,确保目标达成。 WQ4. 具有团队合作精神,共同应对挑战,实现团队目标。 WQ5. 具有学习能力和适应性,快速学习新媒体领域的新知识、新技能,适应行业发展变化。
--	--	--	--

(二) 相关竞赛与职业能力要求分析

本专业相关竞赛与职业能力要求分析如表 3 所示。

表 3. 相关竞赛与职业能力要求分析

赛项名称	主要竞赛内容	职业能力要求
电子商务	互联网产品开发	SA1: 能挖掘市场需求、数据化选品; SA2: 能评估产品供应渠道; SA3: 能测试产品发布渠道。
	视觉营销	SA4: 能设计网店首页视觉营销; SA5: 能编辑与制作产品主图视频; SA6: 设计产品详情页视觉营销。
	网店营销与运营推广	SA7: 能制定网店营销方案; SA8: 能网店运营推广; SA9: 分析与应用网店运营数据。
跨境电子商务	跨境电子商务数据化选品与发布	SA1: 使用数据分析工具、选择优势商品; SA2: 完成店铺 LOGO、店招、Banner 设计制作、商品主图设计制作、商品详情页视觉营销设计制作、商品短视频视觉营销设计制作; SA3: 选择合适的商品关键词并撰写商品标题、进行商品定价、设置物流模版等操作,成功发布商品。
	跨境电商数据化运营管理与推广	SA4: 推广预算,通过免费和付费两种推广方式,完成店铺商品引流推广; SA5: 选择合适的营销活动完成营销; SA6: 撰写英文直播脚本并完成跨境电商直播销售; SA7: 对运营数据进行分析诊断,撰写店铺运营周期总结报告,制作可视化大屏。
	跨境电子商务合规通关	SA8: 设计跨境物流方案,能选择正确的物流方式,准确计算物流费用; SA9: 进行跨境电子商务的合规通关操作,能正确选择海关监管方式,并设计对应的通关方案,策划税费; SA10: 能有效开展客服服务,对客户提出的问题进行合理和有效的回复与处理。
农产品电商运营	供应链管理	SA1: 采购计划制定与实施。 SA2: 农产品仓储方案设计与入库管理。 SA3: 农产品配送包装管理与物流服务商选择。
	农产品电商运营	SA4: 结合任务背景完成店铺基本信息设置,包括

		店铺名称、店铺介绍、店铺 logo 选择、店铺 banner 设计； SA5：能进行商品标题撰写、商品主图制作、商品详情页构建； SA6：能进行竞价推广、营销活动设置、营销活动数据分析； SA7：完成了短视频平台账号搭建，对产品进行短视频剪辑并发布。
	农产品直播	SA8：完成直播脚本的编写、直播产品设置和上架，并进行直播操作。

（三）相关证书与技能竞赛能力要求分析

本专业相关证书与职业能力要求分析如表 4 所示。

表 4. 相关证书与职业能力要求分析

证书名称	主要考核内容	职业能力要求
电子商务师四级	电子商务基础知识、通用技能和行业应用	ZK1. 掌握电子商务概述、电子商务运营模式、电子商务安全等； ZK2. 掌握团队协作、沟通表达、职业规划等； ZA1. 能电商产品经营； ZA4. 能电商营销推广； ZA5. 能电商客户服务。
网络营销师四级	网络营销基础知识、网络营销策划、网络推广技巧、网络营销实际操作、网络营销管理	ZK1. 掌握互联网营销发展史、互联网营销的优势与不足、网络销售模式及其特点、网络营销工具； ZK2. 搜索引擎排名提升技巧、关键词挖掘与优化、广告投放与管理、数据分析与报告撰写； ZK3. 知道团队管理、项目管理、预算管理、流程设计与优化 ZA1. 能市场调研、目标客户群体的确定、产品定位、竞争分析、战略规划、营销方案制定等； ZA2. 能搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、电子邮件营销、内容营销；
“1+X”网店运营推广职业技能等级证书（中级）	SEO 优化、SEM 推广和信息流推广	ZA1. 能进行关键词挖掘和优化、商品标题制作； ZA2. 能制定搜索推广策略、搭建和优化搜索推广账户； ZA3. 能制定信息流推广策略、搭建和优化信息流推广账户；
“1+X”新媒体技术职业技能等级证书（中级）	新媒体平台运营维护、内容运营、活动运营、新媒体数据分析应用	ZA1. 能选择新媒体平台、日常内容审核、平台用户管理； ZA2. 能进行内容策划、生产和分发； ZA3. 能进行活动策划、实施、推广与跟踪； ZA4. 能进行内容运营复盘、活动运营复盘、用户运营复盘

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以“三全育人、五育并举”的人才培养体系，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和良好的人文素养、职业道德、创新创业意识，精益求精的实践精神及相关法律法规等知识，具备网店运营、新媒体运营、客户服务等操作，具有工匠精神和信息素养，能够从事网店/网络运营推广专员/助理、客服专员、新媒体运营等工作的高素质技术技能人才。工作 3-5 年后能胜任网店/网络运营推广主管/经理、客服主管、内容运营经理等岗位工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到如下要求：

1. 素质（Q）：

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范，展现遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命的意识，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，确保 AI 生成内容的应用符合伦理标准和社会价值。

Q3: 具有职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识，同时具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工业文化素养，集体意识和团队合作精神，能够立足电商岗位服务一线，踏实进取，敬业奉献，有一定抗压能力和情绪管理能力。

Q4: 具有用户导向思维，责任感，执行力，学习能力及适应性，快速学习网店运营/新媒体/客服/AI 等领域的新知识、新技能，对 AI 生成内容的准确性和可靠性负责。

Q5: 具备良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

Q6: 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长与爱好。

2. 知识（K）：

K1: 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2: 熟悉电商基础以及相关法律法规、人工智能基础理论、财务管理等知识。

K3: 掌握客户服务与管理、信息检索与互联网资料查询的基本知识和方法。

K4: 掌握网络营销 STP/SWOT/4P/4C 等专业知识、消费者行为分析、渠道策划等企业营销管理的基本方法。

K5: 掌握主流电子商务平台的运营规则，跨境电子商务平台和新媒体营销管理的方法。

K6:掌握 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等网店运营推广方式，了解网店布局和用户界面设计、产品分类基本知识。

K7:掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频剪辑、直播运营等新媒体方法，以及新媒体平台的运作机制、内容分发逻辑和用户行为特征。

K8:掌握利用新零售等电子商务数据统计分析和报告撰写，并将商品从市场上快速推向零售终端操作的方法以及数据可视化的知识。

K9:掌握选品与采购技巧，以及供应链与供应商管理的知识。

K10:掌握商务文案写作、网络文案编辑等基本知识与方法。

K11:掌握农产品电商、12345 政府热线的广西电子商务知识。

K12:掌握跨境电商运营等电子商务知识。

3. 能力 (A) :

A1:具备探究学习、分析问题和解决问题的能力，能够进行 AI 模型的训练和优化。

A2:具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够快速响应客户需求、进行产品推荐和销售、处理客户投诉、收集和分析客户反馈。

A3 具备一定的哲学、美学、伦理、数据、交互、互联网思维能力，能够进行创意构思和视觉表现，设计出符合目标受众口味的视觉作品。

A4:能够应用 WORD/EXCEL/PPT 等办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

A5:能够根据摄影色彩、构图策略进行图像拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能运用 Photoshop 等图形图像处理软件对图片进行处理，提高用户视觉体验与关注度。

A6:能准确捕捉网络上的热门话题，使用 PR/剪映专业版/AIGC 等软件进行短视频制作，熟练使用摄影器材，独立完成直播内容制作与运营推广。

A7:能根据甲方视觉设计要求，进行网店设计与装修，能够根据产品页面需求，进行电商/跨境电商页面设计、布局、美化与制作。

A8:能根据消费者心理进行网络营销，能够具备 30 字/分钟以上的打字速度并及时回复客户提供售前、售中、售后服务，能够应对客户咨询、异议、处理客户投诉。

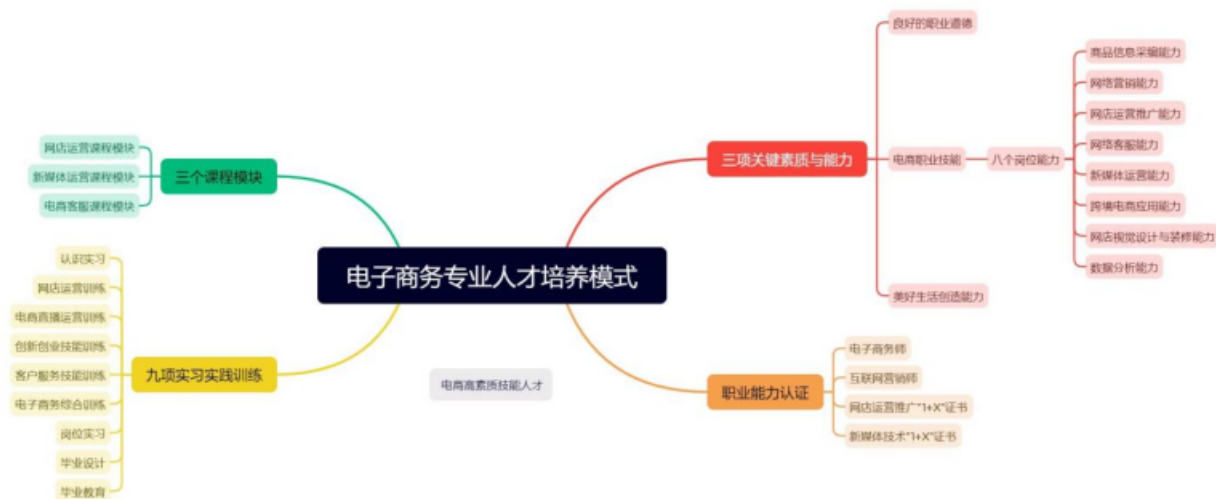
A9:能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化，包括社交媒体平台上创建和维护品牌形象、分析目标市场。

A10:能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

（三）人才培养模式

电子商务专业以“德技并修、工学结合”为指导，实施“零距离引领、双主体育人、四融合五对接的人才培养模式”，以“三全育人”路径培养电商复合型人才。

电子商务专业构建电商产业学院，搭建校企连接平台，以电子商务技能、跨境电商、农产品电商运营比赛与技能培训为抓手，推进网店运营与推广、新媒体技术等“1+X”证书以及电子商务师、互联网营销师等职业能力认证，实现产业群与专业群对接、课程内容与职业标准、教学过程与职业工作过程、毕业证书与职业资格证书、职业教育与终身学习五对接，实施产教融合、课证融合、技艺与文化融合、信息化+教学融合，培养具有良好的职业道德、创新思维与电商职业技能相结合的人才。



七、课程设置及要求

（一）课程体系结构

本专业基于资源利用最大化原则，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系构建思路，构建了“公共基础素质能力+专业基础能力+专业核心能力+素质与专业拓展能力”的课程体系结构。具体如图 1 所示。



（二）课程体系与培养规格的关系矩阵图

表 5 电子商务专业专业课程体系与培养规格关系矩阵表

培养规格	素质 (Q)						知识 (K)												能力 (A)									
指标点	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
思想道德与法治	H	H	M	H		M	H												H	M	M	M						
毛泽东	H	H	H	H		M	H												H	M	M	M						

[illegible]

注：培养规格指标点落到哪一门课程可以在该门课程对应的框中标注：H 代表强支撑、M 代表中支撑、L 代表低支撑，不相关则空着

（三）课程设置及要求

1. 公共基础能力模块课程

公共基础能力模块包括公共基础能力必修课、限定选修课、公共选修课,设置课程约 13 门,设置要求如表 6 所示。

表6 公共基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述
1	思想道德与法治	课程目标 【素质目标】：通过该课程的教学，帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义接班人。 【知识目标】：通过理论学习，对学生开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生完善对“社会、高校、职业、自我”等方面的认知。 【能力目标】：通过实践体验，教育学生注重理论联系实际，培养学生学会用马克思主义的观点和方法去分析和解决问题，提高学生学会分辨是非、美丑、善恶的能力。 主要内容 1. 担当复兴大任 成就时代新人 2. 领悟人生真谛 把握人生方向

			3. 追求远大理想 坚定崇高信念 4. 继承优良传统 弘扬中国精神 5. 明确价值要求 践行价值准则 6. 遵守道德规范 锤炼道德品格 7. 学习法治思想 提升法治素养
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：本课程必须选用高等教育出版社出版的统编教材，使用教育部统一课件进行教学，有详细的课程标准和规范的教学材料（教案、课件、题库等），具备基本的教学设施，稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：主要采用线上线下相结合的混合式教学策略。线上，教师通过利用云课堂、学习通等提供拓展资源安排学生自主学习。线下，采用专题讲授、任务驱动、小组讨论、情景模拟等多种教学方法开展教学。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
		课程目标	【素质目标】：一是引导大学生系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法，坚定“四个自信”，增进政治认同、思想认同、情感认同。二是引导大学生把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。 【知识目标】：通过学习，让大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更加深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。 【能力目标】：引导大学生做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自己思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要内容	1. 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论 5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。

			【条件要求】：本课程采用高等教育出版社的统编教材，使用教育部统一制作课件进行授课，有课程标准、教学材料（授课计划、教学设计、教学课件、试题库等）。具备基本的教学设施，稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：按照授课专题，在教育部统一制作课件的基础上完善课程教学设计和教学案例，在教学过程中根据课程内容和学生特点，主要采用线上+线下混合式教学策略。灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导、沉浸式等教学方式，运用超星学习通、云课堂等进行教学和教学反馈。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标	【素质目标】：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，做担当民族复兴大任的时代新人。 【知识目标】：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观和方法论。 【能力目标】：学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通，知信行统一。
		主要内容	1. 导论 2. 新时代坚持和发展中国特色社会主义 3. 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 4. 坚持党的全面领导 5. 坚持以人民为中心 6. 全面深化改革开放 7. 推动高质量发展 8. 社会主义现代化建设的教育科技人才战略 9. 发展全过程人民民主 10. 全面依法治国 11. 建设社会主义文化强国 12. 以保障和改善民生为重点加强社会建设 13. 建设社会主义生态文明 14. 维护和塑造国家安全 15. 建设巩固国防和强大人民军队 16. 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 17. 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 18. 全面从严治党
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：具备基本的教学设施，保障教学专项经费，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，落实课程和学分及对应的课堂教学学时，具备相对稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：课程采用线上线下教学相结合、课堂授课与课下辅导相结合、理论讲授与课外实践相结合。主要采用讲

			授式、启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法。注重运用信息化教学手段增强教学吸引力，注重运用“大思政”资源，将新时代十年辉煌成就引入课堂教学，将课堂设在生产劳动和社会实践一线，全面提升育人效果。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
4	形势与政策	课程目标	【素质目标】：引导学生树立科学的社会主义政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融为一体的当代合格大学生。 【知识目标】：帮助学生熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 【能力目标】：培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。
		主要内容	1. 党的建设 2. 经济社会发展 3. 港澳台事务 4. 国际形势 5. 人类命运共同体建设 6. 广西经济社会发展 7. 广西铸牢中华民族共同体意识示范区建设
		教学要求	【师资要求】：中共党员，具有马克思主义理论相关学科或专业背景，具备高等学校教师资格；在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；符合《新时代高校思想政治理论课教师行为规范和准则》要求。 【条件要求】：具备基本的教学设施，保障教学专项经费，建立备课、听课制度以及教学内容和教学质量监控制度，落实课程和学分及对应的课堂教学学时，具备相对稳定的校内、校外实践教学基地。 【教学方法】：课程采用线上线下教学相结合、课堂授课与课下辅导相结合、理论讲授与课外实践相结合。 【考核要求】：本课程为考试课程，实施“过程考核+教学效果考核”的方式，考核标准具有全面性、综合性，充分反映学生综合性学习成效。
5	安全教育	课程目标	【素质目标】增强学生国家安全隐患意识和忧患意识，增强理性爱国的行为素养。 【知识目标】了解国家安全的基本内涵，认识传统与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。 【能力目标】能树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动。
		主要内容	1. 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全 2. 网络安全、生态安全、资源安全、核安全 3. 海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全
		教学	【师资要求】：安全教育专业或多年从事安全工作，具备国

		要求	家安全观强、政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正的素质。 【条件要求】：多媒体教学，教学软件，在线教学平台。 【教学方法】：线上线下混合式教学法，开展讲座、参观、调研、体验式实践等多种教学活动。 【考核要求】：形成性考核与终结性考核相结合。
6	体育与职业体能	课程目标	【素质目标】：达到增强体质健康水平、完善与职业岗位相适应的身体素质储备。 【知识目标】：了解体育运动的基本知识，竞赛规则，运动特点，锻炼价值，树立正确的健康观，传授优秀体育文化和培植爱国情怀，理解运动技术，战术实际运用的方法，发展身体素质。 【能力目标】：熟练掌握 1-2 项基本技术，能在运动实践中运用，并形成自学锻炼的习惯与能力。
		主要内容	1. 各选项课体育基础理论 2. 各选项课体育基础实践 3. 各选项课体育考核评价
		教学要求	【师资要求】：具备高校教师资格证及体育专业资质；具备二级以上运动员资格；二级裁判员及以上资格。 【条件要求】：运动项目的场地器材，满足选项教学需求 【教学方法】：把握循序渐进、因材施教、分层教学，教会学生健康知识、基本运动技能与专项运动技能 【考核要求】：注重“知识、能力、行为、健康”综合评价指标体系。
7	大学生心理健康与教育	课程目标	【素质目标】：树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；具备健康的心理品质。 【知识目标】：了解心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 【能力目标】：能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
		主要内容	1. 大学生生涯发展、大学生自我意识、大学生人格培养 2. 大学生情绪管理、大学生压力与挫折应对、大学生人际交往、大学生恋爱与性心理 3. 大学生常见精神障碍的求助与防治、大学生生命教育与心理危机应对
		教学要求	【师资要求】：具有心理咨询相关专业知识和工作经验。 【条件要求】：授课使用多媒体信息化教学，结合在线开放课程和课堂教学，利用信息化手段、结合视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。 【教学方法】：理实一体化教学，理论教学中融入心理实践活动，文字资料与视频资料相结合，力求课堂教学形式和手段多样化，案例教学、心理测验、行为训练，结合心理普查、心理素质拓展训练、团体辅导、心理讲座、心理班会等课后实践活动，做到课内教学与项目实践紧配合，课堂教学与网络教学平台紧配合，课堂班级教学与系列专题讲座相结合，打造立体化的课程教学模式。 【考核要求】：本课程为考查课程，重视过程性评价，以考查方式结业。
8	军事理论	课程	【素质目标】：增强学生的国防观念和国家安全意识；强化

		目标	爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高学生的综合素质。 【知识目标】：了解国防、国家安全、军事思想；掌握现代战争和信息化装备的基本知识。 【能力目标】：具有对我国国防基本政策，理解国家战略进行简单阐述的能力；具有针对当前热点问题做出合理的分析判断的能力。
		主要内容	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备
		教学要求	【师资要求】：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 【条件要求】：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 【教学方法】：线上线下混合式教学法，案例教学法、讲授法、提问法等。 【考核要求】：本课程采用形成性评价与终结性评价相结合的形式。
9	军事技能训练	课程目标	【素质目标】：养成基本军事素养、良好组织纪律观念和顽强拼搏的过硬作风；树立吃苦耐劳和团结协作的精神。 【知识目标】：了解队列基础知识；掌握内务制度与生活制度；掌握射击学原理、战术基础以及医疗救护的基本知识。 【能力目标】：具有进行基本队列动作和按规定流程完成射击的能力；具有根据环境熟练运用战术基础动作，配合他人完成人员救护的能力。
		主要内容	1. 队列基础 2. 战术训练与射击 3. 格斗基础与医疗救护 4. 战备基础
		教学要求	【师资要求】：军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。 【条件要求】：训练场地、军械器材设备。 【教学方法】：军事技能训练严格坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。 【考核要求】：采用过程考核方式进行考核，由学校和承训教官共同组织实施。
10	就业指导与创新创业	课程目标	【素质目标】树立职业生涯发展的自主意识；树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合；确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 【知识目标】了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 【能力目标】能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作；具有自我探索、生涯决策的能力；具有沟通技能、人际交往技能。
		主要内容	1. 职业生涯教育 2. 职业理想教育

			3. 职业生涯规划
		教学要求	【师资要求】：要求教师具有就业指导工作或辅导员工作经验。 【条件要求】：应用多媒体资源、在线开放课程辅助教学。 【教学方法】：采用案例教学、任务驱动、现场模拟等方法组织教学。 【考核要求】：平时考核与期末考核相结合。
11	劳动教育	课程目标	【素质目标】：养成劳动情怀，弘扬劳动精神、崇尚劳动、尊重劳动；树立爱业、敬业、乐业、勤业的品质。 【知识目标】：了解劳动的含义和价值；掌握常用清洁工具的使用方法；掌握室内、室外环境卫生标准。 【能力目标】：具有阐述劳动在人类发展史、中国强国之路上扮演的角色的能力；具有根据卫生标准开展相关劳动实践活动的能力。
		主要内容	1. 理解劳动价值,创造美好生活 2. 新时代劳动的价值 3. 劳动实践 4. 新时代劳动精神、工匠精神
		教学要求	【师资要求】：要求教师具有卫生工作或辅导员工作经验。 【条件要求】：学校内有开放的场地场所及相关清洁卫生劳动的设备、工具，能集合并开展劳动实践活动。 【教学方法】：线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、智慧平台学习等。
12	大学英语	课程目标	【素质目标】：具有中国情怀、国际视野、责任担当和学科核心素养，形成正确的人生观、世界观和价值观。 【知识目标】：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 【能力目标】：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能和在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。
		主要内容	1. 学习介绍和推荐自己 2. 谈论外貌、购物、经济预算、旅行、工作守时，医疗救助等 3. 谈论自己的专业和未来职业岗位、个人和职业发展 4. 学习职场情景：求职面试、电话预约、前台接待、接机、接站、介绍公司、介绍产品、商务出行、提出辞职 5. 阅读老师选取的文章 6. 英语应用文写作，如书信、公告、通知、纪要、便条、广告、简历、调查问卷、日程安排、工作计划、会议议程等 7. 拓展学习：B级考试、英语口语技能赛、全国大学生英语等模块训练和考前培训
		教学要求	【师资要求】：具备高校教师资格，具有扎实专业识、良好师德师风、责任感、仁爱之心和不断改革创新精神。 【条件要求】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学方法】：采用项目教学、场景教学、任务驱动、小组合作、角色扮演等方法和线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：课程平时学习态度学习考核占 30%，过程考核占 40%和期末综合考核占 30%。
13	高等数学	课程	【素质目标】：培养学生科学的思维方式和实事求是的精神，

		目标	尊重并遵循客观规律，提高学习能力和分析能力。 【知识目标】：掌握微积分、常微分方程等内容的基本概念和运算技能；培养分析问题和解决问题的步骤和方法。 【能力目标】：通过学习和实践提升数学建模的能力，能够在各个领域灵活运用数学知识解决实际问题。
		主要内容	1. 函数、极限及连续 2. 导数及微分 3. 导数的应用 4. 不定积分及其性质 5. 定积分及其应用
		教学要求	【师资要求】：要求教师具有数学及相关专业高校教师资格证书。 【条件要求】：学校内有教室场所及相关投影、一体机、黑板，能集中开展授课。 【教学方法】：线上+线下教学相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，总评成绩=平时成绩 60%+期末成绩 40%。其中平时成绩包括出勤、作业、课堂表现及智慧平台积分等。

2. 专业基础能力模块课程

专业基础能力模块设置课程 8 门，设置要求如表 7。

表 7. 专业基础能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	电子商务基础	课程目标	【素质目标】： (1) 培养对电子商务行业的兴趣和热情； (2) 培养市场敏感度和洞察力； (3) 培养跨领域的知识整合能力； (4) 培养对电子商务应用的创新意识； (5) 培养学生爱岗敬业的精神，具有良好的职业道德和身心素质。 【知识目标】： (1) 了解电子商务的发展及趋势、多种运营模式； (2) 掌握电子商务市场调研的方法及营销策略； (3) 了解电子商务平台的运营和管理方法； (4) 了解电子商务在不同领域的应用场景； (5) 了解人工智能在电子商务中的应用。 【能力目标】： (1) 能够分析电子商务的发展趋势和市场前景； (2) 能够进行电子商务市场调研及制定有效的电子商务营销策略； (3) 能够独立运营一个简单的电子商务平台； (4) 能够设计和实施电子商务应用方案； (5) 能够运用人工智能技术解决电子商务中的实际问题。
		主要内容	1. 电子商务基础与发展趋势 2. 电子商务市场与营销策略 3. 电子商务平台搭建与管理 4. 电子商务的应用场景 5. AI 实践应用于案例分析
		教学	【师资条件】： 担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本

		要求	科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 硕士毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】: 6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】: 1. 教材选用 教材应优先选用国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等。 推荐教材“十三五”全国高职高专教育精品规划教材《电子商务基础与实务》，刘宁主编，北京交通大学出版社，ISBN: 978-7-5121-3190-3, 参考教材建议选用国家高职高专规划教材《电子商务导论》覃征主编，人民邮电出版社，ISBN: 978-7-1156-1658-6 2. 课程教学资源 (1) 文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】: 课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 30%+过程考核占 20%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
2	商品信息采编	课程目标	【素质目标】: (1) 了解网上经营的相关法律法规，树立有关主图、宝贝描述图片版权意识，树立法制观念。 (2) 具有严谨工作作风，实事求是的工作学风和创新意识。树立正确的网上经营道德观念，自觉遵守职业道德。 (3) 培养学生创新意识与创新精神;提高学生版式构图、色彩搭配、文字编排等艺术素养。 (4) 学会交流，增加团队意识。 【知识目标】: (1) 使学生对摄影原理，照相机的工作原理和分类;摄影用光、曝光与测光等内容有所了解和掌握。 (2) 按照商品信息采编的各个环节，使学生全面了解商品信息采集与处理的每一个流程(制定拍摄计划、商品信息采集、商品图片处理)的相关知识，对摄影器材的选择与使用、对用光、构图、色彩的正确理解。 (3) 熟悉 Photoshop 的各种工具使用，对网店素材编辑、制作设计产品主图、详情图、banner 图、网店首页等有较深的理解。 【能力目标】: (1) 能运用静物摄影、室内摄影的技术与技法。 (2) 能正确布光、设计商品摄影的构图、制定好商品拍摄计划。

			(3)能熟练使用 Photoshop 等图像工具软件对图片进行美化和处理。 (4)能熟练使用 Photoshop 等对网店素材编辑,制作设计产品主图、详情图、banner 图、网店首页等。
		主要内容	1. 摄影基本知识 2. 商品信息采集 3. 商品信息编辑、网店美工
		教学要求	【师资条件】: 担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历,讲师资格,最好有电子商务企业工作或实践背景,而且能够有针对性地开展教学活动,具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称,或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】: 6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】: 教材选用 对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出相关要求。教材类型包括国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等。 1. 选择高职高专规划教材 本课程教材可参考《网店美工项目实战教程》,徐赛华 张翔主编,机械工业出版社,ISBN 978-7-111-70480-52. 课程教学资源 (1) 文档类: 电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类: 奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类: 课程网站,专业网站、仿真动画,微课、操作视频 【考核要求】: 课程考核评价体系中,实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 20%+期末综合考核占 60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度,上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
3	管理学基础	课程目标	【素质目标】: (1) 树立管理出效率意识,培养管理本能。 (2) 认同企业文化的重要性,培养职业素养。 (3) 学会交流,增加团队意识。 【知识目标】: (1) 理解管理概念,知晓现代管理理论、掌握管理心理规律和知识。 (2) 熟知计划、决策、目标、战略、组织工作、领导工作、协调沟通的原理和方法。 【能力目标】: (1) 能够根据现代管理理论、管理心理的规律处理人际关系、掌握调动员工积极性的方法和技巧。 (2) 会制定计划、组织工作、沟通协调部门关系、指挥和领导等基本技能。

		主要内容	1. 管理概述 2. 管理理论 3. 预测与决策 4. 计划与组织 5. 领导与激励 6. 沟通与控制 7. 管理与创新
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 （1）本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 （2）重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学资源】： 教材选用 本课程开发有自编教材，要优先选用，另外可选用国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材作参考资料。 （1）选用教材：《管理学基础》（第4版） “十四五”职业教育国家规划教材； 主编：张永良 出版社：北京理工大学出版社 （2）参考教材：《管理学基础》（第7版） “十三五”职业教育国家规划教材； 主编：单凤儒 出版社：高等教育出版社 课程教学资源 （1）文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT课件、案例 （2）软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 （3）视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占20%+期末综合考核占60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
4	商务数据分析	课程目标	【素质目标】： （1）培育完整电商数据采集、分析、评估、应用的理念； （2）具有严谨工作作风，实事求是的工作学风和创新意识； （3）提升交流能力，增加团队意识。 【知识目标】： （1）知晓云计算、大数据、物联网、数据存储、数据挖掘 （2）了解并掌握EXCEL的应用功能； （3）正确理解数据分析评估应用

			【能力目标】： (1) 掌握调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写的工作流程； (2) 学会运用 EXCEL 进行数据分析的基本方法； (3) 掌握 EXCEL 的应用； (4) 能掌握数据分析的基本知识、工具、方法数字运算、财务、数据分析、商品数据和顾客行为分析等相关知识技能； (5) 使用计算机作为工具处理大量纷繁的信息，能熟练并能轻松制作出符合要求的报表，表达复杂的数据信息并进行有效管理；
		主要内容	1. 基础模块 2. 技能模块 3. 数据化运营优化模块
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用 教材为 21 世纪高职高专规划教材，《电子商务数据分析与应用》中国人民大学出版社，书号：ISBN978-7-300-29090-4 (1) 文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 30%+过程考核占 20%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
5	选品与采购	课程目标	【素质目标】： (1) 具备职业道德，遵守行业规范。 (2) 培养团队合作精神。 (3) 养成严谨的工作态度。 (4) 培养精益求精的工匠精神。 (5) 遵纪守法，具有良好的社会公民素质。 【知识目标】： (1) 了解商品价值和本质的内涵 (2) 熟悉商品常用的分类标志及常见的分类方法 (3) 了解商品质量标准及认证的相关知识 (4) 掌握商品的质量特性、一般质量要求 (5) 明确决定和影响商品质量的主要因素 (6) 熟悉商品的包装材料、包装技术；熟悉商品检验方法

			(7) 了解商品常用的养护技术；熟悉商品编码及目录 (8) 掌握移动端常见商品分类与质量要求 (9) 掌握选品的原则和技巧 (10) 熟悉各种采购方式适用条件和优缺点 (11) 掌握采购业务流程 【能力目标】： (1) 能分析商品本质与价值之间的关系； (2) 具备商品品类划分与编码能力； (3) 能对商品质量进行分级； (4) 具备商品质量检验能力； (5) 具备商品质量监督能力； (6) 能结合市场需求进行商品包装设计； (7) 具备商品质量维护和日常养护能力； (8) 能对食品、纺织品、日用品等进行品类划分和质量鉴别； (9) 具备移动商务市场分析与预测能力； (10) 能选择适销对路的商品； (11) 能用选品的基本理论指导网络营销 (12) 具备商品采购业务能力。
		主要内容	1. 商品基本认知 2. 商品包装及保护 3. 电子商务选品 4. 电子商务采购 5. 供应商管理
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用 本课程开发有自编教材，要优先选用，另外可选用国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材作参考资料。推荐教材如下： 高等教育出版社的十四五职业教育国家规划教材于邢香的《选品与采购》课程教学资源 (1) 文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 30%+过程考核占 20%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。

6	直播电商	课程目标	【素质目标】： 学生懂得通过直播能够吸粉并转化的关键。学会运用数据复盘明确直播效果的改进方向，不断提升直播价值。 【知识目标】： 平台选择及团队搭建、前期策划及直播间技巧、数据复盘、商务合作。其中，平台和团队是直播运营的基础，匹配的平台和配合默契的团队更容易获得成功。 【能力目标】： 培养学生策划优质的直播活动，并能筛选和培养优质的主播，使直播的商业价值最大化。
		主要内容	1. 认识直播平台 2. 直播间布置与装修任务 3. 直播策划与实施 4. 主播讲解技巧 5. 直播间粉丝运营 6. 组队团建 7. 直播选品与卖点挖掘 8. 数据复盘和商务合作
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用 本门课程开发有校企合作自编教材《直播运营实务》，清华大学出版社，要优先选用。另外可选用国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材作参考资料，如人民邮电出版社出版《直播营销与运营》、《直播电商基础与实务》。 课程教学资源 (1) 文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT课件、案例 (2) 软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占30%+过程考核占20%+期末综合考核占50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
7	电商客服	课程目标	【素质目标】： (1) 树立起高品质服务意识，培养服务技能 (2) 具有较强的团队意识、服务意识以及良好的心理健康素质。

			(3) 学会交流, 提高工作主动性。 【知识目标】: (1) 理解电商客服概念、特点, 知晓电商客服的基本内容以及一般方法。 (2) 熟知电商客服管理规划, 人员管理, 客户管理, 客户满意度与忠诚度管理, 客户关系管理与维护等。 【能力目标】: (1) 掌握电商客服技巧, 并能掌握不同阶段或不同层次客服人员的岗位技能要求。 (2) 提升服务管理力和应变力, 实现服务专业化。 (3) 根据电商客服人员的职业生涯发展规律, 制定出相应的职业发展路线。
		主要内容	1. 电商客服基础 2. 电商客服技巧 3. 电商客服中的沟通技巧 4. 客户投诉的处理技巧 5. 处理电商客服压力的技巧
		教学要求	【师资条件】: 担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历, 讲师资格, 最好有电子商务企业工作或实践背景, 而且能够有针对性地开展教学活动, 具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称, 或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】: 6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】: 教材选用 本门课程开发有自编教材, 要优先选用, 另外可选用国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材作参考资料。 清华大学出版社《客户服务实务》课程教学资源 (1) 文档类: 电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类: 奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类: 课程网站, 专业网站、仿真动画, 微课、操作视频 【考核要求】: 课程考核评价体系中, 实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 30%+过程考核占 20%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度, 上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
8	经济学基础	课程目标	【素质目标】: 具备基于经济学基本规律的分析理念, 并能在经济活动、学习生活中加以外化应用。 【知识目标】: (1) 了解经济学(含宏、微观, 下同)主要研究内容; 理解经济学规律对经济活动的指导作用。 (2) 熟知供给、需求、价格、生产、消费、成本、总供给、

			总需求等等经济要素间的相互作用机理。 【能力目标】： (1)能够运用经济学的基本原理分析与工作生活紧密联系的经济现象，遵循经济规律经营。 (2)在微观层面，能够遵循经济规律组织企业生产、进行产量决策、消费者行为分析及需求因应、掌握本企业生产成本变化规律等。 (3)在宏观层面，能够追踪本企业敏感宏观政策的趋势走向，设计因应对策。
		主要内容	1. 经济学导论 2. 供求理论 3. 效用理论 4. 生产及成本管理 5. 市场理论 6. 分配理论 7. 市场失灵与微观经济政策 8. 国民收入决定理论 9. 通货膨胀与失业 10. 经济增长与经济周期 11. 宏观经济政策
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1)本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2)重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学资源】： 教材选用 高等职业教育财经管理系列创新教材，“互联网+”新形态教材《经济学基础》，刘日星 赵亚芬主编，北京邮电大学出版社课程教学资源 (1)文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2)软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3)视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 30%+过程考核占 20%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。

3. 专业核心能力模块课程

专业核心能力模块设置课程 6 门，设置要求如表 8。

表 8. 专业核心能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	短视频制作与运营	课 程 目 标	【素质目标】： 1) 能够参与课堂任务的讨论与制订计划，具有合作精神； 2) 形成综合分析能力； 3) 形成客观分析的能力，取长补短； 4) 培养信息意识，提高信息素养。 5) 树立团队合作精神，培养良好的职业道德。 【知识目标】： 1) 了解短视频平台，了解短视频平台加 V 的作用； 2) 了解短视频行业用户的基本情况，了解主流短视频平台用户画像及其 4 个维度； 3) 了解定位的作用，掌握如何进行定位的方法； 4) 了解商品展示类短视频脚本的编写方法；了解商品展示类短视频脚本的编写要点； 5) 了解短视频运营中各项数据的含义，了解比率指标的作用； 6) 了解短视频内容的引流策略，熟悉抖音短视频内容吸粉引流的方法； 7) 了解短视频团队的角色分工和职责，了解短视频拍摄设备； 【能力目标】： 1) 能够掌握短视频平台的特点，能够掌握短视频平台的作用； 2) 掌握获取用户信息的最佳渠道；能够根据用户画像的 4 个维度分析短视频平台用户； 3) 能够进行科学的定位，能够分析定位人群的各种因素； 4) 能够掌握商品展示类短视频脚本的编写技巧，能分析其它同类型的优秀短视频，总结编写逻辑，设计创新； 5) 能够准确计算短视频数据的各种比率，能根据各项数据，解读与对标账号的差距； 6) 能够按照自己的短视频内容类型，选择合适的内容引流技巧，能够在进行短视频内容引流时，适应各种主流平台的规则； 7) 掌握短视频初创团队的分工和职责，掌握短视频从制作到复盘的整个流程；
		主 要 内 容	1. 认识短视频平台 2. 短视频内容策划 3. 短视频拍摄 4. 短视频剪辑 5. 短视频运营数据分析 6. 短视频账号培育、引流与变现
		教 学 要 求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用

			推荐教材：清华大学出版社《短视频运营实务》马文娟 课程教学资源 (1) 文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 20%+期末综合考核占 60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
2	网店运营	课 程 目 标	【素质目标】： 培养学生的组织能力、沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生吃苦耐劳的精神和强烈的社会责任心，培养学生的诚信意识。 【知识目标】： 掌握网络信息搜集与使用的方法、步骤；掌握网店开设的流程，熟悉网店日常管理的的内容；掌握网上谈判与签约的步骤与方法；熟悉网络销售与网店商品推广的技巧；了解网店装修技巧，熟悉订单履行的流程与要点；具备网店支付与结算的基础知识；具备物流配送的知识；了解网络客户服务与管理的知识，掌握网店推广的技巧，熟悉网店商品促销的策略。 【能力目标】： 学生通过本课程的学习，初步具备团队或独立开展网店运作的的能力；能进行市场调研以及店铺定位；能开设网上店铺，能进行简单的店铺装修；对网上店铺进行日常管理；进行店铺推广，为网店内的商品制定相应的促销方案。培养学生善于总结与应用实践经验的能力、独立学习能力、决策能力等。
		主 要 内 容	1. 开店与装修 2. 商品信息发布 3. 网店推广 4. 网店运营 5. 售后服务 6. 1+X 网店运营与推广中级考证 7. 电子商务技能竞赛
		教 学 要 求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用

			推荐教材：“十三五”职业教育国家规划教材《网店推广》，北京鸿科经纬科技有限公司主编，高等教育出版社，ISBN：978-7-0405-3218-0，其它国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材作参考资料。 课程教学资源 （1）文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 （2）软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 （3）视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 20%+期末综合考核占 60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
3	视觉营销设计	课程目标	【素质目标】： （1）具有主动学习的工作态度，严谨、认真、创新的工作作风。 （2）具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。 （3）具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。 （4）具有科学的思维方式和判断分析问题的能力。 （5）具有较强的设计创意思维、艺术设计素质。 【知识目标】： （1）认识视觉识别设计和视觉传达设计。 （2）掌握电商视觉设计的构图方法。 （3）掌握电商网站视觉配色设计的方法。 （4）掌握店铺标志、首页、商品详情页、推广图片、促销活动页等视觉设计的方法。 （5）掌握移动端网店用户体验设计、手机移动端淘宝店铺视觉设计和手机移动端微店视觉设计的方法。 （6）掌握商品短视频视觉设计的方法。 【能力目标】： （1）能够在视觉设计前进行深入分析，进行视觉定位，灵活运用电商视觉设计的各种构图方法。 （2）能够为不同类型的网店选择合适的配色方案，并规避配色误区。 （3）能够构思店标的表现形式，并利用 Photoshop 制作店标。 （4）能够根据店铺实际需求设计并制作店铺首页、商品详情页、推广图片、促销活动页等。 （5）能够依据移动端网店的设计标准，把握“用户体验”这一关键点，进行移动端网店的视觉设计。 （6）能够对手机移动端淘宝店铺的首页和商品详情页等进行视觉设计。 （7）能够对手机移动端微店的首页和商品详情页进行视觉设计。 （8）能够利用 Premiere 制作商品主图视频和详情页视频。
		主要	1. 初识电商视觉设计

		内容	2. 电子商务视觉设计方法与技巧 3. 电商销售视觉创意运用 4. 移动端视觉设计 5. 短视频运用
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 （1）本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 （2）重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用 《网店视觉营销与美工设计（微课版）》，童海军，陈民利主编，北京理工大学出版社，ISBN：9787568278683 课程教学资源 （1）文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT课件、案例 （2）软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 （3）视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占20%+期末综合考核占60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
4	跨境电子商务	课程目标	【素质目标】： 具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用跨境电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是跨境商务营销方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力；培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；具有强烈的工作责任心和风险意识。 【知识目标】： 学会如何帮助企业开展跨境电子商务业务，具体包括产品的选择、店铺的设计与制作、平台规则的合理利用、物流的选择、问题的处理等，具备从事跨境电子商务平台网店运营与管理、跨境电子商务策划、跨境网络营销、跨境零售客服等岗位的基础能力。 【能力目标】： 能够根据国际市场需求，独立寻求货源，建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，并了解跨境交易的流程。能获得从事网店运营、阿里巴巴专员、跨境网络零售平台的运营与策划等工作的基础技能。
		主要内容	1. 跨境电子商务概述 2. 跨境电子商务平台概述 3. 跨境电子商务业务操作

5	网络营销		4. 跨境电子商务监管
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 （1）本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 （2）重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】： （1）选用教材：《跨境电子商务基础》 “十四五”职业教育国家规划教材，高等职业教育创新系列教材； 主编：冯江华、汪晓君 出版社：北京理工大学出版社 （2）参考教材：《跨境电子商务运营实务》 新编21世纪高等职业教育精品教材 主编：王佳 出版社：中国人民大学出版社社课程教学资源 （1）文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT课件、案例 （2）软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 （3）视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占20%+期末综合考核占60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
		课程目标	【素质目标】： （1）培养学生独立思考的素养； （2）学会共处，提高团队协作能力； （3）学以致用，工作后能够马上进入角色。 【知识目标】： （1）理解并掌握网络营销的基本原理及基本概念； （2）能够熟练使用网络营销工具进行各项营销活动； （3）能够充分理解网络营销的概念； （4）能够进行网络消费者购买行为分析； （5）掌握网络产品设计； （6）掌握网站维护和管理； 【能力目标】： （1）熟练地运用网络营销工具，并能在实际工作中进行应用； （2）培养学生搜集资料、分析资料和处理资料的能力； （3）能进行网络营销个性化服务； （4）培养学生的自学能力； （5）培养学生实践动手能力。
		主要内容	1. 新媒体运营 2. 数据运营

			3. 网络推广
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 （1）本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 （2）重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学资源】： 教材选用 推荐教材“十三五”全国高职高专教育精品规划教材《网络营销—理论、工具与方法》，李东进、秦勇、陈爽主编，人民邮电出版社，ISBN: 978-7-115-55353-9, 参考教材选用国家高职高专规划教材、精品教材《网络营销》，史海霞主编，西南财经大学出版社，ISBN: 978-7-81138-764-3。主编：单凤儒 出版社：高等教育出版社 课程教学资源 （1）文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 （2）软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 （3）视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 20%+期末综合考核占 60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
6	新媒体运营	课程目标	【素质目标】： 培养学生认真负责的工作态度和耐心细致的工作作风，培养学生分析问题、解决问题的能力，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风，培养学生的综合素质，培养学生的创新能力。 【知识目标】： ①一般能力。具备较强的自主学习新媒体创作规范意识和自学能力，具备通过图书馆、网络资源了解新媒体的发展现状和趋势。 ②组织管理能力。懂得并会开展新媒体运营规划；能带领或者参与团队，开展新媒体的商业运营。 ③创新能力。在新的媒介生态中，把握社会发展、时代脉搏，传播更多的正能量，创新要为创优服务。 【能力目标】： ①岗位认知。了解新媒体工作岗位技能，能熟练运用各种技术手段创作高质量的图文素材。 ②基础操作。能根据常用新媒体平台的规则和特点，独立经营一个自媒体账号；能独立做好新媒体账号的内容定位、IP

			人设、吸粉引流；会撰写有创意的图文和视频素材；熟练使用新媒体运营工具。 ③工作任务执行。通过内容、活动策划、广告投放等形式，为账号引流、涨粉；将粉丝转化为自己平台或品牌的消费者，助力销售目标的达成；通过后台各项数据，分析营销和运营效果，并根据数据来优化运营方案；用户运营包括新用户增长，老用户留存和促活，并能够收集用户数据，进行用户分析，以用户为中心进行账号运营；根据各个新媒体平台的属性、规则及用户特征，创作和发布优质内容，达到新媒体运营目标。 ④工作改进与创新。培养开放性思维、互联网思维、创新能力，撰写有影响力的爆文。
		主要内容	1. 资讯平台篇 2. 社交平台篇 3. 内容电商平台篇
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 （1）本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 （2）重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用 教材应优先选用《新媒体内容营销实务》，作者：梅琪、王刚、黄旭强，ISBN：9787302573012，或国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材、自编教材等。 （1）文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT课件、案例 （2）软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 （3）视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占20%+期末综合考核占60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。

4. 素质与专业拓展能力模块课程

素质与专业拓展能力模块设置课程12门，设置要求如表9。

表9. 素质与专业拓展能力模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	色彩构成	课程目标	【素质目标】：培养学生的审美意识提高美学修养，养成认真学习、勇于实践、独立思考的习惯，养成精益求精和团结协作的作风，树立正确的世界观、人生观和价值观。 【知识目标】：掌握色彩构成的基础知识，并能对一些有绘

			画摄影作品中的造型要素的作用和价值进行分析，并在以后的专业课学习中加以运用。 【能力目标】：培养学生在学习过程中，通过对色彩的认识构建电商专业知识和技能的方法。逐步掌握色彩的基本知识，能够对色彩进行识别、对比、调和、重构，能够通过色彩心理学知识进行色彩的构成设计。
		主要内容	1. 色彩构成基本理论知识 2. 色彩对比构成 3. 色彩意象构成 4. 色彩调和构成 5. 色彩与心理 6. 色彩在设计中的运用
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学资源】： 教材选用 本门课程选用清华大学出版社教材《色彩构成》。另外可选用国家高职高专规划教材、精品教材、重点教材、行业部委统编教材作参考资料，如人民邮电出版社出版《色彩构成》。 (1) 文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 30%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
2	消费者行为分析	课程目标	【素质目标】： (1) 探究问题的能力 (2) 与人沟通的能力 (3) 归纳总结的能力 (4) 团队协作的能力 (5) 自学的能力 (6) 解决问题的能力 (7) 信息处理的能力 (8) 创新能力 【知识目标】： (1) 理解市场营销基本理论 (2) 充分了解消费者行为的复杂性、多样性和社会性

			(3) 牢牢掌握影响消费者行为的因素 (4) 深刻理解消费者行为决策的过程。 【能力目标】： (1) 掌握消费者行为产生、发展及变化的规律 (2) 掌握消费者行为产生的基础及其影响因素 (3) 较为熟练地运用消费者行为分析的各种方法，揭示行为活动规律，并促使消费者产生购买行为，更好地为消费者服务。
		主要内容	1. 消费者购买过程的分析 2. 社会环境、购物环境与消费行为 3. 消费者群体与消费行为 4. 新产品开发与消费行为分析 5. 营销沟通与消费行为
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学资源】： 教材选用 《消费者行为分析》(新编 21 世纪高等职业教育精品教材·市场营销系列) 作者: 孟利琴 赵艳玲, 出版社: 中国人民大学出版社, 出版时间: 2023 年 01 月 2. 教材应与企业市场调研与分析业务软件相结合, 与教学场所的设备所能提供的业务种类相匹配。教材表达应通俗易懂、图文并茂、精炼、准确、科学, 教材既是教科书又是软件操作说明书。 3. 注重实训教辅资料的开发利用。利用现代信息技术, 开发制作各种形式的教学课件, 具体包括: 视听光盘、多媒体软件、幻灯片、挂图等; 根据财务管理实际情况, 设计开发学生财务管理实训资料, 编制学生实训情景案例、业务操作实训练习题, 以创设形象生动的工作情景, 激发学生学习兴趣, 促进学生对个人理财业务操作处理方法的理理解、掌握和运用。 4. 注重网络课程资源的开发和利用。充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 丰富教学内涵, 突破教学空间和时间的局限性, 使教学过程多样化、丰富教学活动。 【考核要求】：课程考核评价体系中, 实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 30%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度, 上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
3	市场调研与统计	课程目标	【素质目标】： (1) 培养学生对市场信息的敏锐洞察力和学习发展能力;

			(2) 培养小组的团队合作意识,能够融入集体之中,展现自我,善于协作,发挥团队力量; (3) 培养较强的沟通交流能力,在学习和训练中善于用语言和肢体语言表达,善于沟通; (4) 培养科学、严谨、求真、务实的调查作风,有较强的自律和自我管理能力; (5) 培养现代信息技术的应用操作能力,能够运用其有效和创造性的为自己的学习服务; (6) 培养刻苦耐挫的从业精神,在学习和调查实践中不怕困难、百折不挠、磨练意志; (7) 培养评判创新能力,在学习和讨论中积极开展评判性思考,提高分析问题和解决问题的能力,注意学习的创意性; (8) 培养应急应变能力,对于在学习和调查实践中的突发事件能够敏捷应变,靠自身力量来解决并获得成功的能力。 【知识目标】: (1) 学生能熟悉市场调查各个环节和流程。 (2) 能根据调查课题,运用各种市场调查的方法进行调查。 (3) 掌握市场调查方案的撰写和调查问卷的设计。 (4) 掌握对调查数据进行统计分析的方法。 (5) 掌握调查报告的格式与要求,编写调查报。 【能力目标】: (1) 学生能熟悉市场调查各个环节和流程。 (2) 能根据调查课题,运用各种市场调查的方法进行调查。 (3) 掌握市场调查方案的撰写和调查问卷的设计。 (4) 掌握对调查数据进行统计分析的方法。 (5) 掌握调查报告的格式与要求,编写调查报。
		主要内容	1. 市场调查概述 2. 市场调查方案设计 3. 市场调查问卷 4. 市场调查的方法 5. 市场调查资料的整理与分析 6. 编写市场调查报告
		教学要求	【师资条件】:担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历,讲师资格,最好有电子商务企业工作或实践背景,而且能够有针对性地开展教学活动,具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称,或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】:多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等,利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学资源】: 教材选用 推荐教材“十三五”全国高职高专教育精品规划教材《市场调研与统计分析》,董常亮主编,北京交通大学出版社,ISBN: 978-7-5121-3178-1,参考教材选用国家高职高专规划教材《市场调查与预测(微课版)》,潘连柏、杨沛、吴小娟主编,人民邮电出版社, ISBN: 978-7-1155-2699-1。 (1) 文档类:电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类:奥派电子商务软件、德意电子商务软件

			(3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 30%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
4	创新思维与新技术	课程目标	【素质目标】： 1) 能够运用 TRIZ 的思维方式和方法解决实际问题，提出创新的解决方案 2) 养成勇于创新、积极开拓的工作作风 3) 能够与他人进行有效的合作与沟通，在团队中发挥积极的作用，共同完成创新项目任务 4) 具备创新责任意识和道德素养，能够在创新过程中注重合法合规、诚信和社会责任 5) 能够积极参与团队合作，发挥领导才能，协调合作关系，提高团队绩效 【知识目标】： 1) 掌握创新思维的主要方法、步骤； 2) 熟悉设问法在创新过程中的运用 3) 熟练掌握思维导图的运用 4) 了解 TRIZ 创新技术基本运用过程 【能力目标】： 1) 能说出主要的几种创新中需要的思维 2) 能利用创新技术和工具进行商业模式创新 3) 能说出 TRIZ 创新技术的主要要素 4) 能够运用 TRIZ 的思维方式和方法解决实际问题，提出创新的解决方案。 5) 能够通过团队合作参与创新综合训练和比赛项目，能够运用创新思维和创新技术解决实际的商业问题，并能够设计创新的解决方案
		主要内容	1. 创新与创新思维 2. 创新驱动与互联网 3. 创新思维与技法 4. 创新方法与 TRIZ 创新技术 5. 商业模式创新与创新综合训练
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学资源】： 教材选用 高等学校创新思维与应用规划教材：《创新思维与方法（第2版）》，周苏 余强编著，中国铁道出版社有限公司，2021

			年9月版， ISBN： 978-7-113-28159-5 (1) 文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 30%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
5	农产品电商	课程目标	【素质目标】： (1) 具备“三农”情怀与服务“三农”的意识； (2) 具备服务乡村振兴、发展农产品电商的志向与热情； (3) 具备一定的团队管理能力与团队协作能力； (4) 遵守《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规及平台规则，具备较高的数据敏感度； (5) 具备较强的组织管理能力和临场应变能力； (6) 具备社会主义核心价值观，诚实守信，遵守职业道德； (7) 具备较高的市场敏感度、产品质量安全意识和较强的审美能力； (8) 具备较强的统筹规划能力； (9) 具备较强的语言表达能力和临场应变能力； (10) 具备为乡村振兴目标的实现而奋斗的远大理想 【知识目标】： (1) 了解我国农产品电商的市场现状、前景。了解我国对农产品电商的扶持政策及法律法规； (2) 了解农产品电商化的前期准备工作，掌握农产品电商网店运营策略方法。了解农产品电商应用到的相关技术； (3) 掌握按照电子商务活动的各个环节，掌握农产品电商活动每一个操作流程。制定农产品平台营销、社交媒体营销、直播营销、短视频营销方案。 【能力目标】： (1) 能够运用所学到的农产品电商运营的知识和技能，设计、装修农产品网店。 (2) 能够运用所学根据各渠道营销目标和品牌定位。 (3) 掌握农产品电商营销的技能，制定农产品平台营销、社交媒体营销、直播营销、短视频营销方案。
		主要内容	1. 农产品电商运营进阶 2. 农产品市场调研 3. 农产品开发 4. 农产品运营规划 5. 农产品供应链管理 6. 农产品营销方案制定与实施
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业

			业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 (1) 本科毕业或讲师以上职称,或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】: 6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】: 教材选用 建议教材:《1+X农产品电商运营中级》,北京博导前程信息技术股份有限公司主编,高等教育出版社,ISBN 9787040573411 (1) 文档类:电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT课件、案例 (2) 软件类:奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类:课程网站,专业网站、仿真动画,微课、操作视频 【考核要求】: 课程考核评价体系中,实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占30%+期末综合考核占50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度,上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
6	人工智能与计算机基础	课程目标	【思政素质目标】: 1. 培养对国家和社会的忠诚与责任感,理解并践行社会主义核心价值观。 2. 强化法治观念,了解并遵守国家法律法规,特别是与信息技术相关的法规。 3. 培养良好的职业道德,诚实守信,尊重知识产权和个人隐私。 4. 树立正确的历史观、民族观和国家观,增强民族自豪感和文化自信。 5. 增强环保意识,理解信息技术在促进可持续发展中的作用。 6. 培养国际视野,理解全球化背景下的信息技术发展趋势和挑战。 【知识目标】: 1. 掌握计算机科学的基础理论,包括算法、数据结构、操作系统等。 2. 理解人工智能的基本原理,包括机器学习、深度学习等关键技术。 3. 学习编程语言的基本语法和应用,如Python、Java等。 4. 了解数据库管理系统的基本概念和操作,包括SQL语言的使用。 5. 掌握计算机网络的基础知识,包括网络协议、网络安全等。 6. 了解软件工程的基本原理,包括软件开发生命周期和项目管理。 【能力目标】: 1. 能够运用计算机基础知识解决实际问题,具备分析和解决问题的能力。 2. 能够使用人工智能技术进行数据分析、模式识别和预测建

			模。 3. 能够独立或协作开发简单的软件项目，包括需求分析、设计、编码和测试。 4. 能够运用编程语言进行有效的数据处理和自动化任务。 5. 能够进行基本的网络配置和管理，保障网络安全。 6. 能够运用项目管理工具和方法，高效地组织和推进软件开发项目。
		主要内容	1. 计算机科学基础 2. 人工智能导论 3. 编程语言与开发工具 4. 数据库原理与应用 5. 计算机网络与通信 6. 人工智能应用与实践 7. 信息技术与社会责任
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求 (1) 本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 (2) 重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用 推荐教材：《大学人工智能与计算机基础》，作者：孙中红 刘启明，高等教育出版社，ISBN：9787040569483 (1) 文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT 课件、案例 (2) 软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 (3) 视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占 20%+过程考核占 30%+期末综合考核占 50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
7	旅游电商	课程目标	【素质目标】： 1. 具备新时代青年人的创新、钻研等思想特质； 2. 梳理团队合作、沟通、协调能力； 3. 养成在学习和实践过程中职业素质； 4. 培养吃苦耐劳的精神，树立社会责任感，服务社会，回报社会。 【知识目标】： 1. 说出旅游电子商务概念及功能； 2. 学院旅游电子商务网络和技术基本技术； 3. 熟知旅游电子商务商务模式内涵； 4. 熟悉设计网络常用软件 【能力目标】： 1. 完成旅游电子商务网络和数据库常规操作； 2. 建立旅游后电子商务网站； 3. 实现旅游电子商务网站营销策划； 4. 掌握客户关系管理方法

		主要内容	1. 电子商务概述 2. 旅游电子商务概述 3. 旅游电子商务网站建设 4. 旅游电子商务支付与安全 5. 旅游电子商务网络营销 6. 旅游新媒体营销 7. 旅游电商平台运营管理 8. 旅游电子商务数据挖掘
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 （1）本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 （2）重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】： 教材选用 推荐教材：新编21世纪高等职业教育精品教材，《旅游电子商务》，周群林 李俊楼 王新宇主编，中国人民大学出版社，ISBN 978-7-300-30568-4。 （1）文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT课件、案例 （2）软件类：奥派电子商务软件、德意电子商务软件 （3）视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占30%+期末综合考核占50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
8	大数据财务分析	课程目标	【素质目标】：具备合作精神和团队意识的能力；具备高度的工作热情及沟通能力、良好的文字语言表述能力及善于倾听的能力。 【知识目标】：熟知数据分析的方法和技术；知晓对数据可视化的技术和方法；学会运用现代技术手段获取信息、独立分析和解决问题的方法。 【能力目标】：能够获取经营管理需要的数据并进行分析；能够对分析结果进行可视化。
		主要内容	1. 大数据分析工具学习 2. 业务费用的分析 3. 企业资金分析 4. 财务能力分析 5. 企业财务能力综合分析
		教学要求	【师资条件】：计算机类专业毕业或有实践工作经验者优先。 【教学条件】：多媒体微机室、理实一体化教学实训实践软件。 【教学资源】：线上理论视频、虚拟仿真实操视频、企业实

			务案例 【考核要求】：考查课，理实一体化考试
9	渠道开发与管理	课程目标	【素质目标】：培养学生具有渠道开发和推广的意识和良好的团队合作精神。 【知识目标】：理解并掌握营销渠道的基本原理及基本概念；掌握渠道开发与设计的流程；能够进行渠道冲突管理；掌握具体产品的营销渠道设计；掌握营销渠道终端管理。 【能力目标】：能够熟练使用营销渠道原来开发；能够充分理解营销渠道的设计流程。
		主要内容	1. 能正确理解营销渠道开发与管理的内涵 2. 培养学生应用渠道管理学理论和方法分析问题和解决问题的实际能力 3. 设计营销渠道 4. 能进行营销渠道的开发与管理 5. 能设计具体产品的营销渠道
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 （1）本科毕业或讲师以上职称，或者是相应管理类专业毕业且教学经验丰富的教师担任。 （2）重点核心模块内容可采用聘请企业相应专家讲座方式。 【教学条件】：在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施网络教学。 【教学资源】： 教材选用 《渠道开发与管理》（第1版），主编：董常亮，北京理工大学出版社，2024年1月版，ISBN:978-7-5763-0928-8 （1）文档类：电子教案、习题库、试题库、导学案、PPT课件、案例 （2）软件类：无 （3）视频类：课程网站，专业网站、仿真动画，微课、操作视频 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=课程平时学习态度学习考核占20%+过程考核占30%+期末综合考核占50%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
10	财经商贸技能精练	课程目标	【素质目标】：培养学生独立思考、分析问题的能力，具备流程化思维、管理思维与创新意识的财经职业素养。 【知识目标】：掌握电子商务基础、管理学基础和经济学基础的基本概念、基本原理、基本理论、基本方法和关键技术。 【能力目标】：对当代市场经济运行中的基本经济原理、经济政策的掌握程度及运用经济学思维分析问题、解决问题的能力。
		主要	1. 掌握电子商务基础：电子商务概述、电子商务技术支持、

		内容	网络营销、电子商务支付、电子商务物流及供应链管理、电子商务安全、电子商务应用 2.掌握管理学基础：管理基础知识、计划、组织、领导、控制、管理创新 3.掌握经济学基础：经济学概述、需求与供给、消费者选择、企业的生产和成本、市场类型与规律、宏观经济运行、宏观经济调控
		教学要求	【师资要求】： 具备工商管理专业大类高校教师资格，本科以上学历。 【条件要求】： 多媒体教学，配套教案、教学课件、音视频资料及试题库 【教学方法】： 注重职业能力培养、知识模块化；采用案例教学法、讲授法、提问法等。 【考核要求】： 采用“过程考核+试卷考核”的方式评定成绩。过程考核包括平时表现包括出勤、作业、课堂表现、云平台学习等占 50%，终结考核为试卷考核 50%。
11	专业英语	课程目标	【素质目标】：具有中国情怀、国际视野、责任担当和学科核心素养，形成正确的人生观、世界观和价值观。 【知识目标】：掌握商务英语的语音、词汇、语法、语篇和语用知识。 【能力目标】：具备商务英语听、说、读、看、写、译技能和在职场中用英语进行有效沟通的能力。
		主要内容	1.《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》规定的 3000 个常用单词，熟悉 500 个常用短语与固定搭配的意义和基本用法 2.阅读理解短文、信函、广告、产品说明等商务类简短英文材料 3.一般题材和日常、职场交际中的英文材料中英互译 4. 100 词以上的英语短文写作
		教学要求	【师资要求】：具备高校教师资格，具有扎实专业识、良好师德师风、责任感、仁爱之心和不断改革创新精神。 【条件要求】：多媒体教室、在线精品课程、云课堂平台和超星平台等，利用信息化教学手段实施课堂教学。 【教学方法】：采用项目教学、场景教学、任务驱动、小组合作、角色扮演等方法 and 线上教学+线下活动相结合的混合式教学。 【考核要求】：课程平时学习态度学习考核占 30%，过程考核占 20%和期末综合考核占 50%。
12	应用数学	课程目标	【素质目标】：培养学生科学的思维方式和实事求是的精神，尊重并遵循客观规律，提高学习能力和分析能力。 【知识目标】：掌握微积分、常微分方程等内容的基本概念和运算技能；培养分析问题和解决问题的步骤和方法。 【能力目标】：通过学习和实践提升数学建模的能力，能够在各个领域灵活运用数学知识解决实际问题。
		主要内容	1.函数、极限与连续。 2.一元函数导数与微分。 3.一元函数导数的应用。 4.一元函数积分学。

		5. 常微分方程
	教学要求	【师资要求】：要求教师具有数学及相关专业高校教师资格证书。 【条件要求】：学校内有教室场所及相关投影、一体机、黑板，能集中开展授课。 【教学方法】：线上+线下教学相结合的混合式教学。 【考核要求】：过程性考核，总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。其中平时成绩包括出勤、作业、课堂表现及智慧平台积分等。

5. 集中实训模块课程

集中实训模块设置课程 12 门，设置要求如表 10。

表 10. 集中实训模块课程设置要求

序号	课程名称	课程描述	
1	认识实习	课程目标	【素质目标】： 培养学生践行社会主义核心价值观； 培养学生的爱国主义精神，传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信。 培养电商从业人员的法治意识与职业道德； 培养沟通能力、培养社会责任 【知识目标】： 了解目前国内各种类型电商企业的工作岗位 了解电商工作人员的工作任务及必备的理论知识 (3) 了解电商专业知识结构。 【能力目标】： 能进行电商职业生涯规划
		主要内容	1. 阅读企业的简介 2. 阅读企业的各岗位工作职责 3. 了解企业的经营产品和业务 4. 了解企业发展的方向 5. 了解企业的网络营销状况 6. 总结，进行个人职业规划
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
2	网店运营训练	课程目标	【素质目标】： (1) 培养学生竞争精神，积极向上； (2) 培养学生大局观，统筹全局； (3) 培养学生集体荣誉感，团队精神。 【知识目标】：

			掌握 SEO 优化知识 掌握 SEM 推广知识 掌握信息流推广知识 【能力目标】： (1) 熟练掌握站内推广 (2) 熟练掌握站外推广 (3) 掌握搜索引擎推广 (4) 掌握软文推广的方法和技能 (5) 掌握 ITMC 比赛软件的使用
		主要内容	1. 淘宝站内推广 2. 淘宝站外推广 3. 搜索引擎推广 4. 软文推广 5. ITMC 软件实操
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
3	创新创业技能训练	课程目标	【素质目标】： (1) 培养学生的组织能力、沟通能力及团队协作精神 (2) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风 (3) 培养学生吃苦耐劳的精神和强烈的社会责任心 【知识目标】： (1) 掌握网络信息搜集与使用的方法、步骤； (2) 掌握网络调研和推广的方法和技能 (3) 熟悉网络营销技巧 (4) 了解网络创业的基础知识 【能力目标】： (1) 能利用互联网进行创业项目的分析 (2) 能进行市场调研以及店铺定位并对店铺进行日常管理 (3) 能进行店铺的网络推广 (4) 培养学生善于总结与应用实践经验的能力、独立学习能力、决策能力等
		主要内容	1. 网络信息搜索与使用的方法与步骤 2. 学会网店的开店流程 3. 网络创业项目的甄选与分析 4. 网络创业构想路演
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。

			【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
4	视觉营销技能训练	课程目标	【素质目标】： (1) 培养敬业爱岗的品质 (2) 养成深入研究的精神 (3) 团结合作的团队精神培养 (4) 培养实事求是的思想品德 【知识目标】： (1) 熟知拍摄器方法和技巧 (2) 熟知如何裁剪出图片最佳角度 【能力目标】： (1) 能修图美化商品图片 (2) 能调色 (3) 能抠图 (4) 能制作促销广告图
		主要内容	1. 商品拍摄 2. 裁剪出图片最佳角度 3. 修图美化商品图片 4. 调色 5. 抠图 6. 制作促销广告图 7. 图片创意处理 8. 作品展示与汇报
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
6	电商直播运营训练	课程目标	【素质目标】： 培养敬业爱岗的品质。 培养团队协作精神； 形成严谨的工作态度。 培养团队协作精神； 培养创新能力。 【知识目标】： 知会电商直播的岗位要求； 熟知电商直播的基本理论、方法和操作；

			掌握电商直播的筹划、运作、实施和评估。 【能力目标】： 掌握电商直播平台运营的系统流程； 能够对电商直播进行运营规划与实施；
		主要内容	1 认识电商直播 2 电商直播准备 3 电商直播执行 4. 直播粉丝营销 5 直播数据分析
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
7	数据分析能力训练	课程目标	【素质目标】： 培养敏锐的观察力； 提升人际交往能力，沟通能力和计划执行能力； 培育创新思维； 尊重公民隐私，保守数据秘密的职业素养； 培育良好的职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假 【知识目标】： 掌握电子商务领域数据分析技能，； 【能力目标】： 能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析； 能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标； 开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营优化； 完成数据分析报告撰写。
		主要内容	1. 电子商务数据分析目标及指标制订 2. 数据采集渠道及工具选择 3. 市场数据分析 4. 客户数据分析 5. 推广数据分析 6. 销售数据分析 7. 供应链数据分析 8. 产品数据分析 9. 数据监控与报告撰写
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。

			【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
8	客户服务技能训练	课程目标	【素质目标】： (1) 培养学生耐心，爱岗敬业； (2) 培养学生换位思考，与人为善的品质； (3) 培养学生优良品德，传播正能量。 【知识目标】： (1) 知晓客服基础知识和岗位胜任能力条件 (2) 领会并运用网店客服的基本礼仪 【能力目标】： (1) 能运用理论进行售前客户服务 (2) 结合理论知识进行售中客户服务 (3) 结合理论知识进行售后服务
		主要内容	1. 电商客服基础知识 2. 学会使用客服常用工具 3. 售前、售中、售后客服技能训练 4. 客户管理关系及相关工具使用 5. 客服团队管理技巧 6. 大促客服管理技巧
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
9	毕业设计	课程目标	【素质目标】： (1) 具备创新思维能力、创造力、自学能力，具备开展电子商务运营策划、分析市场、把握商机的能力，提高分析问题解决问题的能力。 (2) 使学生养成勤奋、认真、严谨的工作态度，形成团结友爱、精诚合作的团队精神；锻炼胆量，培养自信；培养竞争意识和参与竞争的能力。 (3) 培养团队协作精神；锻炼口才，提高沟通能力。 【知识目标】： (1) 调查研究、文件检索和搜集资料； (2) 设计方案论证、确定方案的能力； (3) 理论分析、设计和综合运用能力；实践研究、分析的能力；

			(4) 撰写设计说明书； 【能力目标】： (1) 巩固和扩大学生已获得的理论知识与专业实践技能。 (2) 培养学生综合运用所学理论知识和技能，独立分析和解决本专业实际问题的能力。 (3) 培养学生获得信息的能力、文字表达能力和一定的科研能力。
		主要内容	1. 动员阶段 2. 酝酿阶段 3. 设计、撰写设计说明书阶段 4. 评定阶段
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。 【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
10	毕业教育	课程目标	【素质目标】： 通过了解社会、了解职业、了解自觉性； 形成依法就业理想；增强全面提高自身素质、自主择业、立业创业的自觉性； 形成择业道德、健康法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念； 树立正确的择业观念，养成良好的择业道德、健康的择业心态，增强择业意识。 【知识目标】： 了解职业、职业素质、职业理想、职业生涯设计、社会用人制度等方面的基本知识与要求； 熟悉国家、地方的就业政策和各级教育行政、学校关于毕业生就业工作的细则、做法及相关操作程序等。 【能力目标】： 学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方案
		主要内容	本课程以课堂教学、讲座、平台学习及社会实践等形式相结合，注重开阔学生的视野，拓宽知识面，以锻炼学生解决实际问题的能力为主，教学过程中应注意师生互动、学生讨论、平台学习、测验测试等方式穿插进行，采用案例分析和优秀案例来激励和鼓舞学生。
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6个电子商务实训室、8个校外实习实训基地。

			【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=平时成绩 40%+毕业设计考核占 60%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
11	电子商务综合实训	课程目标	【素质目标】： (1) 培养敬业爱岗，遵纪守法的品质 (2) 培养学生换位思考，与人为善的品质； (3) 培养学生竞争精神，积极向上； 【知识目标】： (1) 熟知电子商务师职业道德的知识 (2) 熟知电子商务专业知识训练 (3) 熟知 B2C 模块训练 (4) 熟知 C2C 模块训练 (5) 熟知 B2B 模块训练 (6) 熟知跨境电商模块训练 【能力目标】： 通过电子商务师测试
		主要内容	1. 电子商务师职业道德训练 2. 电子商务基础知识训练 3. 电子商务专业知识训练 4. B2C 模块训练 5. C2C 模块训练 6. B2B 模块训练 7. 跨境电商模块训练
		教学要求	【师资条件】：担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】：6 个电子商务实训室、8 个校外实习实训基地。 【教学资源】：无 【考核要求】：课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。
12	岗位实习	课程目标	【素质目标】： (1) 培养学生践行社会主义核心价值观； (2) 培养电商从业人员的法治意识与职业道德； (3) 培养学生的爱国主义精神，传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信。 【知识目标】： 掌握本专业所需的文化基础知识和专业理论，掌握一定数量的电子商务专业词汇和表达方法。 (3) 说出电子商务工作的基本政策、法律法规和国际惯例 (4) 说出电子商务企业经营的思想及岗位设置的原则

			(5) 说明电商岗位的工作特点及要求 【能力目标】： (1) 初步规划个人职业生涯 (2) 能开展企业经营的业务
		主要内容	1. 企业相关职业岗位对电子商务专业人才的需求 2. 了解企业经营的思想及岗位设置的原则 3. 熟悉电子商务运营中各个岗位的工作性质、工作内容及业务流程 4. 利用电子商务平台熟练完成电子商务各项操作（企业网站维护与管理、客服专员、商品摄影与编辑、网络营销、美工设计、软文推广，SEO 搜索引擎优化等操作） 5. 实习报告
		教学要求	【师资条件】： 担任本课程教学任务的主讲教师要求大学本科学历，讲师资格，最好有电子商务企业工作或实践背景，而且能够有针对性地开展教学活动，具有现代职业教育以职业活动为导向、突出能力目标的先进理念。 【教学条件】： 8 个校外实习实训基地。 【教学资源】： 无 【考核要求】： 课程考核评价体系中，实现全程化、多元化考核。 课程的总评成绩=实训综合考核占 100%。 1. 学生平时学习态度考核。包括学生平时上课出勤情况、课堂纪律及学习态度，上课回答问题、作业完成情况等。 2. 过程性考核。主要是对学生完成每个工作任务的学习能力、专业技能、工作能力和团队合作精神的考核。

八、教学进程总体安排

总学时为 2677 学时，总学分 150。公共基础课程学时占总学时的 25.8%。实践性教学学时原则占总学时的 51%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课学时累计占总学时的 10.8%。

教学进程总体安排如表 11 所示。

表 11 教学进程总体安排表

序号	课程名称	课程类别	课程性质	课程编码	学时	学分	开设学期	考核方式
1	思想道德与法治	必修	公共基础		48	3.0	一	考查
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	公共基础		32	2.0	一	考查
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	公共基础		48	3.0	二	考查
4	形势与政策	必修	公共基础		16	1.0	一/二/ 三/四/ 五	考查
5	安全教育	必修	公共基础		24	1.5	一至六	考查
6	体育与职业体能	必修	公共基础		96	4.0	一、二	考查
7	大学生心理健康教育	必修	公共基础		32	2.0	二	考查

8	军事理论	必修	公共基础		36	2.0	一	考查
9	军事技能训练	必修	公共基础		112	2.0	一	考查
10	就业指导与创新创业	必修	公共基础		40	2.5	一至六	考查
11	劳动教育	必修	公共基础		48	1.0	一至四	考查
12	大学英语	必修	公共基础		32	2	一	考试
13	高等数学	必修	公共基础		32	1.0	一	考试
14	公共基础能力选修课（工业文化、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华美文欣赏、中华优秀传统文化、演讲、礼仪、国学智慧、民族舞蹈、音乐鉴赏、书法鉴赏等课程）	公选	公共基础		96	6.0	一、二	考查
15	电子商务基础	必修	专业基础		64	4.0	一	考查
16	商品信息采编	必修	专业基础		64	4.0	二	考试
17	管理学基础	必修	专业基础		48	3.0	四	考试
18	商务数据分析	必修	专业核心		68	4.5	四	考查
19	选品与采购	必修	专业基础		68	4.5	三	考查
20	直播电商	必修	专业基础		68	4.5	三	考查
21	电商客服	必修	专业核心		68	4.5	四	考查
22	经济学基础	必修	专业基础		48	3.0	四	考查
23	短视频制作与运营	必修	专业核心		64	4.0	一	考试
24	网店运营	必修	专业核心		96	6.0	二	考试
25	视觉营销设计	必修	专业核心		68	4.5	三	考试
26	跨境电子商务	必修	专业核心		68	4.5	三	考试
27	网络营销	必修	专业基础		68	4.5	三	考试
28	新媒体运营	必修	专业核心		102	6.5	四	考试
29	人工智能与计算机基础	专业限选	专业拓展		32	18.0	一	考查
30	色彩构成	任选	专业拓展		32		一	考查
31	市场调研与统计	任选	专业拓展		32		一	考查
32	创新思维与创新技术	专业限选	专业拓展		32		二	考查
33	农产品电商	专业限选	专业拓展		64		三	考查

34	消费者行为分析	任选	专业拓展		32		四	考查
35	旅游电商	任选	专业拓展		32		四	考查
36	应用数学	任选	专业拓展		32		四	考查
37	专业英语	专业限选	专业拓展		32		四	考查
38	大数据财务分析	专业限选	专业拓展		32		五	考查
39	渠道开发与管理	专业限选	专业拓展		32		五	考查
40	财经商贸技能精炼	专业限选	专业拓展		32		五	考查
41	认识实习	必修	集中实践		25	1	一	考查
42	网店运营训练	必修	集中实践		50	4	二	考查
43	创新创业技能训练	必修	集中实践		25	1	二	考查
44	电商直播运营训练	必修	集中实践		50	4	三	考查
45	客户服务技能训练	必修	集中实践		50	4	四	考查
46	毕业设计	必修	集中实践		100	6	五	考查
47	毕业教育	必修	集中实践		25	1	五	考查
48	电子商务综合实训	必修	集中实践		50	3	五	考查
49	岗位实习（一）	必修	集中实践			2	五	考查
50	岗位实习（二）	必修	集中实践		360	10	六	考查

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业教师 36 人，双师素质教师占专业教师比例 60%，具有研究生学位教师占专业教师比 70%；具有高级职称教师占专业教师比不低于 15%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响，承担如《网店运营》等核心课程教学，主持 1 门课程改革，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

3. 专任教师

教师具有高校教师资格，应具有讲师及以上职称；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术、公共管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师具有中级及以上相关专业职称，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。。

（二）教学设施（根据专业特点及人才培养规格，从教室、实训室、实训基地等方面描述要实现专业人才培养目标，需要的环境条件、教学设施条件、工位数等）

1. 专业教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室的配置与要求见表12。

表 12. 校内实训室配置要求一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	主要工具与设备	工位数	支撑课程
1	电子商务运营实训室	网店运营训练、客户服务技能训练、数据分析能力训练	计算机60台、投影幕布、多媒体教师机1台、电子商务技能软件1套	60	网店运营、视觉营销设计、选品与采购
2	商品信息采编实训室	网店运营训练、视觉营销技能训练	计算机60台、投影幕布、多媒体教师机1台、电子商务技能软件1套	60	商品信息采编、新媒体运营
3	跨境电商综合实训室	网店运营训练、客户服务技能训练	计算机60台、投影幕布、多媒体教师机1台、跨境电子商务技能软件1套	60	跨境电子商务、网店运营
4	电商基础机房	数据分析能力训	计算机240台、投影	240	短视频制

		练、客户服务技能训练	幕布、多媒体教师机 1 台、农产品电商运营软件 1 套		作与运营、商务数据分析、电商客服、选品与采购
5	视觉设计机房	视觉营销技能训练	计算机 60 台、投影幕布、多媒体教师机 1 台、电子商务技能软件 1 套	60	新媒体运营、视觉营销设计
6	直播电商实训室	电商直播运营训练	投影幕布、多媒体教师机 1 台、直播电商实战软件 20 套	120	直播电商、短视频制作与运营

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地的配置与要求见表 13。

表 13. 校外实训基地配置要求一览表

序号	基地名称	主要实训项目	接纳人数	支撑课程
1	京桂通新零售实践中心	网店运营训练、视觉营销技能训练、电商直播运营训练、岗位实习	100	网店运营推广、直播电商、新媒体运营、网络营销、视觉营销设计
2	南宁百益上河城互营师实训基地	网店运营训练、视觉营销技能训练、电商直播运营训练、岗位实习	300	网店运营推广、直播电商、新媒体运营、网络营销、视觉营销设计
3	广西就业大厦	网店运营训练、创新创业技能训练、岗位实习	350	选品与采购、网店运营
4	南宁和德科创中心	网店运营训练、创新创业技能训练、岗位实习	350	选品与采购、网店运营
5	美的产教融合实践中心	数据分析能力训练、客户服务技能训练、岗位实习	150	商务数据分析、电商客服
6	自治区 12345 热线、南宁 12345 热线实训基地	数据分析能力训练、客户服务技能训练、岗位实习	100	商务数据分析、电商客服

7	广西舒博特体育用品有限公司实习基地	创新创业技能训练、电子商务综合实训、岗位实习	100	选品与采购、渠道开发与管理、创新思维与创新能力
8	沃尔玛校外实训基地	创新创业技能训练、电子商务综合实训、岗位实习	200	选品与采购、渠道开发与管理、创新思维与创新能力

(三) 教学资源

1. 教材

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与，专业、学院、学校逐层审核的教材选用机制，择优选用教材。选用最近三年的高职高专优秀教材或团队自行开发的教材。

2. 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关有关电子商务、计算机技术、设计、技术、技术、方法、思维类图书；经济、管理、营销、文化类图书；行业法律法规、政策和规范文件，国家标准及行业标准，技术规范，学术期刊等。学校图书馆藏书丰富，达到生均 80 册以上。

3. 数字资源

表 14 电子商务专业数字化资源选列表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	网店运营	http://yun.hotmatrix.cn/index.html?level=2&menu=2
2	跨境电商	https://www.icourse163.org/course/SZPT-1466006161?from=searchPage&outVendor=zw-mooc-pcssjg-
3	直播电商	http://x.tothink.cn/course/5
4	电子商务基础	https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041?from=searchPage&outVendor=zw-mooc-pcssjg-
5	农产品电商	http://lx-agricultural-practice-advanced.botok.com:20001/

（四）教学建议

电子商务专业以调动学生学习的积极性和主动性为中心，突出教与学的双边性；以发挥非认知因素为手段，突出了教学的情感性。电子商务专业主要通过项目任务教学法、讲授法、情景教学法、案例教学法、模拟教学法、理论实践一体化教学法等多种教学方法，融合常规教学、多媒体教学与实验实训教学的手段。

电子商务专业主要采用以下教学组织模式：

1. 翻转课堂教学：学生在课前通过视频、阅读材料等方式自主学习新知识，课堂上则用于讨论、解决问题和深化理解。

2. 线上线下混合式教学：结合线上教学资源 and 线下课堂互动，实现教学内容的多样化和个性化学习。

3. 边学边做：强调实践操作与理论学习的同步进行，通过实际操作加深知识的理解。

4. 理实一体化教学：将理论与实践紧密结合，通过案例分析、现场教学等方式，提高学生的实际应用能力。

5. 教学工厂：模拟真实的工作环境，让学生在模拟的工作场景中学习和实践，增强职业技能。

（五）学习评价

1. 评价目标与原则：通过严格的学习过程管理和评价，确保学生能够达到电子商务专业人才培养的知识、能力、素质目标。评价将遵循公平、公正、透明的原则，确保评价结果的客观性和有效性。

2. 评价内容与方法

知识掌握评价：通过考试、考查等方式，评估学生对电子商务基础理论、新媒体运营、网络营销、客户服务等知识的掌握程度。

能力培养评价：通过实践技能考核、项目作业、案例分析等方法，评价学生的电子商务平台运营、客户服务、新媒体内容创作、数据分析等专业能力。

素质发展评价：通过学生自评、同学互评、教师评价等多元化评价体系，考察学生的团队合作精神、创新意识、职业道德等素质。

3. 评价过程管理

过程考核：加大课程学习过程中的考核比重，如课堂参与度、作业完成情况、小组讨论等。

实践技能考核：强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核，确保学生能够将理论知识应用于实际工作中。

考试纪律：严格执行考试纪律，确保考试的公正性和严肃性。

4. 评价体系多元化

评价主体多元化：建立学校、企业联合评价机制，同时鼓励学生自评、同学互评，广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门等参与评价。

评价方法多样化：根据不同课程特点，采取考试与考查相结合、笔试与面试评价相结合、统一考题与随机抽题相结合、试卷与作品评价相结合等多种评价方式。

5. 评价反馈与改进

监测与评价：完善学生学习过程的监测、评价与反馈机制，及时发现问题并提供指导。引导自我管理：通过评价反馈，引导学生进行自我管理、主动学习，提高学习效率。持续改进：根据评价结果，不断优化教学方法和课程设置，以适应电子商务行业的发展需求。通过本方案的实施，我们期望能够培养出既具备扎实专业知识，又拥有实践能力和良好职业素质的电子商务专业人才，满足行业发展和社会需求。

（六）质量管理

1. 指导思想

全面贯彻党的教育方针，按照党中央、国务院决策部署，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，完善产教融合、协同育人机制，创新人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，以增强学生就业创业能力为核心，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

2. 基本原则

坚持立德树人、全面发展。遵循职业教育规律和学生身心发展规律，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，关注学生职业生涯和可持续发展需要，促进学生德智体美全面发展。

坚持系统培养、多样成才。以专业课程衔接为核心，以人才培养模式创新为关键，推进中等和高等职业教育紧密衔接，拓宽技术技能人才成长通道，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

坚持产教融合、校企合作。推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业指导、评价和服务，发挥企业重要办学主体作用，推进行业企业参与人才培养全过程，实现校企协同育人。

坚持工学结合、知行合一。注重教育与生产劳动、社会实践相结合，突出做中学、做中教，强化教育教学实践性和职业性，促进学以致用、用以促学、学用相长。

坚持国际合作、开放创新。在教学标准开发、课程建设、师资培训、学生培养等方面加强国际交流与合作，推动教育教学改革创新，积极参与国际规则制订，提升我国技术技能人才培养的国际竞争力。

3. 强化教学工作中心地位

专业负责人作为本专业教学实施第一责任人，带领专业团队共同研究和推进本专业教育教学工作，积极争取学二级学院对专业建设的支持力度，确保专业教学有序运行。专业负责人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。课程负责人负责课程标准的修订、课程教研教改等事宜。

4. 教学管理组织机构与运行

按照学校设定的相关组织机构，执行包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

5. 常规教学管理制度

遵循学校制订的包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、岗位实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度等。实施性教学计划制订与执行在本方案的基础上，不断加大调研力度制订实施性教学计划，根据区域产业结构特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。

6. 教学档案收集与整理

按照学院相关制度，做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

7. 教育教学研究与改革

通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进知识传授与生产实践的紧密衔接，增强教学的实践性、针对性和实效性，使人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，全面提高教育教学质量。

8. 专业诊改

根据教育部高等职业学校电子商务专业教学标准、学院自治区级高水平专业建设标准。课程建设标准。教师发展标准等文件要求，每一年度从诊改基础、双链打造（目标链和标准链）螺旋运行、诊改成效等部分开展专业建设的诊断与改进，不断优化教学质量，提升专业教师科研水平，完善学生实训条件，促进学生参与岗位学习、课程学习、比赛训练、技能考证，从而提升学生的专业技能、职业道德与就业能力。

（七）学习成果转换

表 15 X 证书与学历专业（课程）之间的转换规则表

证书名称	证书等级	颁证机构	专业名称及代码	学历层次	院校名称	证书课程名称	证书课程学分	备注
1+X 网店运	中级	北京鸿科经	电子商务	大专	广西工业职业技术	网店运	6	

营推广中级证书		纬科技有限公司	/530701		学院工商管理学院	营推广		
1+X 新媒体技术中级证书	中级	南京奥派信息产业股份有限公司	电子商务/530701	大专	广西工业职业技术学院工商管理学院	新媒体运营	6	
1+X 农产品电商运营	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务/530701	大专	广西工业职业技术学院工商管理学院	农产品电商	4	

十、毕业要求

1. 学分要求：学生必须在规定年限内修满本专业人才培养方案规定的 150 学分；
2. 毕业时应达到的素质、知识和能力等要求详见培养目标与培养规格；
3. 鼓励学生获得与本专业紧密相关的至少 1 个职业资格证或行业上岗证，例如网店运营推广等级证书或新媒体技术技能等级证书或电子商务师或互联网营销师证书等。
4. 学籍管理规定：学生需符合学校学生学籍管理规定的相关要求。

十一、附录

1. 广西工业职业技术学院 2024 级电子商务专业课程设置与教学时间安排表(表 16)
2. 广西工业职业技术学院人才培养方案变更审批表

广西工业职业技术学院 2024 级电子商务专业课程设置与教学时间安排表（表 16）

广西工业职业技术学院2024级电子商务专业课程设置与教学时间安排表																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
专业：电子商务 学制：三年制 制定日期：2024.03																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
校历和周数分配表																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<table><tr><th>月份</th><th>九月</th><th>十月</th><th>十一月</th><th>十二月</th><th>一月</th><th>二月</th><th>三月</th><th>四月</th><th>五月</th><th>六月</th><th>七月</th><th>八月</th><th>九月</th><th>十月</th><th>十一月</th><th>十二月</th><th>一月</th><th>二月</th><th>三月</th><th>四月</th><th>五月</th><th>六月</th><th>七月</th><th>八月</th><th>九月</th><th>十月</th><th>十一月</th><th>十二月</th><th>一月</th><th>二月</th><th>三月</th><th>四月</th><th>五月</th><th>六月</th><th>七月</th><th>八月</th><th>九月</th><th>十月</th><th>十一月</th><th>十二月</th><th>一月</th><th>二月</th><th>三月</th><th>四月</th><th>五月</th><th>六月</th><th>七月</th><th>八月</th><th>九月</th><th>十月</th><th>十一月</th><th>十二月</th></tr><tr><td>1</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr><tr><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td></tr></table>																																													月份	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
月份	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
课程教学进程																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
集中实践教学进程																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
<table><tr><th rowspan="4">课程类型</th><th rowspan="4">课程名称</th><th rowspan="4">课程性质</th><th rowspan="4">考试学期</th><th rowspan="4">学分</th><th rowspan="4">总学时</th><th colspan="10">学时分配</th><th rowspan="4">开课部门</th><th rowspan="4">职业素养与职业技能训练项目</th><th rowspan="4">学分</th><th rowspan="4">周数</th><th rowspan="4">小时</th><th rowspan="4">开课部门</th></tr><tr><th colspan="2">理论学时</th><th colspan="2">实践学时</th><th colspan="2">第一学年</th><th colspan="2">第二学年</th><th colspan="2">第三学年</th></tr><tr><th>一</th><th>二</th><th>一</th><th>二</th><th>一</th><th>二</th><th>一</th><th>二</th><th>一</th><th>二</th></tr><tr><th>18</th><th>16</th><th>17</th><th>17</th><th>7</th><th>1</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></tr><tr><td rowspan="14">公共基础素质能力模块</td><td>思想道德与法治</td><td>必修</td><td></td><td>3.0</td><td>48</td><td>42</td><td>6</td><td>4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																													课程类型	课程名称	课程性质	考试学期	学分	总学时	学时分配										开课部门	职业素养与职业技能训练项目	学分	周数	小时	开课部门	理论学时		实践学时		第一学年		第二学年		第三学年		一	二	一	二	一	二	一	二	一	二	18	16	17	17	7	1													公共基础素质能力模块	思想道德与法治	必修		3.0	48	42	6	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
课程类型	课程名称	课程性质	考试学期	学分	总学时	学时分配										开课部门	职业素养与职业技能训练项目	学分	周数	小时	开课部门																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
						理论学时		实践学时		第一学年		第二学年		第三学年																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
						一	二	一	二	一	二	一	二	一	二																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
						18	16	17	17	7	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
公共基础素质能力模块	思想道德与法治	必修		3.0	48	42	6	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

